

Programa Parcerias Locais

Programa BIP/ZIP 2017 Dimensão: Dimensão Ignição FICHA DE CANDIDATURA

Refa: 090

Malta&C^a - design cooperativo local



ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Malta Local & Companhia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

Designação Associação Fio de Ligação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Malta&Ca - design cooperativo local Designação

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

23. Graca / Sapadores

36. Pena

50. Rua de São Paulo (eixo)

51. Cascalheira / Alvito Velho

53. Marvila Velha

55. Pampulha

62. Castelo

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução A candidatura designada por "Malta&Ca - Design Cooperativo

> Local" pretende disseminar a sua acção para outros territórios, na medida em que reconhece o impacto positivo

que poderá exercer na economia e emprego local; assim como contribuir para a valorização, renovação e preservação das

artes e ofícios instalados, considerando-as parte integrante da identidade e cultura da cidade de Lisboa, através da prática de novos modelos de produção

cooperativos.

Fase de sustentabilidade Estimulo à perpetuação das artes e ofícios instalados,

incluindo-os nas novas formas de saber-fazer participadas,

em cooperação com jovens criativos.

A criação de um clima favorável à transmissão de

conhecimentos às novas gerações, permitindo a renovação destas práticas reconhecidas como parte da identidade da













cidade e que são necessárias preservar como autênticas, não numa perspectiva museológica, mas de agente activo, na valorização e reactivação da prática destas actividades.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Consequência das novas e rápidas transformações da cidade de Lisboa, verifica-se uma crescente falência das oficinas de artes e ofícios no centro da cidade. Apesar da aparente tendência para design de autor, pequenas séries de objectos, valorizando a manufactura como alternativa à produção industrial, e clara tendência de mercado para a personalização do objeto; estas práticas não têm um efeito positivo na manutenção ou renovação das oficinas tradicionais e destes espaços,parte integrante da memória e das rotinas do bairro e identidade cultural da cidade. Faltam estratégias de renovação e reactivação das artes e ofí-cios no centro urbano, resgatando quem sabe fazer da exclusão sócio-económica e contribuindo de forma positiva para economia e emprego locais, aumentando e diversificando as fontes de receitas próprias destes agentes.

É assim urgente implementar práticas participativas e colaborativas entre estes dois eixos: a crescente comunidade criativa de Lisboa e os conhecimentos técnicos extraordinários, detido por estes mestres/artesãos e executantes de técnicas tradicionais. Promover a cooperação entre agentes da mesma comunidade; fomentando contactos, trabalho em rede e parcerias será uma forma de atingir o objectivo central de valorizar e promover a renovação das artes e ofícios locais, reforçando a possibilidade de transmissão de conhecimentos às novas gerações.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

A Malta&Ca, promovida pela Associação Malta Local & Companhia, é uma marca que produz exclusivamente com artes e ofícios locais, contribuindo para a sua valorização e renovação. Agindo em resposta ao crescente desaparecimento das artes e ofícios locais com uma proposta de valor social, promove novos modelos de produção cooperativo. Seleccionada como uma ideia inovadora na economia social pelo IES, inicia actividade em Outubro de 2015, com o













programa BIP/ZIP 2015, como parceiro do Rés do Chão. Em Fevereiro de 2016, apresenta publicamente a plataforma online, www.maltaecompanhia.com, resultado da identificação e mapeamento de artes e ofícios / artesãos e criativos, na Rua de S.Paulo (eixo), entretanto alargada a toda a Misericórdia, onde tem sede. Desenvolve de momento a optimização da plataforma online de promoção dos mapeados e de design cooperativo, com a FEUP no âmbito do programa "Coding for Social Impact", e conta actualmente com o ISEG Junior Business Consulting para atingir a sustentabilidade nas suas práticas.

Após uma primeira fase de implementação da estratégia desenhada para a reactivação das artes&ofícios locais, através da prática de processos colaborativos e participados num território especifico (Freguesia da Misericórdia) cria uma metodologia para aplicação de práticas semelhantes em territórios adjacentes:

- Mapeamento de artes&ofícios no território
- Promoção de mapeados, actuando como catalisador de novos encontros, entre artes&ofícios e criativos.
- Cooperação com agentes promovidos em plataforma; na concepção e produção de objectos, através de prática de modelos inovadores, alternativos, cooperativos e justos de produção.

