

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 062

Mouraria Composta



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)



**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico	<p>Segundo a ONU, 50% da população mundial vive em áreas urbanas, uma proporção com tendência a aumentar. A pressão sobre os centros urbanos tem enormes implicações no combate à pobreza, proteção do meio ambiente e combate às mudanças climáticas. As cidades produzem até 70% da emissão de dióxido de carbono e consomem 75% dos recursos naturais do planeta. Por outro lado, as cidades também podem ter a chave para as soluções de muitos dos desafios mundiais. Elas estão numa posição única para liderar a promoção da economia verde. Gerir áreas urbanas é um dos desafios mais importantes do Século XXI. As migrações são um dos grandes contributos para o crescimento dos centros urbanos. As transformações sofridas pela Mouraria a nível de requalificação do edificado, e social e culturalmente, trouxeram o crescimento massivo do turismo e consumo associado, com um inevitável aumento de produção de resíduos. Com mais de 50 nacionalidades, hábitos culturais muito diferenciados, famílias em situação de vulnerabilidade económica e social, jovens sem motivação para um papel social ativo e idosos em situação de isolamento, temos, em paralelo, um território fortemente atrativo para o turismo, um crescimento de estabelecimentos de restauração, comércio e alojamento local. Pelo efetivo conhecimento do território, parece-nos fundamental encontrar uma linha transversal e unificadora de todas estas variáveis que possa minimizar impactos e potenciar resultados.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O Mouraria Composta visa a promoção da sustentabilidade ambiental, através de várias ações de sensibilização e capacitação da comunidade em geral para as problemáticas associadas ao consumo, à saúde e à melhoria da qualidade de vida em comunidade. Tem duas linhas estratégicas fundamentais: 1. criação de uma loja de proximidade, com produtos alimentares de base biológica, produtos feitos a partir de materiais reutilizáveis, tais como sabonetes, detergentes ou velas, e produtos para jardinagem, horticultura e compostagem (difícilmente encontrados à venda na cidade e em quantidades adequadas a utilização doméstica), a preços acessíveis, que se situará numa sala da Mouradia-Casa Comunitária da Mouraria. 2. criação de uma rede de compostores comunitários, onde serão identificados moradores responsáveis de área para recolha e tratamento de resíduos reutilizáveis ou adequados para compostar. Os aderentes receberão recipientes próprios para colocação de resíduos, que serão recolhidos pela rede de voluntários. Serão realizadas oficinas práticas de sensibilização e formação, para angariação de aderentes à rede, com moradores, comerciantes e trabalhadores em geral, bem como</p>





**Sustentabilidade** Tratando-se de um tema para o qual há cada vez mais interesse por parte das comunidades, e com o reforço de sensibilização decorrente do projecto, aliado ainda à falta deste tipo de comércio no centro da cidade, a loja assume-se com um potencial de negócio interessante, pois ela própria é geradora de receita, permitindo contribuir para a sustentabilidade financeira do projecto. Em simultâneo, as oficinas poderão ter continuidade após o termo do projecto, desta vez pagas, mas com vagas de acesso gratuito para moradores e trabalhadores. Pretende-se ainda criar uma rede de produtores responsáveis, que se possam fidelizar ao projecto e assegurar a sua continuidade no mesmo. Sendo um segmento de interesse crescente por parte do público em geral, a possibilidade de manter este polo em funcionamento parece-nos com grande viabilidade de crescimento. Para além da sustentabilidade financeira, o projecto reúne condições para se desenvolver ao longo do tempo, bem como de assumir efeitos multiplicadores em diferentes comunidades. O conceito da loja assentará na filosofia dos 5Rs: Reduzir, Repensar, Reaproveitar, Reciclar e Recusar. O conceito de upcycling será o foco para a criação de peças exclusivas, acentuando a originalidade da loja, pois pretende-se que as peças sejam feitas pela comunidade e potenciadoras de criação de emprego local.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Promover a gestão comunitária de resíduos orgânicos e a agricultura urbana.  
A implementação de uma rede de compostores comunitários, acompanhada de uma série de oficinas de sensibilização e formação em diversas áreas, assentes em metodologias de retorno direto para os participantes, quer a nível de motivação para a auto produção quer para o reaproveitamento de resíduos e sua transformação em produtos de utilização doméstica a custos reduzidos e de minimização de impacto ambiental. Será um trabalho intergeracional e intercultural, onde as barreiras de língua e cultura serão derrubadas através de objetivos comuns e transversais. O grande aumento de estabelecimentos de restauração, devido ao crescimento do turismo, representa também um aumento de produção de resíduos, procurando-se que a participação destes estabelecimentos seja também vista como um exemplo de construção de práticas coletivas colaborativas de vida saudável. Paralelamente, os responsáveis da gestão de alojamentos locais serão também envolvidos de modo a incentivar os seus hóspedes a participar no projeto, apresentando o mesmo como uma experiência única de entrosamento efetivo na vida comunitária.

