

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 015

A Cultura no Bairro



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Núcleo SillySeason

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Teatro da Cidade  
Designação Rabbit Hole  
Designação Auéééu - Associação Teatral  
Designação Grupo Multidisciplinar Os Pato Bravo  
Designação GI Grupo ArDemente  
Designação Stella Horta

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação A Cultura no Bairro  
BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)  
ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Estimular a comunidade local para a arte contemporânea e o seu carácter relacional. Criação de novos públicos e promoção de artistas emergentes em espaços culturais e estabelecimentos comerciais no território. Implementação de uma "feira social" e de vários "encontros" com repercussões diretas na melhoria da qualidade de vida da população local. Contributo para a criação de uma memória coletiva e histórica do bairro, com a elaboração de obras artísticas (longa-metragem documental e compêndio).

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**



### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Partindo da proposta de parceria efetuada pelo Núcleo SillySeason no Programa BipZip de 2015 ("Performance em estabelecimentos comerciais"), que consistiu em aproximar a cultura e as artes da comunidade local, e tendo obtido resultados francamente positivos ao nível das relações interpessoais, da angariação de público e do estímulo à criação e promoção das artes, vimos estabelecer nova candidatura.</p> <p>Na partilha com habitantes locais, chegou-se à conclusão que a nova vaga de turismo e a sua atracção têm provocado alguns "danos" no espírito e coesão do bairro. Supondo que uma cidade que apenas pense em função da atração turística acabe por perder as qualidades e os atributos que inicialmente provocaram esse foco de atracção, referimo-nos à sua cultura e tradição (à sua "alma"), propomo-nos a replicar o conceito, inicialmente testado em 2015, e a alarga-lo aos vários grupos de artistas emergentes, chegando assim a mais estabelecimentos comerciais e cativando mais população local. Pensamos que as novas formas artísticas estabelecem elos fundamentais entre os seus participantes, criam memórias positivas, consciencializam para a cidadania e a vida em sociedade, anulam o anonimato e criam responsabilidades entre a comunidade, contribuindo para um aumento da coesão social e melhoria da qualidade de vida no bairro. Estimamos que após este projeto o número de ações entre os artistas locais e a comunidade aumente e o mesmo modelo possa ser replicado por outros bairros da cidade.</p>
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

Sustentabilidade	<p>Através da captação do interesse dos estabelecimentos comerciais, das associações e dos grupos informais, pretende-se a promoção positiva de relações cívicas, culturais e económicas que possam perdurar e atrair outras</p>
------------------	--



como garantia de uma maior representatividade social no bairro. Pretende-se uma promoção e repercussão das atividades a desenvolver com a elaboração de protocolos que oficializem as relações de troca. Exemplo do protocolo estabelecido com a Associação Cultural Cão Solteiro, com cedência de espaço para várias atividades ao longo dos anos (2018 a 2021), entre elas a realização da feira social e dos workshops com crianças/jovens, ou do protocolo com a Associação A Avó Veio Trabalhar, que se compromete a reiterar posteriormente todas as atividades desenvolvidas com idosos neste programa. De salientar que ambas as associações se encontram sediadas na zona de intervenção BipZip a que o presente projeto é candidato. Relativamente aos estabelecimentos comerciais foram reiterados protocolos antigos (exemplo do Café e Restaurante Tambarina onde ainda constam em exposição obras concebidas pelo Núcleo SillySeason em 2015) e estabelecidos novos protocolos de colaboração (exemplo da Mercearia Poço dos Negros, Companhia Portuguesa do Chá, Apaixonarte, Oficina Coletiva e D'Olival- Azeites e Cia.).

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Verificou-se na atividade desenvolvida pelo Núcleo SillySeason (BipZip 2015) "Performance em estab. comerciais" na Rua do Poço dos Negros, uma grande afluência às atividades propostas, com repercussões positivas no histórico e no desenvolvimento da cidadania do eixo de São Paulo. A atividade trouxe novos públicos ao território, colocou três estabelecimentos comerciais (Talho Ventura e Santos, Estúdio de Fotografia Triunfo e Restaurante Tambarina) a par da actividade artística e dos agentes culturais aí residentes e constituiu um pequeno legado de memórias coletivas positivas. Aquele projeto, inicialmente pensado para um curto período, produziu efeitos até aos dias de hoje e algumas obras efetuadas nesse contexto ainda podem ser vistas e encontram-se em exibição nas montras/paredes desses estabelecimentos. Pertende-se agora replicar o projeto a mais estabelecimentos comerciais com vista a atrair um maior número de população, suprimir lacunas culturais no território e aliar o comércio local à promoção da cultura e do pensamento, tal será sempre uma potência e trará mais benefícios ao território. Para isso convidaram-se grupos informais que prontamente aceitaram desenvolver este conceito, são eles Stella Kramer e colaboradores, ArDemente e Os Pato Bravo. Grupos de jovens proativos e empreendedores, com as condições e o contexto ideais para que se constituam legalmente e possam continuar a desenvolver esta missão no território.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

**Sustentabilidade** Com o intuito de consciencializar para o turismo massificado e a preservação da cultura e tradição portuguesas, pretende-se oferecer serviços de qualidade à comunidade, impulsionados pela própria. Com o desenvolvimento de workshops e oficinas para crianças, jovens e idosos, pretende dar-se a conhecer novos autores e criadores portugueses, sem prejuízo daquilo que cada um dos participantes possa também trazer para o seio do grupo. Um dos objetivos dos workshops com crianças e jovens, após término do projeto, é a constituição de um grupo de teatro, com sede no território, cuja monitorização ficará a cargo do Núcleo SillySeason.