Neste momento a "Malta&Ca-Design Cooperativo Local" pretende estender a sua acção para outros territórios, na medida em que reconhece o impacto positivo que exerce na economia e emprego local, contribuindo para a preservação e perpetuação, do que considera parte integrante da identidade e cultura da cidade de Lisboa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição -IDENTIFICAÇÃO E PROMOÇÃO - promover o conhecimento e a

descoberta das artes e ofícios locais, por parte da

comunidade próxima, sensibilizando-a para a necessidade da sua valorização, daquelas que são, actividades que promovem

a nossa identidade cultural.

Sustentabilidade Um diagnóstico correcto, a recolha e análise de dados é

essencial para percebermos quais as necessidades sócio-económicas destes profissionais/ mestres/artesãos. Não basta a sua identificação e mapeamento, É necessário percebermos as condições actuais da prática da sua actividade para conseguirmos de forma eficaz, comunicar e promover de forma correcta. Identificar e mapear artes &













ofí-cios no/s território/s; contar a história e estórias das artes e ofí-cios, a documentação/registo do processo produção, são passos importantes à correcta divulgação e promoção dos agentes identificados. As práticas, representações, expressões, conhecimentos e técnicas junto com os instrumentos, objetos, artefactos e lugares culturais que lhes são associados, permitlndo a valorização e dignificação destas actividades por parte dos seus.

Através de um plano de comunicação estruturado, foi confirmado, em experiências anteriores na plataforma online www.maltaecompanhia.com e redes sociais associadas à marca, um impacto imediato na adjudicação de trabalhos, visitas às oficinas e o despertar do interesse em relação à técnica, mas também em relação à pessoa, tida e reconhecida como um veículo de conhecimentos extraordinários, valorizando e atingindo o reconhecimento dentro da sua comunidade.

Torna-se ainda essencial atingir uma maior visibilidade da plataforma online optimizada, para reforçar e promover mais e melhor, para um público mais alargado.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

- DESIGN COOPERATIVO - promover novas práticas participadas de co-design em cooperação com artes e ofícios locais e jovens criativos, futuros actores no mercado de trabalho, funcionando como um catalisador de novos encontros, trabalho em rede e parcerias.

Sustentabilidade

Promover relações de proximidade entre agentes da rede Malta&Ca e a comunidade criativa - a cooperação é tida como um novo emento chave de alavancagem da nova economia e cultura. Provocar o encontro entre agentes válidos para a criação e gerar valor para todos, é uma solução colectiva e participada, que funciona como agregador da comunidade, reforçando ligações e criando redes de apoio importantes a uns e a outros, mestres e aprendizes, criador e executante.

Cooperação: Acto de unir esforços para a resolução de um assunto ou problema, facilitando o acesso aos meios práticos para o conseguir. A Malta&Ca pretende ser o facilitador deste encontro. Através da integração de todos os agentes interessados em participar de processos participativos e colaborativos, na nossa plataforma online, provocamos este encontro virtual, e consequentemente físico, através da produção colaborativa, co-design, organização de eventos e acções de formação/aprendizagem, mas também de incentivo à aquisição de ferramentas e conhecimentos, partilhando valências entre todos e usufruindo de parcerias em rede benéficas para todas as partes.

Acreditamos que ao provocar este encontro, reforçamos a possibilidade de se estabelecerem relações de proximidade, que promovem a criação sustentada, com modelos justos e













sustentáveis e de partilha de conhecimentos, que irão prevalecer perante modelos capitalistas de produção.

Objetivo Específico de Projeto 3

-AGIR LOCALMENTE - promover o consumo assente nos valores Descrição

> do produto, promover o consumo consciente e reforçar a necessidade de termos uma acção directa na nossa economia

Sustentabilidade Quando compramos um objeto, estamos na maior parte dos casos ou a cumprir uma necessidade ou a satisfazer uma

vontade. Esquecemos quem ou que industria estamos a

suportar e quem estamos a favorecer. Esquecemos que com uma compra estamos a fazer uma escolha cultural. Um acto

abstrato a favor ou contra alguém, valores que muitos defendem, mas poucos exercem no acto de selecção.

A mudança de atitude do consumidor, pode de facto suportar economias mais justas e socialmente responsáveis. Ao termos a visão de que todos num processo colaborativo também, podemos fazer a diferença na vida económica de actividades tradicionais como as artes e ofícios, ou pequenas unidades

de produção.