**Sustentabilidade** Os compostores serão instalados em locais piloto de intervenção e será dinamizada uma rede de recolectores previamente formados. Paralelamente, a comunidade será formada para produzir alimentos próprios, mais saudáveis e



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

de impacto favorável aos orçamentos familiares. Será desenvolvida uma cultura de partilha e troca de produtos e sementes. Os produtos resultantes da formação e da produção própria poderão ser trocados na loja por outros produtos, incentivando a comunidade a produzir com retorno direto e visível. Pretende-se promover a reintrodução da tradição das sardinheiras à janela, características de Lisboa, que para além de serem comestíveis são atrativas de polinizadores e símbolo identitário. A promoção do embelezamento através das plantas é também um fator de promoção do orgulho e sentido de pertença local, incentivando a continuidade das plantações.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Disseminar as boas práticas do projeto a partir do documentário resultante da implementação do mesmo. Produção de um filme de registo documental, que procurará endereçar o tema do projeto. Propõe-se uma abordagem geral que parta das estórias de vida das pessoas envolvidas, mostrando a sua participação nas várias atividades promovidas e dando a conhecer o impacto no seu dia-a-dia. Este filme será um objeto que refletirá as mudanças trazidas com Mouraria Composta, mostrando um antes e um depois da sua implementação. Deste modo, facilmente se transformará num objeto replicador deste processo, um registo que permitirá que este seja reproduzido em outros bairros da cidade de Lisboa ou do mundo. Esta forma de narrativa atrairá o espectador mais facilmente para o contexto do bairro da Mouraria, assim como para a compreensão de todas as etapas de Mouraria Composta -desde a sua implementação ao impacto final na vida das pessoas. Propõe-se uma abordagem que privilegie a personalização da temática, focada em três histórias de vida exemplificativas e, partindo do particular para o geral, exponha as motivações, necessidades e ângulos de visão diferentes sobre as mudanças que foram surgindo no bairro ao longo da implementação do projeto. Estes protagonistas -e a comunidade em que se inserem- serão parte fundamental na dinamização e validação do rumo narrativo do documentário, que aqui se projeta não como mero objeto enunciador, mas também como um processo de ativação do projeto.

**Sustentabilidade**

A produção do documentário terá a função de apresentar e multiplicar a prática testada na Mouraria. Tem portanto um papel de perpetuar o trabalho desenvolvido, bem como de contribuir para a valorização da auto-estima dos participantes no projecto-piloto, pois a filosofia de acção é reforçar a importância do contributo de todos, independentemente da idade, país de origem ou profissão. Ora, estando o bairro da Mouraria a sofrer uma pressão acrescida a nível de higiene urbana em consequência da massificação turística, este modelo de envolvimento da comunidade com os visitantes pode trazer consigo resultados



com grande impacto de médio e longo prazo ao nível da gestão de resíduos urbanos. Pretende-se que o documentário possa entrar nos circuitos documentais a nível nacional e internacional, e que seja apresentado em diversos locais mobilizadores de comunidade, a nível local.

A pertinência temporal do projecto ainda se nos afigura mais forte no sentido em que a Câmara Municipal de Lisboa está a implementar o projecto "Lisboa a Compostar", distribuindo compostores domésticos para habitações/moradias com quintal. Nesta linha de acção, e dadas as tipologias habitacionais da Mouraria não se adequem à colocação de compostores domésticos, a implementação de compostores comunitários é mais ajustada aos tipos de habitação local, bem como sendo ainda motores fulcrais de consolidação de relações comunitárias mais fortes e duradouras.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação da Loja Mouraria Composta
Recursos humanos	<p>Coordenação</p> <p>Responsável de atendimento ao público e mediação</p> <p>Responsável de parcerias e fornecedores</p> <p>Voluntários para a preparação e embalamento do composto e produtos.</p> <p>Consultores especializados na área da compostagem, agricultura doméstica, floricultura, sementes, nutrição, produção de produtos a partir de resíduos: detergentes, adubos orgânicos, controladores biológicos de pragas, produtos decorativos, etc.</p> <p>Consultores parceiros: zero waste lab, verdejar, hortas ecológicas, food watchers, agrobio</p> <p>Parceiros fornecedores: cozinha popular da mouraria, verdejar, agrobio</p> <p>Agrobio: apoio à comercialização de produtos biológicos nacionais na loja; apoio técnico na área da compostagem e agricultura biológica à equipa técnica do projecto</p>
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria
Valor	13202 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 2	Oficinas de Formação
Recursos humanos	<p>Coordenação</p> <p>Mediação comunitária para angariação de participantes nas oficinas, desenvolvida através dos técnicos da ARM em articulação com os diversos projetos já em curso, nomeadamente aulas de português para migrantes e refugiados, apoio ao estudo para crianças e jovens ou Gabinete da Cidadania. A Creche Encosta do Castelo e a Cozinha Popular da Mouraria serão também responsáveis pela mediação e encaminhamento de beneficiários para a formação. Formadores das diversas áreas: Agrobio, Food Watchers, Hortas Ecológicas</p>
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria
Valor	6128 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	480
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Edição de livro de receitas
Recursos humanos	<p>Coordenação</p> <p>A edição do livro contará com um consultor técnico para a elaboração das receitas, um técnico gráfico para formar e acompanhar um conjunto de voluntários e beneficiários que irão, em modo oficina, aprender as técnicas de edição em causa. Contará ainda com acompanhamento fotográfico.</p> <p>Técnico de dinamização de oficinas de impressão e edição artesanal</p>
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria
Valor	2628 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3





