

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 025

Serviços Conscientes em Rede



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GLOCALDECIDE - Associação para a Democracia, a Cidadania e o Desenvolvimento

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Serviços Conscientes em Rede

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 8. Ameixoeira (PER)
- 10. Boavista
- 14. Liberdade
- 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
- 43. Alfama
- 44. Mouraria
- 46. Quinta do Lavrado
- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 51. Cascalheira / Alvito Velho
- 52. Paço do Lumiar
- 53. Marvila Velha
- 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

O projecto pretende promover serviços que contribuem para a resolução de problemas sociais e ecológicos e de melhoria da qualidade de vida local em territórios BipZip considerados desta forma "Conscientes": através do seu mapeamento e criação de uma Rede de Serviços para o reforço da sua divulgação e consumo; através do lançamento de serviços conscientes que beneficiam o empreendedorismo consciente de bens e serviços com actividades capacitação e de dinamização de trocas e parcerias em rede.



Fase de sustentabilidade Na sua fase de execução o projecto tem como territórios destinatários bairros BipZip onde já foram identificados Serviços potencialmente Conscientes para integração em rede, assim como produtores com necessidades de capacitação para a qualificação Consciente. A fase de sustentabilidade terá como objectivo alargar a Rede de serviços criada, a partilha de recursos em rede e o serviço de Qualificação Consciente a todos os territórios BipZip.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Como resultado da construção da Rede de Produtos Conscientes que se encontra em curso, foram identificadas necessidades que se traduzem em novas oportunidades de desenvolvimento local: i) a necessidade da criação de um serviço de capacitação de produtores, para que mais produtos locais se qualifiquem como Conscientes, ou para que possam reforçar as suas práticas, tornando-se mais Conscientes de acordo com a classificação que foi criada pelo "Selo Consciente". (ver anexo sobre Act.1). ii) a constatação de que além de produtos, há também serviços com práticas sócio-ecológicas benéficas nos territórios, com potencial para constituírem a vertente de Serviços Conscientes da rede e a beneficiarem da divulgação e da integração numa Rede local. A Rede de Produtos Conscientes criada foca-se em alguns BipZip e irá alargar-se a todos os territórios no período de sustentabilidade. No entanto, esta rede não integra serviços, tendo sido identificados vários produtores conscientes também promotores de serviços, assim como um leque diverso de serviços apoiados pelo programa BipZip ou com outros percursos que se encontram nos territórios BipZip. iii) a constatação das reduzidas formas de colaboração e de acção conjunta entre produtores de bens e serviços Conscientes dos vários bairros e da oportunidade de reforço da sua sustentabilidade que esta aproximação proporciona, criando e interligando redes colaborativas que demonstram necessidade de serem aprofundadas de forma a potenciar o seu alcance.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral O projecto tem como objectivo geral promover o empreendedorismo local consciente, assim considerado pelas



práticas de inovação sócio-ecológica que incorpora, em três áreas onde foram identificadas necessidades: i) através da capacitação de produtores conscientes, por meio de módulos de formação estruturados de acordo com a matriz de classificação "Selo Consciente", criada para avaliação de produtos locais. A formação servirá os empreendedores dos territórios BipZip mapeados e as suas marcas, reforçando as suas competências e a consequente qualidade da produção e consumo consciente na cidade. ii) através do mapeamento e divulgação de serviços que contribuem para a resolução de problemas sociais e ecológicos e para a melhoria da qualidade de vida local existentes nos territórios BipZip e considerando-os conscientes, incluindo os serviços que as próprias marcas de produtos disponibilizam, assim como os serviços criados com apoio do programa BipZip e outros, criando a vertente de "Serviços Conscientes" na Rede já existente e desta forma alargando-a; iii) através do reforço da colaboração, troca e ação conjunta entre produtores de bens e serviços conscientes, com a criação da Comissão da Rede de Serviços Conscientes, para uma gestão participativa da mesma e a dinamização de sistemas de troca e de acesso conjunto aos serviços que se pretende favorecer o consumo. O projecto reconhece a relevância cada vez maior do consumo consciente a nível local e global, ao promover a responsabilização sobre os impactos gerados pelo que se consome e a relevância do acesso a esta informação para a decisão de consumo e ao promover a produção de bens e serviços conscientes como um motor de desenvolvimento da economia local. Este consumo e modo de produção, criam autonomia na resposta a necessidades e a problemas locais, trabalho, uma relação mais ética com os recursos naturais e diminuição do desperdício, promovem qualidade de vida e reforçam dinâmicas colaborativas nas comunidades locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Reforçar as competências dos produtores e a sustentabilidade das marcas com impactos sócio-ecológicos relevantes nos territórios BipZip, com a criação de módulos de formação e consultoria "Selo Consciente", para o reforço das práticas de inovação sócio-ecológica utilizadas, com vista à consequente qualificação e integração na Rede de Produtos Conscientes ou à melhoria dos processos de produção dos produtos já integrados, enquanto oportunidade de aumentar os impactos gerados e os seus efeitos multiplicadores, assim como de beneficiar o consumo consciente com o aumento da dimensão do mercado local



consciente e da sua divulgação.

