

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 105

Levantar o cerco às Colinas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação MOVT

Designação Milacessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Levantar o cerco às Colinas

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Queremos garantir que a memória comum e a sensibilização para o património material e imaterial seja preservada e divulgada para o futuro; desenvolver um ciclo de atividades e dinâmicas territoriais que permitam aos stakeholders locais encontrar respostas comuns e desenvolver uma rede de apoio informal; e criar mecanismos que apoiem a população residente com meios económicos e o retorno de ex-residentes, ativar a comunidade estrangeira residente e o comércio tradicional.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



| | |
|-----------------------------|---|
| Diagnóstico | <p>"Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 (www.ocportugal.com).</p> <p>A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.</p> <p>O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de visitantes e o número de alojamentos turísticos registrados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.</p> <p>Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.</p> |
| Temática preferencial | Melhorar a Vida no Bairro |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Objectivo geral | |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

| | |
|------------------|---|
| Sustentabilidade | <p>A intenção com este objectivo é garantir a continuidade das gentes e tradições destes bairros históricos para que possam subsistir ao longo do tempo, quer pelas pessoas que aí residam, que poderão ser antigos ou novos residentes, quer pelo espólio de registos que se possam obter com este trabalho junto a residentes como a coletividades, tanto em registos analógicos como digitais.</p> |
|------------------|---|



Outra evidência clara do trabalho de levantamento etnográfico, de tradições, ofícios e comércio local será a possibilidade de promover estes bairros de acordo com o que são e não de acordo com as estórias que muitas das vezes são contadas por "condutores de tuk-tuk" ou outras pessoas menos informadas que não conhecem a realidade do dia-a-dia do Castelo, Alfama, Mouraria ou Graça.

Assim, o trabalho a realizar poderá ser utilizado para memória futura e a intenção de construir um *documentary databased* e/ou outras iniciativas culturais que sejam alimentadas por diversos tipos de acervo documental permitirão ilustrar as várias facetas e histórias destas Colinas, gerando sinergias mais fortes entre os museus e entidades de âmbito cultural que aí existem.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Acreditamos que a constituição de uma rede de parceiros locais será o garante para a sustentabilidade do projeto, na qual colectividades como o Grupo Desportivo do Castelo são locais privilegiados para proporcionar pessoal, ferramentas e conhecimento para que os principais intervenientes possam para mitigar e/ou anular as adversidades na comunidade local.

O mapeamento que foi criado no âmbito do projecto "LETT Labs" e o seu aprofundamento, a promoção dos laços de vizinhança e de voluntariado, o desenvolvimento no acolhimento de estratégias de participação, o apoio a iniciativas que tenham o seu foco nos territórios e nas suas gentes e um maior envolvimento dos parceiros contribuirá para mitigar os efeitos da gentrificação e uma maior coesão na comunidade.

A criação de uma estratégia conjunta com estes parceiros e de um diálogo estruturado com outros intervenientes que possam vir a juntar-se a esta iniciativa permitirá o desenvolvimento de uma intervenção de base comunitária, na qual serão incentivados a participação de cidadãos comuns para que estes possam servir de ponte de ligação entre os problemas e as soluções a preconizar para toda esta área.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Após a fase inicial de angariação de parceiros locais e apoio às estratégias de intervenção local que sejam decididas por territórios e com os actores locais, a intenção será encontrar formas de apoiar financeiramente iniciativas sociais e o apoio à comunidade local. Para tal, após a realização de testes que venham a comprovar a sua sustentabilidade económica e o