Com a elaboração do documentário pela realizadora Stella Horta, e apoiada pelas produtoras Garage e VIDEOLOTION, pretende-se o registo da "atualidade", a fixação da "alma do bairro" e das suas características físicas, a construção de um arquivo de memórias vivas com repercussões para o futuro, que possa ser oferecido não só à comunidade como exibido em festivais nacionais e internacionais. A criação de outros suportes físicos e virtuais onde a informação sobre o projeto possa circular e perdurar, como o compêndio ou sites online. O combate à exclusão e ao desfavorecimento sociais através da recolha de objetos (roupa, utensílios, alimentos, etc.) posteriormente oferecidos numa feira regular, realizada no bairro, promovendo a cidadania e o equilíbrio entre todos e alertando para a importância do consumo consciente e para as questões ambientais.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Lançamento da Programação
Descrição	
Recursos humanos	3 oradores, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 técnico de som, 1 cantor/músico, 2 voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Núcleo SillySeason
Resultados esperados	
Valor	2150 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	200



Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3

Actividade 2 A Pintura do Bairro

Descrição

Recursos humanos 1 produtor, 1 artista plástico, 1 assistente

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Grupo Os Pato Bravo

Resultados esperados

Valor 2160 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 600

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3

Actividade 3 O Documentário do Bairro

Descrição

Recursos humanos 1 realizador, 1 produtor, 1 técnico de som, 1 montador, 1 editor de imagem

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Stella Kramer Horta

Resultados esperados

Valor 4200 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1500

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3



Actividade 4	Poesia Para Todos
Descrição	
Recursos humanos	5 intérpretes, 1 produtor
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Grupo Teatro da Cidade
Resultados esperados	
Valor	2350 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Feira Social
Descrição	
Recursos humanos	1 Figurinista, 2 assistentes
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	ArDemente
Resultados esperados	
Valor	1650 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	A Arte e as Avós
Descrição	
Recursos humanos	3 atores formadores, 1 produtor



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	A Avó Veio Trabalhar
Resultados esperados	
Valor	1370 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Convívios Intergeracionais
Descrição	
Recursos humanos	3 monitores, 2 técnicos, 1 videasta
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Cultural Rabbit Hole
Resultados esperados	
Valor	3450 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	290
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 8	Performances nos Estab. Comerciais
Descrição	
Recursos humanos	9 intérpretes, 1 produtor
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Cultural Auéééu
Resultados esperados	
Valor	2820 EUR





Cronograma	Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	370
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 9	Workshops Infância e Idade Jovem
Descrição	
Recursos humanos	3 formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Núcleo SillySeason
Resultados esperados	
Valor	1650 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 10	Compêndio Documental
Descrição	
Recursos humanos	3 coordenadores, 1 fotógrafo, 1 escritor, 1 editor, 1 designer gráfico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Núcleo SillySeason
Resultados esperados	
Valor	3200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600



Objectivos específicos para que  
concorre 1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função Ricardo Teixeira - Coordenador/Formador

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Cátia Tomé - Produção/Criativa

Horas realizadas para o projeto 950

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Ivo Saraiva e Silva - Criativo/Formador

Horas realizadas para o projeto 850

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função José Leite - Estagiário de Produção

Horas realizadas para o projeto 560

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq$  75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 610

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3550

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 450

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 85

Nº de destinatários imigrantes 60

Nº de destinatários turistas 220

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 1



Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	22
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	3
Nº de novas associações criadas	3
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5320 EUR
Encargos com pessoal externo	8860 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	3070 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4150 EUR
Equipamentos	1100 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>25000 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Núcleo SillySeason
Valor	25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Rua das Gaivotas 6
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR

Descrição O coletivo SillySeason é sediado na Rua das Gaivotas 6 e a mesmo disponibiliza espaço de trabalho e de apresentação, apoio na divulgação local, material técnico e apoio



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

logístico nas actividades a desenvolver em candidatura.

Entidade	Teatro Cão Solteiro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Espaço cultural na Rua Poço dos Negros que tem vindo a desenvolver conversas e encontros com a comunidade local. O Teatro Cão Solteiro e o Núcleo SillySeason efetuaram a renovação de um protocolo por mais 4 anos, com cedência de seu espaço para ensaios e apresentações públicas, empréstimo de equipamento técnico, apoio logístico e apoio na divulgação local.
Entidade	A Avó Veio Trabalhar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Apoio de natureza estrutural com cedência de espaço, material técnico, recursos humanos e logística de difusão.
Entidade	VIDEOLOTION - produtora de cinema
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Apoio em material técnico audiovisual, divulgação do projeto "A Cultura no bairro" e distribuição do documentário em festivais nacionais e internacionais.
Entidade	Garage Filmes
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6500 EUR
Descrição	Cedência de material de filmagem (câmaras, iluminação e som).

**TOTAIS**

Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	19000 EUR
Total do Projeto	44000 EUR
Total dos Destinatários	4160

