

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 058

Missão Emprego



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AMRT-Associação para a Mudança e Representação Transcultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Designação NU TXIGA - ASSOCIAÇÃO INTERCULTURAL DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

Designação imp!act Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Missão Emprego

BIP/ZIP em que pretende intervir 40. Casal dos Machados

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução A Missão emprego é uma metodologia que vem impulsionar a abordagem que tem vindo a ser feita na temática da empregabilidade e no ecossistema empreendedor em Lisboa. Propomo-nos:

- Promover de uma metodologia integrada para a empregabilidade "Missão Emprego "
- Desenvolvimento e Capacitação para o Ecossistema Empreendedor de Lisboa
- Promover uma governação integrada entre Pessoas desempregadas, Técnicos Front Office e Empregadores/recrutadores

Fase de sustentabilidade Este Modelo estará todo ele sistematizado podendo ser replicado noutros territórios. Será um instrumento de trabalho com uma boa-prática testada a nível local, com um perfil de competências das equipas, com uma tipificação dos parceiros a envolver, com critérios de avaliação que permitam medir os impactos sociais e com uma grelha de observação definida que nos permite avaliar o perfil de participantes.
Reduzindo Taxas de Desemprego e Aumentando as Qualificações e os níveis de empregabilidade.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>A Missão Emprego pretende centralizar a sua atuação na Freguesia Parque das Nações (21025 Habitantes, fonte diagnóstico social da Junta Freguesia) residente na Freguesia.</p> <p>Esta freguesia é considerada a 7ª freguesia de Lisboa com mais população jovem, de idades compreendidas entre 15-64 anos de idade (14662 Habitantes).</p> <p>É uma freguesia recente que carece trabalhar uma matriz identitária capaz de unir uma comunidade que está fragmentada em 2 realidades sociais distintas e reforçar o valor económico e simbólico que detêm.</p> <p>Perante esta realidade o projeto visa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contribuir para o desenvolvimento das competências, habilidades e atitudes da população, residente e em situação de maior vulnerabilidade motivada pelo desemprego; -Promover uma governação integrada, envolvendo todos os agentes locais (Logica Win-Win)e baseando no método PDCA - Plan / Do / Check / Act
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Desenvolver um programa de competências pessoais, sociais e inter-institucionais com o foco no desenvolvimento de uma metodologia direcionada para a Freguesia Parque das Nações com vista ao reforço territorial, redução das Taxas de Desemprego, Aumento das Qualificações e dos níveis de empregabilidade bem como mudança de comportamentos.</p> <p>Identificar o nº de pessoas em situação de vulnerabilidade social motivadas pelo desemprego</p> <p>Identificar o Tecido Empresarial existente e disponível para absorver os RH locais</p> <p>Apoiar a Comissão Social de Freguesia na promoção da Procura ativa de emprego</p> <p>Dinamizar ações de capacitação para o desenvolvimento de competências pessoais e comunitárias (Criatividade, Auto-emprego local, Inovação)</p> <p>E, desta forma, iremos promover a proximidade institucional e integrada, faremos um processo de capacitação com os agentes locais para a metodologia integrada designada por missão emprego.</p> <p>Este programa está preparado para envolver jovens adultos em situações diversas face à sua vulnerabilidade motivada pelo desemprego.</p> <p>Pessoas que necessitem de criar novos hábitos, rotinas e possam estar integradas em grupos de auto-ajuda. Já numa</p>



fase mais maturada teremos outro tipo de dinâmica dirigida a pessoas que necessitam de um alinhamento com recurso aos princípios do coaching (Meta, Perceção, Habilidades, Resultados e Método). Todo este processo é feito por equipas técnicas que carecem, elas mesmas, de reforço nas suas competências e dinâmicas de trabalho para o seu desenvolvimento profissional. Este projeto está vocacionado para uma noção holística do conceito de Pessoa e dirigido para as competências e empreendedorismo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição - Dinamização de uma Rede de Parceiros Locais com vista à melhoria dos serviços e qualidade de vida de quem aqui mora:
Pressupõe a realização de reuniões de parceiros a fim de ter um conhecimento efetivo das zonas que compõem a freguesia Parque das Nações; Efetuar o levantamento do perfil de candidatos encaminhados; Atualizar o levantamento de entidades parceiras bem como das empresas locais (multinacionais, PME's e outras);

