

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

Do lixo ao luxo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Azimute Radical
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Do lixo ao luxo
BIP/ZIP em que pretende intervir	17. Centro Histórico de Carnide
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	- Manutenção da plataforma de criativos; - Acompanhamento aos formandos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.</p> <p>Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens. É neste contexto que surge este projeto que visa ser um</p>
-------------	--



	facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a arte como veículo.
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Durante este 1º ano do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo um garante da sustentabilidade futura. Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através da plataforma de criativos a criar pelo projeto.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Será a criação destas marcas e produtos que garantirão a sustentabilidade financeira do projeto e dos postos de trabalho a criar. O consórcio dará o acompanhamento necessário após o 1º ano de implementação do projeto.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade	Esta plataforma de criativos que pode revestir diversas formas jurídicas, a analisar mais tarde, será o grande suporte da sustentabilidade deste projeto no futuro.
------------------	---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Divulgação/seleção participantantes
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura e Azimute Radical
Resultados esperados	
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual 20 ações
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação em Design Thinking
Descrição	
Recursos humanos	Formadora de Designer de produto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual 1 ação
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Workshop em Propotipagem
Descrição	
Recursos humanos	Formadores artistas plásticos



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual1 ação
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Acompanhamento e tutoria
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	26250 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Constituição plataforma criativos
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute Radical.



Local: morada(s)
 Local: entidade(s) Boutique da Cultura e Azimute Radical
 Resultados esperados
 Valor 14500 EUR
 Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 15
 Objectivos específicos para que concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)
 Nº de parceiros mobilizados 10
 Constituição da equipa de projeto
 Função Coordenador(a)
 Horas realizadas para o projeto 1540
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não
 Função Formador(a)
 Horas realizadas para o projeto 300
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não
 Função Formador(a)
 Horas realizadas para o projeto 300
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dirigente da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Dirigente da Azimute Radical
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	2
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	10



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	15
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15600 EUR
Encargos com pessoal externo	22100 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7300 EUR
Equipamentos	0 EUR



Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Azimute Radical
Valor	5000 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	45000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização das instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00) = EUR 1.750,00
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8050 EUR
Descrição	Utilização das instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Cedência de carrinha (15 x EUR 100,00) = EUR 1.500,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00) = EUR 1.750,00

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	14600 EUR
Total do Projeto	64600 EUR
Total dos Destinatários	160

