

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 015

A Cultura no Bairro



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Núcleo SillySeason

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Teatro da Cidade  
 Designação Rabbit Hole  
 Designação Auéééu - Associação Teatral  
 Designação Grupo Multidisciplinar Os Pato Bravo  
 Designação GI Grupo ArDemente  
 Designação Stella Horta

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
 Designação A Cultura no Bairro  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)  
 ODS 2030 -----

**Síntese do Projeto**

**Fase de execução** Promover o diálogo e a partilha entre a comunidade do bairro, colocando os artistas emergentes ao serviço da arte e cultura, suprimindo lacunas de programação cultural e dinamizando a vida em comunidade. O trabalho (material e imaterial) destes artistas emergentes será pois oferecido à comunidade local, com promoção de documentário videográfico, compêndio com registos fotográficos, "feira-social" com recolha de vestuário e eventos que estimulem a interacção entre diferentes faixas etárias.

**Fase de sustentabilidade** Estimular a comunidade local para a arte contemporânea e o seu carácter relacional. Criação de novos públicos e promoção de artistas emergentes em espaços culturais e estabelecimentos comerciais no território. Implementação de uma "feira social" e de vários "encontros" com repercussões diretas na melhoria da qualidade de vida da população local. Contributo para a criação de uma memória coletiva e histórica do bairro, com a elaboração de obras artísticas (longa-metragem documental e compêndio).



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Partindo da proposta de parceria efetuada pelo Núcleo SillySeason no Programa BipZip de 2015 ("Performance em estabelecimentos comerciais"), que consistiu em aproximar a cultura e as artes da comunidade local, e tendo obtido resultados francamente positivos ao nível das relações interpessoais, da angariação de público e do estímulo à criação e promoção das artes, vimos estabelecer nova candidatura.</p> <p>Na partilha com habitantes locais, chegou-se à conclusão que a nova vaga de turismo e a sua atracção têm provocado alguns "danos" no espírito e coesão do bairro. Supondo que uma cidade que apenas pense em função da atração turística acabe por perder as qualidades e os atributos que inicialmente provocaram esse foco de atracção, referimo-nos à sua cultura e tradição (à sua "alma"), propomo-nos a replicar o conceito, inicialmente testado em 2015, e a alarga-lo aos vários grupos de artistas emergentes, chegando assim a mais estabelecimentos comerciais e cativando mais população local. Pensamos que as novas formas artísticas estabelecem elos fundamentais entre os seus participantes, criam memórias positivas, consciencializam para a cidadania e a vida em sociedade, anulam o anonimato e criam responsabilidades entre a comunidade, contribuindo para um aumento da coesão social e melhoria da qualidade de vida no bairro. Estimamos que após este projeto o número de ações entre os artistas locais e a comunidade aumente e o mesmo modelo possa ser replicado por outros bairros da cidade.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Criação de um programa cultural inclusivo e intergeracional, em parceria com todos os habitantes do território. Este programa visa a dinamização e a supressão de lacunas, mas acima de tudo, provocar o encontro e o diálogo entre a comunidade e promover a cidadania. Melhorar a qualidade de vida do bairro renovando hábitos antigos e provocando novos, com vista à readaptação e à abertura para a contemporaneidade preservando a identidade cultural. Consciencialização, entre os habitantes mais idosos, para a nova vida artística do bairro, para o surgimento de novos fluxos migratórios e para o turismo em massa. Organização de oficinas, encontros, exposições e feiras comunitárias que incitem à partilha de experiências e conhecimentos, estimulem o pensamento, sensibilizem para</p>





Relativamente aos estabelecimentos comerciais foram reiterados protocolos antigos (exemplo do Café e Restaurante Tambarina onde ainda constam em exposição obras concebidas pelo Núcleo SillySeason em 2015) e estabelecidos novos protocolos de colaboração (exemplo da Mercearia Poço dos Negros, Companhia Portuguesa do Chá, Apaixonarte, Oficina Coletiva e D'Olival- Azeites e Cia.).

#### Objetivo Específico de Projeto 2

#### Descrição

Estruturação de uma rede de parceiros locais que estimule ao surgimento e à constituição de novos grupos formais locais e associações legalmente constituídas e em exercício no território.

