

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 058

Missão Emprego



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação AMRT-Associação para a Mudança e Representação Transcultural

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Designação NU TXIGA - ASSOCIAÇÃO INTERCULTURAL DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

Designação imp!act Lisboa

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Missão Emprego

BIP/ZIP em que pretende intervir 40. Casal dos Machados

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Este Modelo estará todo ele sistematizado podendo ser replicado noutros territórios. Será um instrumento de trabalho com uma boa-prática testada a nível local, com um perfil de competências das equipas, com uma tipificação dos parceiros a envolver, com critérios de avaliação que permitam medir os impactos sociais e com uma grelha de observação definida que nos permite avaliar o perfil de participantes.

Reduzindo Taxas de Desemprego e Aumentando as Qualificações e os níveis de empregabilidade.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>A Missão Emprego pretende centralizar a sua atuação na Freguesia Parque das Nações (21025 Habitantes, fonte diagnóstico social da Junta Freguesia) residente na Freguesia.</p> <p>Esta freguesia é considerada a 7ª freguesia de Lisboa com mais população jovem, de idades compreendidas entre 15-64 anos de idade ( 14662 Habitantes).</p> <p>É uma freguesia recente que carece trabalhar uma matriz identitária capaz de unir uma comunidade que está fragmentada em 2 realidades sociais distintas e reforçar o valor económico e simbólico que detêm.</p> <p>Perante esta realidade o projeto visa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contribuir para o desenvolvimento das competências, habilidades e atitudes da população, residente e em situação de maior vulnerabilidade motivada pelo desemprego;</li> <li>-Promover uma governação integrada, envolvendo todos os agentes locais ( Logica Win-Win)e baseando no método PDCA - Plan / Do / Check / Act</li> </ul>
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	<p>Esta metodologia é supra, pelo que será transversal a todas as entidades envolvidas, vinculando o procedimento.</p> <p>É um projeto que sistematizada e testada a prática tem todas as condições de perdurar no tempo desde que sejam cumpridas as variáveis pré- estabelecidas, nomeadamente: Perfis, Competências Técnicas e Capacitação pessoal.</p>
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	<p>A Formação/Capacitação dos TFO serve para garantir apropriação da metodologia e replicação dentro das suas organizações, por outro lado esta visão de compreender que muitas vezes a colocação no mercado de trabalho não passa só por encontrar uma atividade mas sim calibrar e</p>
------------------	--



fortalecer outras competências pessoais para provocar as mudanças de hábitos e rotinas pouco orientadas para empregabilidade ou empreendedorismo.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** A Formação/capacitação dos TOF serve para garantir apropriação da metodologia e replicação dentro das suas organizações, garantindo o aumento dos níveis de empregabilidade e empreendedorismo para a vida. Os destinatários serão eles por si só agentes de mudança e todo o Know-how ficará com cada Destinatário e TFO.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Ativa-te para o Emprego
Descrição	
Recursos humanos	1 Pessoas ( 1 Coordenadora)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia Parque das Nações
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual2/mês
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Optimiza-te para o Emprego
Descrição	
Recursos humanos	2 Técnicos
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	Junta de Freguesia do Parque das Nações
Resultados esperados	
Valor	49954 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	125
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Técnico Emprego / Formador
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Master Coach / Formadora
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Técnico Emprego / Formadora
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Master Coach / Formadora
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	94
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	150
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	8
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	85
Nº de destinatários desempregados	150
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	25



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	150
Afrodescendentes	30
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	4
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	6
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	17604 EUR
Encargos com pessoal externo	24000 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	1350 EUR
Obras	0 EUR



Total	49954 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AMRT-Associação para a Mudança e Representação Transcultural
Valor	49954 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia do Parque das Nações
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	- Cedência de instalações - Despesas com Postos de Trabalhos - Outros apoios logísticos
Entidade	AMRT - Associação para a Mudança e Representação Transcultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cedência de Espaços para trabalho (backoffice); Comunicações; Equipamentos; Afetação de RH para apoio

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49954 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49954 EUR
Total dos Destinatários	150

