

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 026

Idade com Arte



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

Designação Fábrica da Igreja Nossa Senhora de Fátima

Designação Rotary Lisboa Centennarium

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Idade com Arte

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Idade com Arte pretende potenciar os recursos artísticos identificados em diferentes idades na comunidade como resposta ao isolamento dos idosos, carência económica e comportamentos de risco nas crianças e jovens, através de duas oficinas de produção, usando as capacidades das pessoas idosas na gestão dos produtos e na transmissão dos seus conhecimentos às crianças e jovens do bairro. Prevê-se a vertente de formação em áreas como: plano de negócio, comunicação, empreendedorismo.

Fase de sustentabilidade Em fase de sustentabilidade, a ANADIC pretende garantir as boas práticas do projeto, apoiando a continuidade das duas oficinas que estão organizadas com a participação dos idosos tanto no espaço Vozes do Bairro da ANADIC como no Espaço da Entidade Parceira ADAS, com grande visibilidade e participação da comunidade. Pretende-se continuar a vender os produtos concebidos e dar formação aos participantes no âmbito das competências empreendedoras e comunitárias.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	De acordo com o II diagnóstico social 2015-2016, a solidão e isolamento dos idosos são das problemáticas sociais mais representativas das freguesias de Lisboa, o que é igualmente evidenciado na Carta BIPZIP para o território BIP35. Este possui 5304 pessoas, dos quais cerca de 30% têm mais de 65 anos (INE 2011). De acordo com a Rede Social é emergente a criação de políticas sociais eficazes para o combate da pobreza e exclusão, que capacitem as pessoas e promovam o seu empowerment, o envelhecimento ativo e que reconheçam as condições da pessoa idosa. O PDS 2016-2019 diagnostica como prioridades, a ocupação de tempos livres de forma produtiva, atividades culturais e de apoio cognitivo e cidadania, voluntariado a idosos e formação para o envelhecimento saudável. Através da proximidade com a comunidade e o trabalho desenvolvido, a ANADIC e o consórcio identificam respostas no bairro ao nível de variadas problemáticas, no entanto, verificam que a falta de respostas ativas e de ocupação para as pessoas idosas são necessidades presentes, sob risco da problemática do isolamento social aumentar. Com a implementação do Projeto Portas Abertas tem sido possível identificar competências técnicas e artísticas em idosos do Bairro que têm de ser potenciadas como forma de inclusão e ensinadas a outros destinatários que possam usar estes recursos. Verifica-se a necessidade de usar os próprios idosos do Bairro como promotores da mudança da realidade do isolamento.
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O objetivo geral deste projeto é a capacitação e empreendedorismo social nas várias faixas etárias, mas usando essencialmente os recursos, capacidades e saberes das pessoas idosas que vivem no bairro, nomeadamente as artes. Através da intervenção realizada pelo consórcio até ao momento foi possível combater o isolamento social de muitas pessoas e perceber o quão capacitados os mesmos são. Pretende-se assim formar mentores sociais sénior que, com o apoio do projeto, possam contribuir para a diminuição do isolamento e alheamento social de outros idosos e possam ser mentores em algumas áreas artísticas de jovens, numa perspetiva de capacitação em possíveis áreas de negócio, diminuindo assim fatores de risco e desmotivação escolar presente em muitas das crianças e jovens do Bairro de Santos/Rego. Pretende-se que este projeto venha complementar uma intervenção já implementada ao nível do isolamento dos idosos, mas nesta segunda fase através de uma capacitação e aproveitamento dos recursos do bairro em prol do próprio bairro e da melhoria das condições de vida dos participantes, pois as receitas dos produtos vendidos revertem para os seus produtores/artesãos, contribuindo assim para o combate à pobreza e à exclusão social.



