

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 061

Mais Informação, Maior Participação



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|------------|---|
| Designação | Associação Azimute Radical |
| Designação | Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos |

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

| | |
|----------------------------------|---|
| Dimensão | Dimensão Ignição |
| Designação | Mais Informação, Maior Participação |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato |
| ODS 2030 | ----- |

Síntese do Projeto

| | |
|--------------------------|---|
| Fase de execução | Criação de uma plataforma/ aplicação digital (APP) para telemóveis e respetivo website, dirigida para a promoção da cidadania ativa, trabalhando no pressuposto de que maior informação, melhor e mais participação cidadã. APP com agenda de eventos, legislação, recursos existentes, exemplos explicativos de possíveis foruns de intervenção (reuniões descentralizadas, etc). - Criação de Aplicação MoveI - Construção coletiva de conteúdos |
| Fase de sustentabilidade | - Manutenção da aplicação e reforço de novos conteúdos. |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|-------------|--|
| Diagnóstico | Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's ainda existentes na freguesia de Carnide (Rua Particular à Azinhaga dos Lameiros e a Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais que ainda não estão devidamente integrados na malha urbana da freguesia e consequentemente na cidade de Lisboa. São dois bairros sem quase nenhum comércio local e sem vida associativa (para além das duas comissões administrativas das AUGI's). |
|-------------|--|



São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover acoesão social e territorial destes territórios. Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã, de homens e mulheres que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora deste território. É urgente trabalhar e tornar disponível mais informação para assim incentivar ainda mais a participação.

| | |
|-----------------------------|---|
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Temática preferencial | Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania |
| Objectivo geral | Promover uma participação cidadã ainda mais ativa, através da disponibilização de informação diversificada sobre legislação, eventos, instrumentos de participação e de envolvimento da comunidade. |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|------------------|--|
| Descrição | Elaboração e construção coletiva de conteúdos para a plataforma / aplicação para telemóvel - APP, recorrendo a foruns de discussão com a população e aos parceiros e instituições locais. |
| Sustentabilidade | O forte envolvimento dos parceiros locais e da população é um primeiro garante para a utilização da APP no futuro. Esta fase é fundamental para o sucesso da APP, para as suas mais variadas possibilidades. |

Objetivo Específico de Projeto 2

| | |
|------------------|---|
| Descrição | Construção de uma plataforma APP potenciadora da participação cidadã |
| Sustentabilidade | Constituição de uma área para anúncios pagos, por exemplo de instituições públicas ou do comercio local que permita a sustentabilidade futura do projeto. |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



| | |
|--|---|
| Actividade 1 | Construção coletiva de conteúdos |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute radical |
| Local: entidade(s) | Boutique da Cultura e Azimute Radical |
| Valor | 16750 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 250 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Criação da plataforma - APP |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute radical |
| Local: entidade(s) | Boutique da Cultura e Azimute Radical |
| Valor | 14250 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 1000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 3 | Sessões sensibilização/informação |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute radical |
| Local: entidade(s) | A disponibilizar pelos parceiros |
| Valor | 9000 EUR |
| Cronograma | Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |



| | |
|--|---|
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 1000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 4 | Angariação de parcerias/apoios |
| Recursos humanos | Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute radical |
| Local: entidade(s) | Boutique da Cultura e Azimute Radical |
| Valor | 10000 EUR |
| Cronograma | Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 250 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 20 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Coordenador(a) |
| Horas realizadas para o projeto | 1540 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Técnico(a) |
| Horas realizadas para o projeto | 1540 |



| | |
|--|-------------------------------------|
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Comercial |
| Horas realizadas para o projeto | 770 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Dirigente da Boutique da Cultura |
| Horas realizadas para o projeto | 250 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Dirigente da Azimute Radical |
| Horas realizadas para o projeto | 250 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 3 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 1 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 1000 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1500 |



| | |
|---|---|
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 2 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 0 |
| Nº de destinatários desempregados | 0 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 0 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 0 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 1 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 0 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 1 |
| Nº de vídeos criados | 5 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 12 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



| | |
|---------------------------------------|--|
| Encargos com pessoal interno | 12600 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 26100 EUR |
| Deslocações e estadias | 0 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 5000 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 6300 EUR |
| Equipamentos | 0 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |
| | Montante de apoio financeiro por entidade promotora |
| Entidade | Associação Azimute Radical |
| Valor | 5000 EUR |
| Entidade | Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos |
| Valor | 45000 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | Boutique da Cultura |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 6550 EUR |
| Descrição | Utilização das instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00) = EUR 1.750,00 |
| Entidade | Azimute Radical |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 6550 EUR |
| Descrição | Utilização das instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00) = EUR 1.750,00 |

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

| | |
|---|-----------|
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 13100 EUR |
| Total do Projeto | 63100 EUR |
| Total dos Destinatários | 2500 |

