

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 102

Festival Comunidades Colaborativas



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Upaya

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Festival Comunidades Colaborativas

BIP/ZIP em que pretende intervir 13. Bela Flor

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução O projecto propõe-se a produzir o Festival Comunidades colaborativas no novo parque Urbano da Quinta da Bela Flor e a promover a partilha de conhecimento, a realização de parcerias e a criação de sinergias entre participantes da sociedade civil;

Fase de sustentabilidade O projecto propõe-se a criar uma parceria alargada para a continuidade do festival enquanto evento bienal laboratório de comunidades colaborativas, assim como a promover a criação de uma cooperativa para o desenvolvimento da Bela Flor enquanto eco-comunidade.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por um lado na base do diagnóstico deste projecto, encontramos o novo corredor verde estruturante do vale de Alcântara, que tem numa das suas áreas o novo parque urbano da Quinta da Bela Flor, um dos primeiros espaços a inaugurar. São principalmente os seus objetivos ecológicos e ambientais que tornam este novo corredor verde um pólo



para novos visitantes a novos pontos de interesse da cidade. Depois de décadas de degradação este é um tempo de oportunidade na criação de uma nova identidade para os jardins da Bela Flor. Por outro lado encontramos Lisboa como uma cidade efervescente nos seus múltiplos festivais na sua maioria artísticos mas com reduzida celebração em torno da construção e reunião das melhores práticas para as comunidades locais. Identificamos nesta temática a realização do Urbact City Festival, de grande interesse e utilidade, promovido e dirigido centralmente a municípios. Constatamos que são vários os exemplos de sucesso no mundo de festivais e encontros em torno de práticas inovadoras e sustentáveis que inspiram o desenvolvimento local. Por último constatamos a diversidade de iniciativas existentes em Lisboa que se alinham com o movimento de criação colectiva de comunidades colaborativas e sustentáveis e que serão enriquecidas pela oportunidade de aprendizagens conjuntas. É de realçar ainda, que no território bipZip da Bela Flor, se encontra a florescer uma eco-comunidade que pretende trazer uma nova vida comunitária em torno dos novos jardins.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	O projecto pretende produzir um Festival de referência para a cidade de Lisboa, com realização bienal, em torno da promoção de comunidades colaborativas na cidade a partir de um território BipZip enquanto exemplo-piloto e criando com este a identidade de um novo parque urbano que integra um também novo corredor verde da cidade. Este festival enquadra-se num movimento à escala global de mudança da forma como vivemos em sociedade, que procura soluções comunitárias, ecológicas e colaborativas e que se pretende disseminar nas comunidades da cidade de Lisboa, reunindo o que já está a ser feito, trazendo exemplos do mundo e criando inspirando passos para novas e mais comunidades colaborativas em Lisboa.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover o desenvolvimento local sustentável e colaborativo através da criação de um festival dirigido à população em geral e em especial às iniciativas e organizações que trabalham na transformação das comunidades para um novo paradigma de sociedade mais sustentável, enquanto
-----------	---



evento-laboratório onde todos os participantes ensinam e aprendem práticas colaborativas nas suas vertentes económica, social, cultural e ambiental. O objectivo será mobilizar e disseminar conhecimento em torno da criação de ambientes sustentáveis e produtivos, que utilizam conscientemente os recursos e promovem modos de vida que têm em conta todas as dimensões do ser humano, contribuindo para a sua melhor expressão na vida em colectivo e mobilizando desta forma a criação de novas iniciativas, parcerias e comunidades colaborativas na cidade.

Sustentabilidade

Será realizada uma parceria alargada entre entidades participantes, mobilizadas pela parceria formal do projecto, para a continuidade da realização do festival, tornando-o um festival bienal - a ter lugar no novo Parque Urbano da Quinta da Bela Flor a cada dois anos. A aprendizagens resultantes dos dias de palestras, partilha de conhecimentos e criação de parcerias entre quem já cria e vive experiências comunitárias colaborativas, serão disseminadas pelas próprios próprios participantes individuais e colectivos beneficiários da capacitação gerada pelo festival.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Dar a conhecer os novos jardins do Parque urbano da Bela Flor à cidade, tornando-o um pólo ecológico, consciente e colaborativo e um espaço de referência de encontro e aprendizagem para comunidades mais colaborativas e ecológicas em Lisboa. Tanto na vertente formativa, de trabalho ou de lazer, o objectivo é aproveitar a inauguração de um parque que se encontra num novo corredor verde da cidade, para afirmar a sua identidade na cidade, através da realização de um Festival que reúne conhecimento e experiências práticas sobre Comunidades Colaborativas ancorado na Bela Flor, enquanto bairro onde já floresce uma eco-comunidade colaborativa.

Sustentabilidade

Os resultados das dinâmicas criadas neste festival terão continuidade na própria construção e consolidação da eco-comunidade colaborativa que se encontra mobilizada no bairro da Bela Flor, o que se irá traduzir na criação de uma parceria local entre entidades e pessoas que ali actuam, formalizada enquanto cooperativa de economia colaborativa que pretende contribuir para a regeneração do bairro em torno do novo parque da Bela Flor, enquanto laboratório de modelos de colaborativos e ecológicos de vida comunitária de bairro e um exemplo de referência destes modelos concretizado num bairro BipZip em Lisboa.

---

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Produção do Festival
Recursos humanos	8 pessoas serão a equipa de produção do Festival: 1 coordenadora de projecto, 1 técnica de projecto, 3 produtores/as de evento, 3 dinamizadores/as de actividades; O Festival contará além disso com todos os convidados que irão integrar a sua programação, palestrantes e conferencistas, participantes co-criadores de fóruns de partilha, promotores de workshops, produtores para venda em feira e artistas.
Local: entidade(s)	CML, Ass. Um Dia Puro e Ass.Upaya
Valor	16500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Festival desperdício Zero
Recursos humanos	1 coordenadora, 1 técnicas de projecto, 3 produtores/as de evento;
Local: entidade(s)	CML e Ass. Upaya
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Comunicação do Festival
Recursos humanos	1 coordenadora de projecto, 1 técnica de projecto, 1 designer/webdesigner; 1 criativo de publicidade; 2 produtoras de evento; 1 consultora de marketing; 1 camera/editora de imagem;
Local: entidade(s)	CML, Ass. Um Dia Puro e Ass. Upaya
Valor	7500 EUR



Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de projecto
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Produtora de evento
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Produtora de evento
Horas realizadas para o projeto	100



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Produtor de evento
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dinamizadora de actividades
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer/Webdesigner/Criativa de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Copy/Criativo de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Consultora de marketing
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Dinamizador de actividades



Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dinamizadora de actividades
Horas realizadas para o projeto	39
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 camera/editora de imagem;
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	150
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0





Nº de destinatários mulheres	250
Nº de destinatários desempregados	100
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	150
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	50
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2500 EUR
Encargos com pessoal externo	11000 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	7000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos gerais de funcionamento 5500 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 29000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Boa Colaborativa

Valor 29000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Ass. Um Dia Puro

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500 EUR

Descrição Desgaste de computadores, telefones, impressoras, utilização de espaço para tarefas de produção.

Entidade Ass. Upaya

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000 EUR

Descrição Desgaste de computadores, telefones, impressoras, projector e utilização de espaço para tarefas de produção.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades 29000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 2500 EUR

Total do Projeto 31500 EUR

Total dos Destinatários 3000