O impacto negativo que a produção em massa tem no nosso planeta e nas condições sociais e económicas de quem produz, é cada vez mais questionado e deve ser uma reflexão

constante.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Mapeamento de Artes&Ofícios Locais Actividade 1

Recursos humanos 1 arquitecto

2 designers 1 sociólogo 1 antropólogo

1 tecnico de imagem/fotografo

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> 9150 EUR Valor

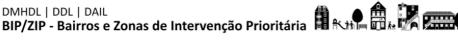
Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 340

Objectivos especificos para que 1.3

concorre



















Actividade 2 Bolsa Recursos - Partilha

Recursos humanos um designer

um fotógrafo dois programadores

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> 6000 EUR Valor

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 5000

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 3 Oficinas exploratórias

Recursos humanos coordenador/a

artesãos da rede Malta&Ca criativos/ alunos da FAUL Docentes Design FA - UTL

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> Valor 8550 EUR

> > 2

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 "Objectos de Cooperação"

Recursos humanos Coordenador/a

9 designers : produto/ comunicação/ moda artesãos/oficinas/ UPA's mapeados

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> Valor 9000 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 "Aprendiz - Perpetuação de Ofícios"

Recursos humanos coordenador/a

> designer aprendiz sociólogo/a

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

2, 3

5620 EUR Valor

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

500 Nº de destinatários

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 6 Open call // Design cooperativo

Recursos humanos coordenador/a

docentes da FAUL representante AARL representante FIO artesãos locais

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> Valor 11180 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12

1, 2, 3

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 400

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Função coordenador/a

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função 3 docentes da Faculdade de Arquitectura - UTL

120 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função 6 DESIGNERS

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função **ETNOLOGO**

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Socióloga/a

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> um facilitador/mediador Função

Horas realizadas para o projeto 50

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função um tecnico de imagem/som

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função 2 designers

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> 5 artesãos certificados para Formação Função

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Arquitecto

> > 3

2

500 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	1
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	300
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
artesãos locais/ upa´s	160
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	14
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	25
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2















0

0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16500 EUR

Encargos com pessoal externo 18375 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 1750 EUR

Encargos gerais de funcionamento 12875 EUR

> Equipamentos 0 EUR

> > 0 EUR Obras

49500 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Malta Local & Companhia

Valor 49500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 10000 EUR

Descrição Através do programa " Coding for social impact" a FEUP, com

o objectivo de acelerar o impacto social, ajudam na aceleraração do processo, desde a ideia à realização e

disseminação de produtos de tecnologia para empreendimentos sociais, juntando as melhores práticas de desenvolvimento

de software ágil à inovação social.

Reconhecendo o valor das actividades promovidas pela Malta&Ca, a equipa do "Coding for social Impact", mantém o contacto e estreita colaboração com o nosso projecto de

forma a optimizar a nossa plataforma online

www.maltaecompanhia.com, para lá do esperado com este programa, de set a dez de 2016. Estamos a colaborar e a co-desenhar com parte da mesma equipa em regime de voluntariado uma plataforma online inovadora no universo das artes e ofícios portugueses. Um espaço que tem como















principal objectivo a promoção e o reconhecimento destes agentes, como identidade e cultura que deve ser preservada e com a nossa colaboração, reactivada e renovada através de práticas colaborativas e cooperativas de produção; a ser apresentada publicamente no decorrer da execução deste projecto Malta&Ca - design cooperativo local

Faculdade de Arquitectura - UTL

Tipo de apoio Não financeiro

Entidade

1 EUR Valor

Descrição Faculdade de Arquitectura - UTL

Ensino e investigação, Instituição pública universitária

Instituição de formação superior (1º, 2º e 3º ciclos) de arquitetos, urbanistas e designers, assim como na produção de investigação especializada e interdisciplinar

socialmente reconhecida.

A Faculdade de Arquitectura, em articulação com este consórcio, e através dos seus docentes associados a este projecto, promover a participação dos seus alunos nas varias activados a serem executadas.

1 - Mapeamento de Artes&Ofícios Locais - apoio a trabalhos de diagnóstico, recolha e análise de dados;

3 - Oficinas exploratórias;

4- "Objectos de Cooperação" - participação no processo cooperativo de co-criação

Open call // Design cooperativo -

promoção/divulgação e acompanhamento de alunos na execução

de actividade

TOTAIS

Total das Actividades 49500 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 10001 EUR

> Total do Projeto 59501 EUR

Total dos Destinatários 6640