Crescimento cultural e económico sustentados, alicerçados numa rede real de habitantes do território com preocupações artísticas, culturais e sociais. Captação de novos públicos no eixo de São Paulo: potenciar a ascensão cultural e económica do bairro, aliando-as e atraíndo públicos de outros bairros. Longevidade da atividade artística (e sua aceitação e impulsionamento pela comunidade envolvente), promotora de outros bens e serviços, à semelhança de exemplos positivos praticados e desenvolvidos neste ou noutros territórios do país.

#### Sustentabilidade

Verificou-se na atividade desenvolvida pelo Núcleo SillySeason (BipZip 2015) "Performance em estab. comerciais" na Rua do Poço dos Negros, uma grande afluência às atividades propostas, com repercussões positivas no histórico e no desenvolvimento da cidadania do eixo de São Paulo. A atividade trouxe novos públicos ao território, colocou três estabelecimentos comerciais (Talho Ventura e Santos, Estúdio de Fotografia Triunfo e Restaurante Tambarina) a par da atividade artística e dos agentes culturais aí residentes e constituiu um pequeno legado de memórias coletivas positivas. Aquele projeto, inicialmente pensado para um curto período, produziu efeitos até aos dias de hoje e algumas obras efetuadas nesse contexto ainda podem ser vistas e encontram-se em exibição nas montras/paredes desses estabelecimentos. Pertende-se agora replicar o projeto a mais estabelecimentos comerciais com vista a atrair um maior número de população, suprimir lacunas culturais no território e aliar o comércio local à promoção da cultura e do pensamento, tal será sempre uma potência e trará mais benefícios ao território. Para isso convidaram-se grupos informais que prontamente aceitaram desenvolver este conceito, são eles Stella Kramer e colaboradores, ArDemente e Os Pato Bravo. Grupos de jovens proativos e empreendedores, com as condições e o contexto ideais para que se constituam legalmente e possam continuar a desenvolver esta missão no território.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	<p>Aliar cultura, tradição e comércio tradicional ao exercício de actividades promovidas pelos artistas emergentes no território. Consciencializar e sensibilizar para questões como preservação da identidade nacional, da cultura portuguesa e da tradição. Aliar e potenciar o comércio tradicional, um dos mais afetados pelos comportamentos massificados, a políticas de sustentabilidade e de desenvolvimento. Consciencialização para o turismo enquanto realidade social que deve ser pensada, promovida e readaptada. Criação de novas memórias para o bairro assentes em princípios que promovam a convivência, o companheirismo, a liberdade e a auto-determinação.</p>
Sustentabilidade	<p>Com o intuito de consciencializar para o turismo massificado e a preservação da cultura e tradição portuguesas, pretende-se oferecer serviços de qualidade à comunidade, impulsionados pela própria. Com o desenvolvimento de workshops e oficinas para crianças, jovens e idosos, pretende dar-se a conhecer novos autores e criadores portugueses, sem prejuízo daquilo que cada um dos participantes possa também trazer para o seio do grupo. Um dos objetivos dos workshops com crianças e jovens, após término do projeto, é a constituição de um grupo de teatro, com sede no território, cuja monitorização ficará a cargo do Núcleo SillySeason.</p> <p>Com a elaboração do documentário pela realizadora Stella Horta, e apoiada pelas produtoras Garage e VIDEOLOTION, pretende-se o registo da "atualidade", a fixação da "alma do bairro" e das suas características físicas, a construção de um arquivo de memórias vivas com repercussões para o futuro, que possa ser oferecido não só à comunidade como exibido em festivais nacionais e internacionais. A criação de outros suportes físicos e virtuais onde a informação sobre o projeto possa circular e perdurar, como o compêndio ou sites online. O combate à exclusão e ao desfavorecimento sociais através da recolha de objetos (roupa, utensílios, alimentos, etc.) posteriormente oferecidos numa feira regular, realizada no bairro, promovendo a cidadania e o equilíbrio entre todos e alertando para a importância do consumo consciente e para as questões ambientais.</p>

