

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 105

Levantar o cerco às Colinas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação MOVT

Designação Milacessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Levantar o cerco às Colinas

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Após trabalho de 3 anos nestes territórios e perante a emergência do trabalho a realizar sobre os efeitos de gentrificação e perda de população fazem com que apresentemos as seguintes propostas de animação territorial: levantar as memórias das poucas pessoas que aí vivem sobre o seu dia-a-dia e estórias; reforçar os laços entre parceiros locais para um sentido de pertença comum; e dinamizar o empreendedorismo local e uma marca comum para os seus residentes, artes, ofícios, produtos e serviços.

Fase de sustentabilidade Queremos garantir que a memória comum e a sensibilização para o património material e imaterial seja preservada e divulgada para o futuro; desenvolver um ciclo de atividades e dinâmicas territoriais que permitam aos stakeholders locais encontrar respostas comuns e desenvolver uma rede de apoio informal; e criar mecanismos que apoiem a população residente com meios económicos e o retorno de ex-residentes, ativar a comunidade estrangeira residente e o comércio tradicional.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>"Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 (www.ocportugal.com).</p> <p>A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.</p> <p>O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de visitantes e o número de alojamentos turísticos registados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.</p> <p>Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>"Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 (www.ocportugal.com).</p> <p>A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.</p> <p>O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de</p>



visitantes e o número de alojamentos turísticos registrados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.

Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

No objectivo específico "Levantar-se as Colinas" ir-se-á documentar a vida e a vivência nestes bairros históricos na perspectiva dos seus diferentes residentes e visitantes através de entrevistas, inquéritos e recolhas de vídeo e fotografia, desenvolver acções que promovam a participação cívica dos seus habitantes, assim como iremos recolher informação de artigos, documentários, publicações e projectos BIP-ZIP que tenham sido realizados com sucesso no território de forma a criar um retrato o mais fiel da vida dos residentes nestes territórios.

A prossecução deste objectivo irá em termos de processo como também em termos de resultados junto da população aumentar o seu sentido de auto-estima, bem como serão realizadas iniciativas que suportem a vontade dos habitantes de uma interação maior através de pequenos workshops que apoiem o "faça você mesmo" e promova uma maior sensibilidade e dinâmica à volta dos "destinos" destas colinas.

Estas interações poderão preservar e promover o património material e imaterial único que ainda existe nestes territórios, bem como sensibilizar a população estrangeira residente para a autenticidade do bairro e das suas gentes e sinalizar ex-residentes que são descendentes de moradores do bairro e que se viram afastados do mesmo, procurando manter o seu elo umbilical a tradições como as Marchas e à vida quotidiana dos seus mais próximos.

Sustentabilidade

A intenção com este objectivo é garantir a continuidade das gentes e tradições destes bairros históricos para que possam subsistir ao longo do tempo, quer pelas pessoas que aí residam, que poderão ser antigos ou novos residentes, quer pelo espólio de registos que se possam obter com este trabalho junto a residentes como a coletividades, tanto em registos analógicos como digitais.



Outra evidência clara do trabalho de levantamento etnográfico, de tradições, ofícios e comércio local será a possibilidade de promover estes bairros de acordo com o que são e não de acordo com as estórias que muitas das vezes são contadas por "condutores de tuk-tuk" ou outras pessoas menos informadas que não conhecem a realidade do dia-a-dia do Castelo, Alfama, Mouraria ou Graça.

Assim, o trabalho a realizar poderá ser utilizado para memória futura e a intenção de construir um *documentary databased* e/ou outras iniciativas culturais que sejam alimentadas por diversos tipos de acervo documental permitirão ilustrar as várias facetas e histórias destas Colinas, gerando sinergias mais fortes entre os museus e entidades de âmbito cultural que aí existem.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

No objetivo específico "Apoiar e alavancar as forças das Colinas" o intuito principal será apoiar os stakeholders locais e entidades recreativas e culturais, como também o desenvolvimento dos movimentos, associações ou grupos estratégicos que defendam o património e reforcem os laços de vizinhança nas colinas e retire parte da pressão dos residentes através da criação de uma rede informal de apoio aos mesmo com um conjunto de serviços de proximidade entre parceiros no território.

Queremos também promover comportamentos que reforcem os laços de vizinhança da população residente e o sentido de *entrajuda*, no qual esta rede informal de apoio poderá identificar pessoas com limitação funcional e facilitar apoio e serviços de proximidade. Como exemplo, mais de 70% da população na antiga freguesia de Santa Maria do Castelo tem mais de 70 anos e a sua média de idades é 67 anos. Este facto conjugado ao de que muitos do edificado é antigo e com pouca acessibilidade faz com que a livre circulação seja difícil para muitos destes moradores.

Iremos utilizar ferramentas de participação democrática e disseminar a sua utilização e meios de divulgação ou publicação de iniciativas cidadãos ou colectividades junto dos stakeholders locais para que estas possam também contribuir para que as necessidades dos atuais moradores possam ser respondidas de forma diferente e permitir uma maior abertura e capacidade de resposta às necessidades da população.

Sustentabilidade

Acreditamos que a constituição de uma rede de parceiros locais será o garante para a sustentabilidade do projeto, na qual colectividades como o Grupo Desportivo do Castelo são locais privilegiados para proporcionar pessoal, ferramentas e conhecimento para que os principais intervenientes possam para mitigar e/ou anular as adversidades na comunidade local.