Sustentabilidade Esta metodologia é supra, pelo que será transversal a todas as entidades envolvidas, vinculando o procedimento. É um projeto que sistematizada e testada a prática tem todas as condições de perdurar no tempo desde que sejam cumpridas as variáveis pré- estabelecidas, nomeadamente: Perfis, Competências Técnicas e Capacitação pessoal.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolvimento de um Programa Territorial que promove a concretização de opções de base local reforçando a sua integração na cidade.

Após identificado o perfil de competências dos potenciais beneficiários, Rede/Tecido Empresarial existente, Necessidades/Ofertas far-se-ia o Match para a abordagem personalizada e customizada com vista à efetivação da colocação no mercado de trabalho;
Far-se-á ainda fusão e a combinação entre aquilo que são as orientações do PDS e as reais necessidades locais, prevalecendo o reforço territorial, o crescimento com oportunidades, um serviço de qualidade e o estímulo para o Ecossistema Empreendedor. Potencializando a economia social



local e a capacitação dos técnicos de front office pelo que realizaremos 2 encontros intercalares entre técnicos e animadores.

Sustentabilidade A Formação/Capacitação dos TFO serve para garantir apropriação da metodologia e replicação dentro das suas organizações, por outro lado esta visão de compreender que muitas vezes a colocação no mercado de trabalho não passa só por encontrar uma atividade mas sim calibrar e fortalecer outras competências pessoais para provocar as mudanças de hábitos e rotinas pouco orientadas para empregabilidade ou empreendedorismo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação de grupos (Cluster´s) na Freguesia Parque das Nações criando um clima favorável ao desenvolvimento pessoal otimizando recursos locais.
 Após a existência de uma prática e objetivo comum para a construção de um Programa Territorial, construção de um Portefólio (Perfis Beneficiários/ Perfis de Entidades e Técnico Front Office / Necessidades reais e customizadas) seriam criados 6 grupos com pessoas selecionadas de forma criteriosa (de acordo com uma grelha de observação pré-definida) para integrar grupos diferenciados de acordo com as características e graus de motivação face ao emprego e à vida em geral; A dinamização dos grupos também seria de forma diversa, onde seriam realizadas sessões coletivas e noutro e sessões individuais com vista ao desenvolvimento de competências pessoais e sociais; Seriam envolvidas até 90 participantes e capacitados mais 4 TFO.

Sustentabilidade A Formação/capacitação dos TOF serve para garantir apropriação da metodologia e replicação dentro das suas organizações, garantindo o aumento dos níveis de empregabilidade e empreendedorismo para a vida. Os destinatários serão eles por si só agentes de mudança e todo o Know-how ficará com cada Destinatário e TFO.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Ativa-te para o Emprego
Recursos humanos 1 Pessoas (1 Coordenadora)
Local: entidade(s) Junta de Freguesia Parque das Nações
Valor 0 EUR
Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Pontual2/mês
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Optimiza-te para o Emprego
Recursos humanos	2 Técnicos
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia do Parque das Nações
Valor	49954 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	125
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico Emprego / Formador
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não
Função	Master Coach / Formadora
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Emprego / Formadora
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Master Coach / Formadora
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	94
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	150
Nº de atividades onde não é possível a	

identificação clara dos participantes	8
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	85
Nº de destinatários desempregados	150
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	25
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	150
Afrodescendentes	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	4
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	6
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	17604 EUR
Encargos com pessoal externo	24000 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	1350 EUR
Obras	0 EUR
Total	49954 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AMRT-Associação para a Mudança e Representação Transcultural
Valor	49954 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia do Parque das Nações
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	- Cedência de instalações - Despesas com Postos de Trabalhos - Outros apoios logísticos
Entidade	AMRT - Associação para a Mudança e Representação Transcultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cedência de Espaços para trabalho (backoffice); Comunicações; Equipamentos; Afetação de RH para apoio

TOTAIS

Total das Actividades	49954 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49954 EUR



Total dos Destinatários 150

