

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 038

LixOut: Mouraria Lixo Zero



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ZEWALAB ASSOCIAÇÃO LIX0

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Movimento Portugal Sem Beatas

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação LixOut: Mouraria Lixo Zero

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução A fase de execução, corresponderá ao 1º ano de financiamento do BIP/ZIP, onde se pretende acima de tudo sensibilizar a população para as questões da produção e impacto de desperdício, implementar projetos nesta temática transversalmente nos vários sectores de atividade, potenciando novas oportunidades de qualificação do bairro, assim como criar uma estrutura de ação local intracomunitária que seja responsável pela manutenção a longo prazo dos valores de desperdício zero no território.

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade do projeto será consolidada no 2º ano, através da ação local dos mediadores intracomunitários formados (Guardiões LixOUT), nomeadamente na sua ação enquanto responsáveis pela dinâmica do Núcleo LixOUT na comunidade com orientação e suporte da Associação ZEWALAB. A monitorização das mudanças de comportamentos orientadas pelas Cartas de Recomendações dirigidas aos núcleos familiares, escolas e restauração, será um importante pilar de sustentabilidade do projeto a longo prazo

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Na Mouraria, assistimos de perto à profunda transformação do bairro, ao surgimento de novos desafios como o crescimento do turismo, a especulação imobiliária e consequente gentrificação. Identificamos uma degradação das infraestruturas, higiene urbana, zonas verdes e gestão eficiente de resíduos, que afeta o bem-estar e a qualidade de vida das populações e de quem a visita. Da consulta da Carta dos Bip/Zip, Censos 2011 e Diagnóstico Social da J.F. de Santa Maria Maior, a Mouraria tem a maior taxa de abandono escolar da freguesia e uma elevada taxa de desocupação juvenil a que se vem juntar o desemprego. Constata-se o reduzido investimento na sensibilização ambiental que poderia ter consequências diretas na valorização do espaço urbano, poupança, saúde e bem-estar, minimizando os défices deste território. Há semelhança do que acontece em toda a cidade, constata-se o elevado nº de beatas no chão, a utilização em massa de descartáveis e a fraca eficiência na separação do lixo. Apostar na consciencialização e mudança de atitudes das populações, é por isso um pilar essencial que urge resolver, reduzindo o nosso impacto negativo no ecossistema global. A ONU considera atualmente que a qualidade ambiental faz parte da Carta dos Direitos Humanos. Como tal, o projeto abre a portas à discussão e intervenção sobre este novo paradigma, numa abordagem de coesão local e grande impacto também à escala global.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Dinamização da comunidade face a um objetivo comum de redução significativa de resíduos e em particular da utilização de descartáveis, plásticos e redução de beatas sem destino adequado. Através da implementação de experiências de forte impacto, pretende-se promover o bem-estar, qualidade ambiental e higiene urbana, mobilizando os moradores a desenvolverem competências que levam consigo para o dia a dia pessoal, familiar, profissional e comunitário, conduzindo a uma mudança comportamental de grupo. O Projeto LixOUT será pioneiro em Portugal na medida em que pela primeira vez é implementada uma estratégia a nível territorial de abordagem transversal na comunidade, em sectores tão diversos como as famílias, restauração e instituições escolares. Segue-se por isso uma abordagem horizontal com os locais de: (1) informação e sensibilização da comunidade; (2) formação e capacitação de agentes mediadores intracomunitários; (3) intervenção e alteração de comportamentos, através de ações diretas no meio urbano; (4) definição de boas-praticas e sua disseminação; (5) Monitorização de resultados e impactos a longo prazo.</p>



Descrição Estimular o conhecimento, respeito e interesse pela sustentabilidade dos recursos naturais e o impacto de cada na sua conservação, aproximando a população urbana dos ciclos e cadeias naturais, compreendendo a extensão do seu impacto no ecossistema. Promover a consciencialização e capacitação das populações locais para a temática do Desperdício Zero, com enfoque na redução do plástico, descartáveis e higiene urbana e sua relação direta com a qualidade de vida, saúde e valorização do território. Promover o empoderamento das comunidades locais, através de programas de educação não formal e participação pública ativa, que capacitem a população criando novas oportunidades de integração, valorização pessoal e mobilização na comunidade. Organizar eventos comunitários com a participação de ativistas, influenciadores e grupos já estabelecidos na comunidade, como forma de partilha de experiências, casos de sucesso e contacto com movimentos que sigam a mesma filosofia.