O mapeamento que foi criado no âmbito do projecto "LETT Labs" e o seu aprofundamento, a promoção dos laços de vizinhança e de voluntariado, o desenvolvimento no



acolhimento de estratégias de participação, o apoio a iniciativas que tenham o seu foco nos territórios e nas suas gentes e um maior envolvimento dos parceiros contribuirá para mitigar os efeitos da gentrificação e uma maior coesão na comunidade.

A criação de uma estratégia conjunta com estes parceiros e de um diálogo estruturado com outros intervenientes que possam vir a juntar-se a esta iniciativa permitirá o desenvolvimento de uma intervenção de base comunitária, na qual serão incentivados a participação de cidadãos comuns para que estes possam servir de ponte de ligação entre os problemas e as soluções a preconizar para toda esta área.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

No objectivo específico "Animar as tropas do Castelo e Colinas" estaremos a criar um conjunto de atividades regulares ao longo do ano que promovam temáticas como suporte mas que sobretudo pretendem ser uma plataforma de iniciativas de empreendedorismo social à volta de uma marca a criar para as colinas do Castelo e Graça para apoiar produtos e serviços das indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios, bem como o trabalho realizado pelas suas colectividades.

A plataforma serve para dinamizar as relações entre atores do comércio local, novos empreendedores e empreendedores sociais, criação de produtos locais e de circuitos de distribuição e dar algum suporte a modelos de negócio com retorno para a sustentabilidade do território local. Este capítulo pode integrar uma dimensão de aproveitamento de artes e ofícios, com dinamização também de workshops aos residentes e membros das instituições não governamentais para criar um espírito que reforce a sua capacidade de "pôr as mãos na massa" e apoiar este processo de empoderamento local ou sessões de informação que venham de encontro a temas de interesse comum e que ofereçam pontes entre as realidades distintas de residentes e comerciantes locais com visitantes.

Sustentabilidade

Após a fase inicial de angariação de parceiros locais e apoio às estratégias de intervenção local que sejam decididas por territórios e com os actores locais, a intenção será encontrar formas de apoiar financeiramente iniciativas sociais e o apoio à comunidade local. Para tal, após a realização de testes que venham a comprovar a sua sustentabilidade económica e o estabelecimento de parcerias informais com projectos como a Planetiers (www.planetiers.com) para trabalhar com produtos e serviços sustentáveis, trabalharemos outras oportunidades e financiamentos que permitam tornar a plataforma autónoma e fomentar economias circulares nestes territórios. O desenvolvimento desta plataforma será apoiado pela utilização do website (www.lxparatodos.com) para comunicação e disseminação de publicidade destes



territórios e promoção do seu empreendedorismo social, indústrias criativas e as artes e ofícios. Para tal, serão desenvolvidas estratégias de comunicação e de marketing digital para aqueles comerciantes e/ou empreendedores que mostrarem interesse no mesmo, através de uma melhoria do website já criado para funcionar como um portal de e-commerce e promoção destas iniciativas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Evento de apresentação e levantamen
Recursos humanos	Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores com membros da Milacessos (técnicos expert); Videasta (técnico expert); Empresa de programação informática (técnicos experts). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e os parceiros locais informais, que contribuirão com o seu apoio à divulgação e disseminação desta atividade.
Local: entidade(s)	Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros
Valor	11500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual 2 vezes por mês
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Rede de Entreajuda e Voluntariado
Recursos humanos	Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores (líderes das comunidades e dirigentes associativos); Voluntários identificados pelas entidades parceiras informais. Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how, parceiros locais informais e outras redes já existentes como as que foram criadas pelas Juntas de Freguesia e/ou pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, com quais estabeleceremos sinergias e contribuirão para um atendimento mais eficiente às comunidades e a sua



	população.
Local: entidade(s)	Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Capacitação e facilitação de proces
Recursos humanos	Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); facilitadores (técnicos experts), pessoa de apoio à comunicação e arquitectura participativa (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a dinamização resultará da rede criada com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio e disponibilização da plataforma lisboa.decidimos.pt.
Local: entidade(s)	Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Programa de apoio ao Empreendedoris
Recursos humanos	Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); designer gráfico (técnicos expert), empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte



técnica e know how e a dinamização das iniciativas de empreendedorismo social serão promovidas com apoio dos parceiros informais, da plataforma lisboa.decidimos.pt e do portal de e-commerce, bem como a promoção de iniciativas de empreendedorismo social a serem desenvolvidas nestes territórios ou nas sinergias com outros territórios BIP-ZIP.

Local: entidade(s)	Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Artes, Ofícios, Indústrias Criativa
Recursos humanos	Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); designer gráfico (técnicos expert); empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a criação da agenda cultural e dinamização com as redes de artes e ofícios e indústrias criativas serão promovidas com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio através da divulgação no website www.lxparatodos.com ou nas redes sociais
Local: entidade(s)	Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros
Valor	13500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

Nº de parceiros mobilizados	20
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Facilitador (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Administrativo (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	250
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1200
Nº de atividades onde não é possível a	

identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	400
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	250
Nº de destinatários imigrantes	100
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 24500 EUR



Encargos com pessoal externo	10500 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	10000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	cooperativa BTUIN crl
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Backup
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Configuração, utilização e apoio à gestão de plataforma de participação democrática estabelecido em protocolo com a Associação Backup, entidade gestora do projecto People's Corner (www.peoplescorner.eu) para a plataforma lisboa.decidimos.pt

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3500 EUR
Total do Projeto	53500 EUR
Total dos Destinatários	415