---

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Lançamento da Programação
Recursos humanos	3 oradores, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 técnico de som, 1 cantor/músico, 2 voluntários
Local: entidade(s)	Núcleo SillySeason
Valor	2150 EUR
Cronograma	Mês 1



Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	A Pintura do Bairro
Recursos humanos	1 produtor, 1 artista plástico, 1 assistente
Local: entidade(s)	Grupo Os Pato Bravo
Valor	2160 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	O Documentário do Bairro
Recursos humanos	1 realizador, 1 produtor, 1 técnico de som, 1 montador, 1 editor de imagem
Local: entidade(s)	Stella Kramer Horta
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Poesia Para Todos
Recursos humanos	5 intérpretes, 1 produtor
Local: entidade(s)	Grupo Teatro da Cidade
Valor	2350 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Feira Social
Recursos humanos	1 Figurinista, 2 assistentes
Local: entidade(s)	ArDemente
Valor	1650 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	A Arte e as Avós
Recursos humanos	3 atores formadores, 1 produtor
Local: entidade(s)	A Avó Veio Trabalhar
Valor	1370 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Convívios Intergeracionais
Recursos humanos	3 monitores, 2 técnicos, 1 videasta
Local: entidade(s)	Associação Cultural Rabbit Hole
Valor	3450 EUR





Cronograma Mês 5, Mês 8, Mês 11  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 290  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 8 Performances nos Estab. Comerciais  
 Recursos humanos 9 intérpretes, 1 produtor  
 Local: entidade(s) Associação Cultural Auéééu  
 Valor 2820 EUR  
 Cronograma Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 370  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 9 Workshops Infância e Idade Jovem  
 Recursos humanos 3 formadores  
 Local: entidade(s) Núcleo SillySeason  
 Valor 1650 EUR  
 Cronograma Mês 4, Mês 7, Mês 11  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 70  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 10 Compêndio Documental  
 Recursos humanos 3 coordenadores, 1 fotógrafo, 1 escritor, 1 editor, 1 designer gráfico  
 Local: entidade(s) Núcleo SillySeason  
 Valor 3200 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função Ricardo Teixeira - Coordenador/Formador

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Cátia Tomé - Produção/Criativa

Horas realizadas para o projeto 950

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Ivo Saraiva e Silva - Criativo/Formador

Horas realizadas para o projeto 850

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função José Leite - Estagiário de Produção

Horas realizadas para o projeto 560



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	610
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3550
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	450
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	85
Nº de destinatários imigrantes	60
Nº de destinatários turistas	220
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	



dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	22
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	3
Nº de novas associações criadas	3
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5320 EUR
Encargos com pessoal externo	8860 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	3070 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4150 EUR
Equipamentos	1100 EUR
Obras	0 EUR
Total	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Núcleo SillySeason
Valor	25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Rua das Gaivotas 6
----------	--------------------



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	O coletivo SillySeason é sediado na Rua das Gaivotas 6 e a mesmo disponibiliza espaço de trabalho e de apresentação, apoio na divulgação local, material técnico e apoio logístico nas actividades a desenvolver em candidatura.
Entidade	Teatro Cão Solteiro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Espaço cultural na Rua Poço dos Negros que tem vindo a desenvolver conversas e encontros com a comunidade local. O Teatro Cão Solteiro e o Núcleo SillySeason efetuaram a renovação de um protocolo por mais 4 anos, com cedência de seu espaço para ensaios e apresentações públicas, empréstimo de equipamento técnico, apoio logístico e apoio na divulgação local.
Entidade	A Avó Veio Trabalhar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Apoio de natureza estrutural com cedência de espaço, material tecnico, recursos humanos e logística de difusão.
Entidade	VIDEOLOTION - produtora de cinema
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Apoio em material técnico audiovisual, divulgação do projeto "A Cultura no bairro" e distribuição do documentário em festivais nacionais e internacionais.
Entidade	Garage Filmes
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6500 EUR
Descrição	Cedência de material de filmagem (câmaras, iluminação e som).

TOTAIS



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	19000 EUR
Total do Projeto	44000 EUR
Total dos Destinatários	4160