Sustentabilidade A formação e sensibilização é um dos pilares base de sustentabilidade de qualquer mudança e como tal, de todo o projeto. É através de um forte e esclarecido sentimento identitário de pertença face ao património natural e urbano, que se garante o envolvimento cívico necessário à sua manutenção e preservação de forma continuada e participada. Promover a ação de mediadores intracomunitários (Guardiões LixOUT) que facilitem a integração das boas praticas pelos seus pares, no quotidiano pessoal e profissional, é um vetor de sustentabilidade a longo prazo. Por outro lado, a valorização pessoal e social destes mediadores numa estrutura como o Núcleo LixOUT empoderado pela ZEWALAB no território, representa uma base de sustentabilidade a longo prazo. O Núcleo funcionará assim como uma rede de trabalho dinâmica, crítica e potenciadora da exploração de novas oportunidades, reconhecendo o reduzido impacto negativo no ambiente e promoção da sustentabilidade como uma mais-valia diferenciadora de uma determinada entidade, atividade económica, ou território.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Uma vez que em termos ambientais qualquer ação local tem consequências globais, sejam elas positivas ou negativas, em círculos urbanos ou rurais, com maior ou menor velocidade, é urgente agir em consciência. Por outro lado, é já do conhecimento geral que o planeta não comporta muito mais erros e que estão em risco bens essenciais como a regulação do clima, a disponibilidade e qualidade de água, a disponibilidade de terra fértil para produção agro-alimentar, gerando fragilidades sociais, pobreza e fraca salubridade dos habitats, incluindo os menos naturalizados, como as cidades. É através de intervenções de grande impacto que envolvam as populações e seus diversos atores em experiências imersivas, na busca de



resultados mais duradouros, com mais elevadas taxas de disseminação e contágio positivo, que se sustenta a verdadeira mudança. Como tal, o projeto compreende a realização de atividades dirigidas à promoção de alterações de comportamentos concretos, transversalmente no território, que produzam resultados tangíveis e passíveis de manutenção e monitorização a longo prazo. São disso exemplo, o projeto piloto para a redução de desperdício na Cozinha Popular da Mouraria e as atividades de disseminação de Cartas de Recomendação para Desperdício Zero, implementadas em proximidade com as famílias, escolas e unidades de restauração.

Sustentabilidade

Os modos de gestão tradicionais e mais amplamente praticados nos mais diversos sectores de atividade, quer seja considerando um empresário de restauração, quer seja a nível familiar ou gestão administrativa, focam-se acima de tudo na procura de soluções de rápida resposta e rápido retorno económico, não estando culturalmente enraizado o hábito de avaliação dos ciclos de vida dos produtos em relação ao seu impacto ambiental, nomeadamente nas suas externalidades. A aposta num sistema de monitorização simplificado, mas metódico e envolvido com a comunidade, como são as atividades de Plogging (amostragens urbanas para quantificação do lixo sem destino adequado), pretendem ser um espelho das consequências reais das atividades do projeto no território, colocando-as ao julgamento geral da comunidade. Desta forma, é possível ir adequando as estratégias de implementação da mudança (relativamente à produção de lixo) ao ritmo, estímulos e capacidade da comunidade, garantindo resultados sustentados a longo prazo. As parcerias formais e não formais aqui envolvidas, nomeadamente a Associação Renovar a Mouraria, Cozinha Popular da Mouraria, Mercado de Fusão e Centro de inovação, são importantes vetores de continuidade, que pretendemos aproximar da Junta de Freguesia local como garantia da eficiente utilização das ferramentas legais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criação do Núcleo LixOUT funcionará como braço de ação local da ZEWALAB para o território da Mouraria, é um objetivo específico de grande relevância para o território, uma vez que a maior parte das entidades de intervenção local não estão focadas na abordagem ambiental e conservação dos recursos naturais, revelando que esta não é ainda uma temática prioritária para o município. Embora os dados oficiais, tanto nacionais como europeus ou mundiais apontem para a necessidade de desaceleração do processo de degradação dos recursos naturais, com prejuízo de elevados custos para o Homem, os movimentos cívicos de recorte ambiental não assumem ainda em Portugal e em Lisboa grande expressividade. A criação e atuação do Núcleo, enquanto agregador e dinamizador da população na defesa e conservação de um direito humano básico, a qualidade



ambiental, ganha assim relevância redobrada. Formado pelos guardiões LixOUT, apoiado na estrutura e equipa já criada da ZEWALAB, este Núcleo será o garante da sustentabilidade de todo o projeto ao longo do tempo. O acolhimento, ainda que voluntário, dos guardiões LixOUT valorizando o seu potencial individual e comunitário, dando-lhes formação em contínuo e criando oportunidades de troca de experiência com outras realidades nacionais e internacionais, através da rede de parceiros já existente na ZEWALAB, parece-nos ser uma medida diferenciadora com enorme potencial na conquista de resultados positivos com vista ao Desperdício Zero.

