

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

Projeto #ZonaM



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação VES - Associação Viver Em Sociedade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Futuro Autónomo

Designação Associação Jorge Pina (AJP)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Projeto #ZonaM

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Será assegurada pelo envolvim/ dos jovens. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, os capacitarão proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que potenciarão a sua empregabilidade - formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade no site.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Segundo o II Diag.Social de Lx 2015-16: "As respostas sociais destinadas a crianças e jovens assumem um papel fundamental na vida dos indivíduos e das famílias, representando um garante de apoio ao seu pleno



desenvolvimento, de uma forma equilibrada, complementando a família no seu processo de socialização e assegurando o seu próprio projecto de vida."

O Resumo do Diag.Território: Concelho de Lx 2015 também aponta o abandono escolar; baixo nível de escolaridade; ausência de projetos de formação ou inserção profissional como algumas das problemáticas identificadas nesta zona. De acordo com os resultados dos trabalhos e respetivas conclusões do Conselho da UE de 20/11/2017, a prática do trabalho digital com jovens visa explorar as interações dos jovens com os média e tecnologias digitais. Utilizar o pleno potencial da evolução tecnológica na sociedade digital a fim de aumentar as oportunidades de todos os jovens no que diz respeito à aquisição de informação, reforço da motivação, das capacidades e das competências assim como apoiar a qualidade do trabalho com jovens e da política de juventude. Atendendo a estes indicadores, este projeto visa promover a participação, integração, desenvolver competências pessoais e sociais nos jovens num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença reforçando a pertinência e o seu cariz inovador.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>O desenvolvimento sustentável de um projeto tem em conta o aspeto económico assim como o social pelo que se considera assegurado através da aquisição de novas competências e perspetivas adquiridas pelos jovens durante a sua participação no projeto.</p> <p>A capacitação destes jovens no desenvolvimento de novos meios de expressão; competências pessoais e sociais; promoção da cidadania e participação ativa são alguns dos resultados diretos esperados.</p> <p>Visa a criação de atividades sócio educativas no bairro do Armador onde serão organizados oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que proporcionarão a sustentabilidade bem como potenciarão a</p>



empregabilidade dos participantes. Estas oficinas serão responsáveis por divulgar o site e angariar novos colaboradores em outras zonas/bairros. Formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade, entre outras iniciativas.

O objetivo do projeto é envolver, formar, informar e responsabilizar os jovens na criação e manutenção do site#ZonaM promovendo uma imagem positiva e onde serão divulgados os conteúdos dos formandos e novos intervenientes. Contará com a implementação de oficinas temáticas "tertúlias" onde os Agentes M poderão partilhar as experiências adquiridas com outros jovens e convidar figuras de referência, tendo em vista o objetivo geral do projeto. Contará com o apoio e acompanhamento continuado da entidade promotora e parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Proatividade na preservação das redes sociais reais criadas, promovendo o trabalho em conjunto, as responsabilidades e procura de soluções das problemáticas da comunidade. A interação da comunidade e promoção do convívio é um dos resultados esperados. A intervenção comunitária pode ser construída a partir do trabalho cumulativo de várias ações com os diversos grupos de partilha no âmbito de um território desfavorecido e estigmatizado. Esta colaboração e envolvimento vai-se dando de uma forma progressiva. A sustentabilidade deste objetivo será assegurada pelo próprio envolvimento dos jovens e comunidade nas atividades propostas: participação ativa na implementação do projeto, do início ao fim. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, capacitarão os jovens proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, estas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Potenciar a criação de parcerias com escolas de formação/universidades na área de artes digitais e multimedia assim como a angariação de bolsas de formação para os jovens como reforço positivo à sua participação no projeto. Dinamização dos recursos e espaços já existentes. Contará com o apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros que procurarão manter e fomentar a participação ativa por parte da população e a sua mudança de comportamentos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição



Sustentabilidade

Divulgação e promoção do Site #ZonaM e dos canais dos formandos. Criação de marketing apelativo com o objetivo de angariar mais visualizações e desenvolvimento de uma identidade gráfica e funcional. O Site servirá também como meio informativo para os moradores sobre acontecimentos da região, agenda mensal, e poderá contribuir para a sua sustentabilidade a colocação de publicidade de empresas e oferta de serviços. Organizar eventos, promover Meetups/Encontros de Youtubers/Vloggers, debates e núcleos de informação para discutir dicas, estratégias de crescimento e incentivar novas colaborações. Articulação com outros projetos (BIPZIP), grupo de voluntários e estagiários de modo a criar novas sinergias.

Inscrição e participação em concursos na área da multimédia: Ex. "Curtas na Rede" iniciativa desenvolvida pela Junta de Galiza e destina-se a jovens admiradores e entusiastas do mundo audiovisual e multimédia <http://www.curtasnarede.es/>, outro ex. festival "Future Place" que está inserido no programa de cooperação estabelecido entre a Univ. Texas/Austina (EUA), as homólogas do Porto e a Nova de Lisboa <http://www.futureplaces.org/>)

Dinamização de oficinas artísticas e técnicas, implementadas pelos próprios jovens, visando a formação de técnicos e manutenção de sites/ redes sociais das entidades parceiras.

A entidade promotora junto das entidades parceiras darão continuidade ao social-tutoring destes jovens.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgar e Promover
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	
Valor	11490 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formar e Sensibilizar
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 técnico áudio-visual, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, convidados (Youtubbers, Vloggers...), entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	
Valor	3485 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Criação de conteúdos
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	
Valor	3085 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Pós-produção
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	
Valor	3330 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Design e Marketing
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	
Valor	2335 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Evento Final
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Espaço Lx Jovem
Resultados esperados	
Valor	1275 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Avaliar
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, formadores, formandos, entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que	



concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador/a

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Educador/a Social

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador/a Comunitário

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico/a Audiovisual



Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Web-designer
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	10
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1150
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	5
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0



Nº de destinatários imigrantes	2
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
	- 0
	- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	16200 EUR
Encargos com pessoal externo	3160 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	1950 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1190 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	VES - Associação Viver Em Sociedade
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Futuro Autónomo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Cedência de salas e materiais para a execução das atividades
Entidade	Câmara Municipal de Lisboa, Dep para os Direitos Sociais, Divisão para a Coesão e Juventude
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2400 EUR
Descrição	Disponibilização de espaços necessários para o desenvolvimento do projeto (Espaço Lx Jovem e Casa dos Direitos Sociais) bem como apoio na divulgação

TOTAIS

Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3600 EUR
Total do Projeto	28600 EUR
Total dos Destinatários	1200