Descrição Pretende-se promover e apoiar no empoderamento de cada idoso e nas suas capacidade artísticas identificadas (costura, culinária, pintura, artesanato, escrita...), permitindo assim, formar mentores sociais ativos na própria comunidade que ajudem a combater o isolamento social de outros idosos que ainda apresentam dificuldades de integração, ou alheamento emocional face à vida.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo passa pela capacitação da própria comunidade, nomeadamente das pessoas idosas que irão perpetuar a postura ativa e de integração social que será trabalhada ao longo do ano, promovendo dentro da comunidade um combate ao isolamento social e uma promoção do envelhecimento ativo. Espera-se que as entidades de consórcio mantenham o apoio às oficinas como forma de garantir a execução da produção e desta forma a possível venda de produtos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Construção do sujeito enquanto empreendedor social que reconhece os problemas sociais da sua comunidade e utiliza ferramentas empreendedoras para os resolver e para maximizar o capital social existente realizando mais iniciativas, programas e ações que permitam à comunidade em que se integra desenvolver-se de forma mais sustentável. Assim, a criação de produtos que possam ser vendidos e a formação nas diferentes áreas de negócio, marketing e apresentação dos produtos tanto em montra como feira social irá permitir desenvolver estratégias empreendedoras essenciais a quem irá ter uma vida profissional no futuro, como a quem já se encontra em processo de reforma mas que pode encontrar neste projeto uma fonte de rendimento e promoção de bem-estar e sentido de vida.

Sustentabilidade Adquiridas as competências pessoais, sociais e profissionais nos participantes, os mesmos poderão ser gestores das montras e promover a sustentabilidade da mesma, ao longo do tempo. Construir uma rede (com pessoas e instituições) para promover o desenvolvimento sustentável, segundo princípios da economia solidária. A sustentabilidade deste objetivo passa pela continuidade do trabalho do consórcio na formação nas várias áreas ligadas ao empreendedorismo, como forma de garantir o enquadramento necessário à continuidade das atividades. Todas as entidades se mostram disponíveis a contribuir para este objetivo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Potenciar uma formação intergeracional que por um lado aumente o sentido de pertença e autoestima das pessoas idosas formadoras e por outro lado facilite o processo de



modelagem, face a uma aprendizagem de um produto passível de ser replicado e que permita a diminuição de fatores de risco associados a desmotivação escolar e falta de coesão de grupo ou comportamentos disruptivos em contexto escolar.

Sustentabilidade Com a possibilidade de sucesso deste projeto, a continuidade deste objetiva fica garantida na medida em que irá estar aberta a possibilidade de continuidade de realização de atividades ministradas pelas pessoas idosas às crianças e jovens, permitindo contribuir para um ensinamento intergeracional que diminua os fatores de risco associados às crianças e jovens, nomeadamente a desmotivação escolar, a falta de orientação nos seus interesses e num futuro profissional, a coesão de grupo e a capacidade empreendedora. As aprendizagens adquiridas nos workshops poderão ser replicados posteriormente pelos professores, nomeadamente da área da Artes, para que mais alunos no futuro tem acesso a estas competências.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	ARTE DO FAZER
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC, bem como a equipa do ADAS, na gestão e apoio das atividades. Alguns voluntários também irão dar apoio, permitindo que as oficinas se tornem cada vez mais autossuficientes.
Local: entidade(s)	ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade e ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	ARTE DO SABER
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Irão participar pelo menos 3 professores voluntários que irão ministrar algumas técnicas



artísticas a serem replicadas pelas pessoas idosas (ex: sabonete artesanal, bijutaria, artigos em cortiça). Nesta atividade deverão ser contabilizados pelo menos 5 idosos da comunidade que irão ministrar workshops na escola para crianças e jovens.

Local: entidade(s)	ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, Paróquia nossa Senhora de Fátima e Escola Marquesa de Alorna ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	ARTE DA MONTRA
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Será convidada uma especialista em Visual Merchandising em regime de voluntariado que irá apoiar ao longo do ano a apresentação e organização das montras.
Local: entidade(s)	As entidades que irão disponibilizar os espaços para as Oficinas são a ANADIC com o Espaço Vozes do Bairro e o ADAS -BR, no seu Centro de Dia.
Valor	4700 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	ARTE DO FEIRANTE
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da



		ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Irão participar pelo menos 3 voluntários que apoiarão a participação nas Feiras de Artesanato.
Local: entidade(s)		As entidades que estão por trás das Feiras de Artesanato são as Juntas de Freguesia e a Câmara Municipal de Lisboa e a participação está dependente da inscrição que será feita no momento da organização de cada feira em que se participa. A entidade que está por trás da FIA é a Fundação AIP.
Valor		2500 EUR
Cronograma		Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade		Pontual3
Nº de destinatários		25
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
Actividade 5		ARTE DO MARKETING
Recursos humanos		Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador) e voluntários.
Local: entidade(s)		As entidades responsáveis pelos espaços onde vai ser desenvolvida esta atividade são: ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
Valor		4200 EUR
Cronograma		Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		25
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
Actividade 6		ARTE DE REFLETIR
Recursos humanos		Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador), voluntários e representantes



ou técnicos das entidades parceiras do consórcio.

