

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 071

Primeira Vez



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Figura Nacional Associação Cultural

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Primeira Vez

Designação World Channels, S.A

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Primeira Vez

BIP/ZIP em que pretende intervir

10. Boavista

23. Graça / Sapadores

33. Marquês de Abrantes

36. Pena

43. Alfama

44. Mouraria

49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030

-----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

O Teatro Nacional D. Maria II já confirmou a sua disponibilidade financeira para apoiar o projeto em 40%, procuramos agora outras fontes de financiamento públicas e privadas.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>A cidade de Lisboa enfrenta cada vez mais desafios populacionais, que vão desde o seu esvaziamento ao desenraizamento da população, havendo pouco ou nenhum espaço para a criação de comunidades que partilhem valores positivos de vizinhança, entretajuda e solidariedade.</p> <p>Os espaços públicos que são de todos, como o Teatro Nacional D. Maria II, enfrentam por isso o desafio de cumprir com a sua função primordial: ser um espaço democrático aberto a todas as camadas sociais e faixas etárias, um espaço de encontro e partilha que promove o sentimento de pertença a uma comunidade, a uma cultura, a uma cidade.</p> <p>Consideramos por isso fundamental abrir as portas deste teatro às populações dos bairros históricos de Lisboa, para que ali se plante a semente do que será uma verdadeira comunidade criada em torno de um novo prazer: a fruição de espetáculos.</p> <p>O projeto Primeira Vez promove a inclusão social das populações através de ações socioculturais e da democratização do acesso à cultura, tornando as manifestações artísticas o pretexto para a criação de mais proximidade entre os habitantes de uma cidade.</p>
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>Através de uma atenção especial dada a cada um dos participantes, seja através da documentação (com artigos, fotografias e vídeo) da sua história, seja pelo contacto constante que iremos estabelecer com os mesmos, seja ainda pela organização de uma exposição final com fotografias individuais de todos os participantes no espaço do Teatro Nacional D. Maria II, pretendemos contribuir para a transformação sociocultural de cada um dos participantes, tornando-os não só cidadãos mais completos e preenchidos como pertencentes ao mundo do teatro no geral e do Teatro Nacional D. Maria II em particular.</p>
------------------	--

#### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

**Sustentabilidade** Os participantes no projeto Primeira Vez de cada freguesia serão desafiados a participar, após cada espetáculo a que assistem, num clube de espetadores que não será mediado, de forma a que todos os participante se sintam livres de expressar a sua opinião seja sobre o espetáculo, seja sobre o teatro em si. Estes clubes poderão ser a base para a criação de outras iniciativas já do grupo que se criar, o que fomenta a prática real da cidadania e da fomentação de uma verdadeira comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** O lançamento e todas estas plataformas online será acompanhado por uma campanha de relações públicas no arranque do projeto, que irá incluir não só o desenvolvimento de uma campanha mediática - seja através de parcerias media, seja através da assessoria de imprensa - assim como testemunhos dados por embaixadores VIP do projeto sobre a sua "primeira vez".

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 O espetáculo

Descrição

**Recursos humanos** 2 produtoras a acompanhar os participantes  
1 jornalista  
1 fotógrafo  
1 operador de câmara

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** Teatro Nacional D. Maria II

**Resultados esperados**

**Valor** 24250 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 5, Mês 10

**Periodicidade** PontualTrês espetáculos ao longo da temporada.

**Nº de destinatários** 300

**Objectivos especificos para que concorre** 1, 3



**Actividade 2**      Conhecer o teatro  
**Descrição**  
**Recursos humanos**      2 produtoras a acompanhar os participantes  
    1 jornalista  
    1 fotógrafo  
    1 operador de câmara  
    Equipa artística e/ou técnica disponibilizada pelo Teatro Nacional D. Maria II  
**Local: morada(s)**  
**Local: entidade(s)**      Teatro Nacional D. Maria II  
**Resultados esperados**  
    **Valor**                      24250 EUR  
    **Cronograma**              Mês 3, Mês 6, Mês 11  
    **Periodicidade**            PontualTrês acções ao longo da temporada  
    **Nº de destinatários**      300  
**Objectivos especificos para que concorre**      1, 2, 3

**Actividade 3**      Clube do Espetador  
**Descrição**  
**Recursos humanos**      2 produtoras no local  
**Local: morada(s)**  
**Local: entidade(s)**      Temos a autorização do Teatro Nacional D. Maria II para organizar estes encontros no teatro, no entanto parece-nos mais interessante realizar esta iniciativa ao nível local, não implicando assim também uma terceira deslocação.  
**Resultados esperados**  
    **Valor**                      1500 EUR  
    **Cronograma**              Mês 4, Mês 7, Mês 12  
    **Periodicidade**            PontualTrês encontros ou mais  
    **Nº de destinatários**      300  
**Objectivos especificos para que concorre**      1, 2



Nº de parceiros mobilizados	1
	Constituição da equipa de projeto
Função	Ana Pereira - Coordenação geral do projeto
Horas realizadas para o projeto	1392
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Nadia Sales Grade - Gestão Financeira e Comunicação
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Gonçalo Frota - Jornalista
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Catarina Homem Marques - Jornalista
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Henrique Villas Rubio - Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Voluntário - realizador
Horas realizadas para o projeto	1



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário - operador de câmara

Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário - apresentador

Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 300

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5000

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0



Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	150
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	150
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	13
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21500 EUR
Encargos com pessoal externo	15000 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	10000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR



Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Figura Nacional Associação Cultural
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Teatro Nacional D. Maria II
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	30000 EUR
Descrição	O Teatro Nacional D. Maria II confirmou a intenção de financiar e apoiar logisticamente o projeto (conforme declaração em anexo) no entanto o valor do financiamento final está dependente da aprovação pela tutela do orçamento geral do teatro.
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Arroios compromete-se a apoiar o Primeira Vez na angariação de participantes e na divulgação global do projeto.
Entidade	Corpo Nacional de Escutas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	O Corpo Nacional de Escutas compromete-se a apoiar o Primeira Vez na angariação de participantes e na divulgação global do projeto.

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	33000 EUR
Total do Projeto	83000 EUR



Total dos Destinatários 900