Actividade 4	Rede de Compostagem Comunitária
Recursos humanos	Coordenação Formadores em compostagem 2 Mediadores para sensibilização e mobilização da comunidade 20 voluntários para responsáveis da gestão das redes de recolha de resíduos e mobilização de novos aderentes Divulgação de atividades e mediação com a comunidade para angariação de aderentes através da parceria informal com a Cozinha Popular da Mouraria, Creche Encosta do Castelo e Zero Waste Lab. Agrobio: sessões de sensibilização à comunidade; formação dirigida aos líderes de rede
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria Agrobio
Valor	7480 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Documentário e comunicação
Recursos humanos	Coordenação Mediadores comunitários e voluntários: comunicação face-to-face Bagabagastudios: Realização do documentário Mouraria Composta Técnico de comunicação: Conceção e implementação de plano de comunicação Designer gráfico: Elaboração de materiais gráficos do projecto, nomeadamente identidade gráfica, cartazes, folhetos, etc Zero Waste Lab: Divulgação e Comunicação Cozinha Popular da Mouraria: Mediação e divulgação Editor do Jornal Rosa Maria
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria Bagabagastudios
Valor	19318 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Evento final
Recursos humanos	Coordenação Programação e produção do evento Bagabagastudios Equipa técnica do projecto Mediadores e voluntários Parceiros Premiados Agrobio: membro do Júri de atribuição de troféus
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria
Valor	1240 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	50
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	472
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Responsável de loja



Horas realizadas para o projeto 1600  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Mediador

Horas realizadas para o projeto 528  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadores

Horas realizadas para o projeto 192  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de comunicação

Horas realizadas para o projeto 414  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Designer gráfico

Horas realizadas para o projeto 252  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Fotógrafo

Horas realizadas para o projeto 40  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

	Função	Consultores
Horas realizadas para o projeto		36
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Financeira
Morador no bairro do projeto		Não
	Função	Realizadores do documentário
Horas realizadas para o projeto		320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Financeira
Morador no bairro do projeto		Sim
	Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto		3520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Não Financeira
Morador no bairro do projeto		Sim
	Função	Gestores de rede de compostagem
Horas realizadas para o projeto		1760
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Não Financeira
Morador no bairro do projeto		Sim
		Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)		1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto		0
		Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)		720



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	60
Nº de destinatários desempregados	40
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	80
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	25
Nº de destinatários imigrantes	80
Visitantes	200
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	8
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Produção de um documentário	1
	- 0
	- 0



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	18738 EUR
Encargos com pessoal externo	10368 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	12670 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4600 EUR
Equipamentos	3120 EUR
Obras	500 EUR
Total	49996 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Valor	49996 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Voluntariado
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	23540 EUR
Descrição	23540 euros correspondem ao valor de 4280 horas previstas no projecto, valorizado ao valor hora correspondente ao salário mínimo nacional.
Entidade	FAMI-Actividade Jornal Rosa Maria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	No âmbito do projecto Sinergias, financiado pelo FAMI-Fundo Para o Asilo a Migração e a Integração, a ARM dispõe de financiamento para a publicação do jornal Rosa Maria onde pretende divulgar as atividades do projecto, noticiar e envolver os participantes da rede do Mouraria Composta na construção das notícias relativas ao mesmo. O valor apresentado corresponde ao valor de espaço publicitário.
Entidade	AMIF-UE- Projecto Wemin
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	No âmbito do projecto Wemin, financiado pelo UE através do fundo AMIF, a ARM desenvolverá oficinas dirigidas a mulheres migrantes e refugiadas no âmbito das temáticas do



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

	Mouraria Composta, correspondente a 60 horas.
Entidade	Receitas próprias da Loja
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	25000 EUR
Descrição	Previsão de receita da venda de produtos na Loja Mouraria Composta.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49996 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	26240 EUR
Total do Projeto	76236 EUR
Total dos Destinatários	36478