estabelecimento de parcerias informais com projectos como a Planetiers (www.planetiers.com) para trabalhar com produtos e serviços sustentáveis, trabalharemos outras oportunidades e financiamentos que permitam tornar a plataforma autónoma e fomentar economias circulares nestes territórios. O desenvolvimento desta plataforma será apoiado pela utilização do website (www.lxparatodos.com) para comunicação e disseminação de publicidade destes territórios e promoção do seu empreendedorismo social, indústrias criativas e as artes e ofícios. Para tal, serão desenvolvidas estratégias de comunicação e de marketing digital para aqueles comerciantes e/ou empreendedores que mostrarem interesse no mesmo, através de uma melhoria do website já criado para funcionar como um portal de e-commerce e promoção destas iniciativas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|--|---|
| Actividade 1 | Evento de apresentação e levantamen |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores com membros da Milacessos (técnicos expert); Videasta (técnico expert); Empresa de programação informática (técnicos experts). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e os parceiros locais informais, que contribuirão com o seu apoio à divulgação e disseminação desta atividade. |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros |
| Resultados esperados | |
| Valor | 11500 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade | Pontual 2 vezes por mês |
| Nº de destinatários | 150 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3 |



| | |
|--|---|
| Actividade 2 | Rede de Entrejuda e Voluntariado |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores (líderes das comunidades e dirigentes associativos); Voluntários identificados pelas entidades parceiras informais. Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how, parceiros locais informais e outras redes já existentes como as que foram criadas pelas Juntas de Freguesia e/ou pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, com quais estabeleceremos sinergias e contribuirão para um atendimento mais eficiente às comunidades e a sua população. |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário |
| Resultados esperados | |
| Valor | 6500 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 40 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 3 | Capacitação e facilitação de proces |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); facilitadores (técnicos experts), pessoa de apoio à comunicação e arquitectura participativa (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a dinamização resultará da rede criada com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio e disponibilização da plataforma lisboa.decidimos.pt. |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa |



| | |
|--|--|
| Resultados esperados | |
| Valor | 4500 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual1 |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 4 | Programa de apoio ao Empreendedoris |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); designer gráfico (técnicos expert), empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a dinamização das iniciativas de empreendedorismo social serão promovidas com apoio dos parceiros informais, da plataforma lisboa.decidimos.pt e do portal de e-commerce, bem como a promoção de iniciativas de empreendedorismo social a serem desenvolvidas nestes territórios ou nas sinergias com outros territórios BIP-ZIP. |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa |
| Resultados esperados | |
| Valor | 14000 EUR |
| Cronograma | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 15 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 5 | Artes, Ofícios, Indústrias Criativa |



| | |
|--|--|
| Descrição | |
| Recursos humanos | Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); designer gráfico (técnicos expert); empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a criação da agenda cultural e dinamização com as redes de artes e ofícios e indústrias criativas serão promovidas com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio através da divulgação no website www.lxparatodos.com ou nas redes sociais |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros |
| Resultados esperados | |
| Valor | 13500 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual ² |
| Nº de destinatários | 180 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3 |

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| MONITORIZAÇÃO DE PROJETO | |
| Rede (resultados) | |
| Nº de parceiros mobilizados | 20 |
| Constituição da equipa de projeto | |
| Função | Coordenador (BTUIN) |
| Horas realizadas para o projeto | 60 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |



| | |
|--|------------------------|
| Função | Facilitador (BTUIN) |
| Horas realizadas para o projeto | 30 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Administrativo (BTUIN) |
| Horas realizadas para o projeto | 40 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Criação de emprego (Impacto) | |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 1 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 1 |
| Destinatários (Resultados) | |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 250 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1200 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 0 |
| Equidade | |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 400 |
| Nº de destinatários desempregados | 30 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 100 |

| | |
|---|-----|
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 250 |
| Nº de destinatários imigrantes | 100 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 5 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 1 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 2 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 2 |
| Nº de vídeos criados | 50 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 3 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 2 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 24500 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 10500 EUR |
| Deslocações e estadias | 2000 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 10000 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 2500 EUR |
| Equipamentos | 500 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



| | |
|---------------|---|
| Entidade | cooperativa BTUIN crl |
| Valor | 50000 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | Associação Backup |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 3500 EUR |
| Descrição | Configuração, utilização e apoio à gestão de plataforma de participação democrática estabelecido em protocolo com a Associação Backup, entidade gestora do projecto People's Corner (www.peoplescorner.eu) para a plataforma lisboa.decidimos.pt |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 3500 EUR |
| Total do Projeto | 53500 EUR |
| Total dos Destinatários | 415 |

