

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 060

Do lixo ao luxo



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação	Associação Azimute Radical
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Do lixo ao luxo
BIP/ZIP em que pretende intervir	17. Centro Histórico de Carnide
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	Capacitar 15 pessoas (de preferência mulheres e/ou desempregados/as) e com elas constituir uma plataforma de criativos (ex: cooperativa) para o desenvolvimento de marcas e produtos produzidos a partir de resíduos, transformando-os em produtos vendáveis. - Capacitação e formação de pessoas; - Criação dos primeiros artigos e marcas; - Constituição da plataforma de criativos
Fase de sustentabilidade	- Manutenção da plataforma de criativos; - Acompanhamento aos formandos.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico	O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território. Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas condições para
-------------	--



o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.

A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens.

É neste contexto que surge este projeto que visa ser um facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a arte como veículo.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	- Promover o empreendedorismo através da formação de um público para o design de produtos e técnicas de reutilização de materiais, promovendo a criação de novos postos de trabalho.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar e formar pessoas, preferencialmente desempregados ou jovens, maioritariamente mulheres.
Sustentabilidade	Durante este 1º ano do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo um garante da sustentabilidade futura. Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através da plataforma de criativos a criar pelo projeto.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Criar produtos e marcas que garantam a sustentabilidade e a criação de postos de trabalho, através da reutilização de materiais
Sustentabilidade	Será a criação destas marcas e produtos que garantirão a sustentabilidade financeira do projeto e dos postos de trabalho a criar. O consórcio dará o acompanhamento necessário após o 1º ano de implementação do projeto.

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Constituir uma plataforma de criativos com vista a apoio e a garantir a sustentabilidade futura.
Sustentabilidade	Esta plataforma de criativos que pode revestir diversas formas jurídicas, a analisar mais tarde, será o grande suporte da sustentabilidade deste projeto no futuro.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Divulgação/seleção participantes
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura e Azimute Radical
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual 20 ações
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação em Design Thinking
Recursos humanos	Formadora de Designer de produto
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual 1 ação
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Workshop em Prototipagem
Recursos humanos	Formadores artistas plásticos
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura



Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual 1 ação
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Acompanhamento e tutoria
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	26250 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Constituição plataforma criativos
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute Radical.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura e Azimute Radical
Valor	14500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3



Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador(a)

Horas realizadas para o projeto 1540

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador(a)

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador(a)

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 15

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 2

Nº de destinatários mulheres 10

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 15

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 5



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

- 0

- 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 15600 EUR

Encargos com pessoal externo 22100 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 5000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 7300 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Azimute Radical

Valor 5000 EUR

Entidade Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

Valor 45000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Boutique da Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 6550 EUR

Descrição Utilização das instalações (EUR 400,00 x 12 meses ) = EUR 4.800,00  
Dirigente (250 horas x EUR 7,00) = EUR 1.750,00





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8050 EUR
Descrição	Utilização das instalações (EUR 400,00 x 12 meses ) = EUR 4.800,00 Cedência de carrinha (15 x EUR 100,00) = EUR 1.500,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00) = EUR 1.750,00

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	14600 EUR
Total do Projeto	64600 EUR
Total dos Destinatários	160