Local: entidade(s)	As entidades responsáveis pelos espaços onde vai ser desenvolvida esta atividade são: ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico



Horas realizadas para o projeto 960
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Académico

Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 200
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 200
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 165

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	25
Nº de destinatários mulheres	95
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	70
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	95
Nº de destinatários imigrantes	4
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	20
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	18000 EUR
Encargos com pessoal externo	700 EUR
Deslocações e estadias	400 EUR
Encargos com informação e publicidade	1800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2550 EUR
Equipamentos	1550 EUR
Obras	0 EUR
Total	25000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ANADIC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7564 EUR
Descrição	A ANADIC enquanto entidade promotora compromete-se a complementar o apoio financeiro requerido com variados recursos que permitirão enriquecer o projeto e apoiar na sustentabilidade do mesmo: Material de escritório = 600 Euros, Material Informático = 2500 Euros, duas Fotocopiadora = 650 Euros, Projetor = 400 Euros, Participação de voluntários ocasionais = 400 Euros, Mobiliário = 800 Euros, Contabilista = 2214 Euros
Entidade	Rotary Club Centennarium
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1150 EUR
Descrição	A Rotary Club Centennarium constitui-se um parceiro formal e compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: Material de Divulgação = 500 Euros, Participação de voluntários ocasionais em eventos ou atividades = 300, Participação nas sessões de reflexão e avaliação = 350
Entidade	Paróquia N ^o Senhora do Rosário de Fátima
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2150 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	A Paróquia N ^a Sra de Fátima compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: - Espaço para realização de atividades e reuniões - 900 Euros - Apoio com a participação de voluntários - 450 Euros - Participação de técnico em reuniões e atividades ocasionais - 800 Euros
Entidade	Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8110 EUR
Descrição	O Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna constitui-se como parceiro informal, no entanto, disponibiliza os seguintes recursos não financeiros: - Técnico de Serviço Social (1 tarde por semana e reuniões) = 2160 Euros - Cedência de espaço para a realização de atividades = 3600 Euros - Telefone para comunicações = 600 Euros - Internet = 600 Euros - Apoio de Professores na gestão dos workshops = 1150 Euros
Entidade	Junta de Freguesia de Avenidas Novas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7275 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Avenidas Novas constitui-se como parceiro Informal, no entanto, garante os seguintes contributos não financeiros: Renda de Espaço incluso na Rua Augusto Abelaira, nº12, loja D, Lisboa - 58,60 Euros x 12 meses = 703,20 Euros - Eletricidade - 30 Euros x 12 meses = 360 Euros - Água - 30 Euros x 12 meses = 360 Euros - Internet - 35 Euros x 12 meses = 420 Euros - 1 Extintores - 12 Euros - Mobiliário -200 Euros - Limpeza - 130 Euros x 12 meses = 1560 Euros - Técnico ocasional para apoio nas atividades - 280 Euros x 12 meses = 3360 Euros - Transporte da Junta para atividades - 25 Euros x 12 meses = 300 Euros
Entidade	ADAS BR
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2400 EUR
Descrição	O ADAS -BR constitui-se como parceiro formal e compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: - Espaço - 1500 Euros - Despesas de Luz e água - 600



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

- Voluntário - 300 Euros

Entidade	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1100 EUR
Descrição	A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa compromete-se a apoiar o projeto no âmbito das atividades previstas. Os seus contributos não financeiros passam pelo apoio na divulgação e publicidade das atividades e produtos do projeto (300 Euros) e pelo apoio na participação técnica ocasional nas atividades e reuniões de avaliação (800 Euros).

TOTAIS

Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	29749 EUR
Total do Projeto	54749 EUR
Total dos Destinatários	245