Sustentabilidade As práticas e modelos de sustentabilidade que resultarem das ações de qualificação do Selo Consciente terão a sua continuidade visível nas marcas e produtos destinatários dos módulos de formação e consultoria. A sustentabilidade do próprio Serviço de qualificação do Selo Consciente irá basear-se na pertinência da melhoria das práticas sócio-ecológicas dos produtos e dos seus impactos, para quem produz e consome na actualidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Aumentar a utilização e a divulgação de serviços conscientes, considerando estes como contributos para a resolução de problemas sociais e ecológicos e de melhoria da qualidade de vida local em territórios BipZip, através da criação de uma Rede de Serviços Conscientes e de meios para a sua divulgação conjunta, para que mais moradores da cidade possam conhecer as propostas e ter acesso a estes serviços, contribuindo para a promoção do empreendedorismo consciente e para o reforço da sua sustentabilidade e impactos.

Sustentabilidade A sustentabilidade da Rede de Serviços Conscientes irá basear-se na própria pertinência da rede para os seus membros, enquanto meio de promoção dos seus interesses. As novas oportunidades de acesso a recursos criadas através da existência e consolidação da Rede, irão construir a sua continuidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover a economia colaborativa e a governança participativa local, a partir da criação de um modelo de gestão participativa e aberta da Rede de Serviços Conscientes e da introdução de sistemas de troca e de colaboração entre membros, com vista ao reforço da sua sustentabilidade e à criação de novas respostas aos seus interesses, a partir da ação conjunta, valorizando os recursos e competências disponíveis e o seu papel na criação de qualidade de vida local.

Sustentabilidade Considerando que a partir de um modelo de gestão participativa de uma Rede se constroem respostas às necessidades dos seus membros, a continuidade deste modelo baseado na Comissão da Rede será assegurada pelos resultados que cria. Da mesma forma os retornos gerados pelas iniciativas de colaboração entre membros das Redes de Produtos e Serviços Conscientes irão sustentar a sua continuidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Qualificação Consciente
Recursos humanos	1 coordenadora de projecto; Equipa multidisciplinar constituída por 5 elementos das áreas de economia, sociologia, gestão e engenharia ambiental;
Local: entidade(s)	GLOCALDECIDE; Associação Cozinha Popular da Mouraria; Associação Rés do Chão;
Valor	9780 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Mapeamento de Serviços em Rede
Recursos humanos	1 Coordenadora de projecto, 5 técnica/os colaboradora/es da entidade promotora, parceira e parceiros informais; 1 engenheiro informático, 1 webdesigner; 1 consultor de marketing digital;
Local: entidade(s)	Ass. Um Dia Puro; GLOCALDECIDE; Ass. Rés do Chão;
Valor	11360 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1070
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Comissão da Rede de Serviços
Recursos humanos	1 coordenadora, 4 facilitadores dos encontros da Comissão; 4 promotores de serviços de bairros BipZip consultores da Comissão;
Local: entidade(s)	Ass. Cozinha Popular da Mouraria; Ass. Rés do Chão; Ass. Lusofonia; GLOCALDECIDE;
Valor	11450 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Trocas e parcerias em Rede
Recursos humanos	1 coordenadora de projecto; Equipa multidisciplinar constituída por 5 elementos das áreas de economia e economia solidária, sociologia económica e gestão;
Local: entidade(s)	Ass. Um Dia Puro; Ass. Cozinha Popular da Mouraria; Ass. Rés do Chão; Ass. Lusofonia; GLOCALDECIDE;
Valor	8850 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1100
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Comunicação de Serviços Conscientes
Recursos humanos	Coordenadora de projecto; criativo de publicidade copy; Designer gráfica; editor de imagem; programador TIC; técnico de marketing digital; consultora de comunicação;
Local: entidade(s)	Ass. Um Dia Puro
Valor	8560 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora de projecto
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de projecto - Execução (Eng.Ambiental/Economia de partilha/Redes/grupos)
Horas realizadas para o projeto	330
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de projecto - Execução (Economia Solidária)
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de projecto - Execução (Facilitação de grupos)
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de projecto - Execução (Sociologia económica)
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Consultor Economia/Economia Solidária



Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor Gestão/Economia Solidária
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor Economia e inovação social
Horas realizadas para o projeto	130
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor TIC
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor de comunicação/criativo/execução
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer/Webdesigner
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Consultor marketing digital
 Horas realizadas para o projeto 30
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de projecto
 Horas realizadas para o projeto 120
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica de projecto
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica de projecto
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica de projecto
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	60
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	10
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Número de acções de formação	30
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10500 EUR
Encargos com pessoal externo	24740 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	8560 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6200 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Ass. Um Dia Puro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Gastos em comunicações; Desgaste de utilização de telefones, computadores e softwares; Disponibilização de espaço para realização de actividades; apoio à divulgação de actividades em redes próprias de associados;
Entidade	Ass. GLOCALDECIDE
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição Gastos em comunicações; Desgaste de utilização de telefones, computadores e softwares; Disponibilização de espaço para realização de actividades; apoio à divulgação de actividades em redes próprias de associados;

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4000 EUR
Total do Projeto	54000 EUR
Total dos Destinatários	2390