Sustentabilidade Este núcleo terá o apoio da ZEWALAB, não só na sua criação dentro do âmbito do projeto, mas também no período pós-projeto. A criação de estruturas de intervenção na comunidade e adequadas à especificidade de cada território é uma das linhas estratégicas da ZEWABAL para implementação de mudanças de impacto sobre o desperdício. A ZEWALAB atua a nível nacional, intervindo em áreas tão distintas como a limpeza de praias, educação ambiental, consultoria empresarial ou sensibilização através de movimentos artísticos de impacto. A agregação de esforços, recursos em torno da diminuição do nosso impacto no planeta, através de uma ação transversal na sociedade, é um dos seus objetivos centrais. Pretende-se por isso que no 2º ano todas as atividades iniciadas no 1º ano, assumam continuidade pela mão do Núcleo, sendo dinamizadas cada vez mais autonomamente pelos Guardiões LixOUT Mouraria. Como tal, prevê-se a continuidade de workshops, sessões participadas, ploggings, campanhas de sensibilização e monitorização do projeto piloto na cozinha da Mouraria. Toda a entidade do Núcleo será baseada nos valores e objetivos expressos no Manifesto comunitário produzido. Pretende-se ainda que no pós-projeto novas entidades, pessoas e estruturas sejam mobilizadas, aumentando o seu raio de contágio territorial.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Workshops formativos LixOut
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 técnico socioambiental; 1 formador; 1 técnico de imagem; 1 assistente de produção; 2 oradores convidados (voluntários); 1 Fotógrafo e 1 Técnico de imagem/video
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria e Associação Renovar a Mouraria
Valor	10057 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 8, Mês 11



Periodicidade	PontualTrimestral
Nº de destinatários	80
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Foruns participativos LixOut
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 Fotografo; Voluntários
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria; Cozinha Popular da Mouraria; Renovar a Mouraria; Junta de Freguesia Santa Maria Maior (aguarda resposta)
Valor	8228 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Arte Pública Manifesto LixOut
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 artista plástico; 1 Técnico de som e imagem; 1 Fotografo
Local: entidade(s)	Mercado de Fusão (a aguardar confirmação formal)
Valor	11575 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Plogging(caminhadas+picking) LixOut
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 fotografo e 1 técnico de imagem/video



Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria e Junta de Freguesia Santa Maria Maior
Valor	4628 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 6, Mês 11
Periodicidade	Pontual 3 ações por ano
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Criação de Marca LixOut
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; técnico de comunicação e imagem
Local: entidade(s)	Conceção no Centro de Inovação da Mouraria - Espaço Público
Valor	6014 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Piloto Cozinha Popular da Mouraria
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 fotógrafo e 1 técnico de imagem/vídeo
Local: entidade(s)	ACPM Associação Cozinha Popular
Valor	5971 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 7	Núcleo LixOut Mouraria
Recursos humanos	1 coordenador geral; 1 Coordenador de atividade; 1 técnico socioambiental; 1 assistente de produção; 1 fotografo e 1 técnico de imagem/video
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria
Valor	3497 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Geral
Horas realizadas para o projeto	2122
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Gestor de Projeto
Horas realizadas para o projeto	1160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técncio Socio-ambiental
Horas realizadas para o projeto	1060



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente de produção e administrativo
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	16
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	180
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotografo
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Imagem e Video
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Artista Plástico



Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Guardiões do Bairro
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	80
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1297
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	8
Nº de destinatários mulheres	300
Nº de destinatários desempregados	200
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	170
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	10



Nº de destinatários imigrantes	112
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10500 EUR
Encargos com pessoal externo	29760 EUR
Deslocações e estadias	233 EUR
Encargos com informação e publicidade	7577 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1900 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49970 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	ZEWALAB ASSOCIAÇÃO LIX0
Valor	49970 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Mercado de Fusão
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Co-organização do evento cultura de grande escala no Mercado de Fusão, concorrendo ao desenvolvimento da Atv. 3.
Entidade	Centro de Inovação da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Cedência da Sala Polivalente - Workshops e Forum

TOTAIS

Total das Actividades	49970 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	500 EUR
Total do Projeto	50470 EUR
Total dos Destinatários	800

