Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

Porta Aberta

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Epic Student - Associação
Designação	WACT - We Are Changing Together
Designação	Associação dos Amigos do Fogo AMIFOGO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Agrupamento de Escolas do Bairro Padre Cruz
Designação	Lua Cheia teatro para todos
Designação	Junta de Freguesia de Carnide
Designação	Junior Achievement Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Porta Aberta
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	O projeto irá capacitar moradores e associações locais para a realização de iniciativas comunitárias participativas integradas. Estas iniciativas darão respostas às necessidades identificadas pelos residentes e serão devidamente articuladas com as respostas já dinamizadas pelas associações a mobilizar para a adoção da filosofia e metodologias do projeto: Participação local, coesão social e colaboração.
Fase de sustentabilidade	A adopção dos valores e competências do projeto irá incrementar a capacidade local para a realização de iniciativas comunitárias participativas integradas. A cultura de abertura e colaboração adotada pela rede de parceiros, irá ser reforçadas continuamente pela marca e plataforma Porta Aberta. A agenda de eventos gerada irá potenciar a utilização dos espaços associativos e públicos valorizando a diversidade cultural e geracional do território.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O diagnóstico participativo realizado reconheceu as seguintes problemáticas da Carta BIP/ZIP como as mais relevantes: desemprego, marginalidade, desocupação, abandono escolar e conflitos com a vizinhança. No seguimento do diagnóstico da Carta, partiu-se para um diagnóstico das respostas presentes tendo sido identificadas as seguintes lacunas: falta de complementaridade nas respostas das associações locais, falta de envolvimento da população local no planeamento, dinamização e avaliação das respostas e falta de coesão social no usufruto dos recursos do bairro, nomeadamente dos espaços associativos e públicos. O processo de diagnóstico foi desenvolvido continuamente ao longo do último ano através do contacto dos promotores com a população local nas atividades desenvolvidas. Ademais, foram realizadas assembleias participativas com parceiros de associações locais (10) e grupos informais de moradores (4) que reforçaram e definiram o presente diagnóstico. Este esforço culminou com o alinhamento dos moradores, parceiros e promotores numa visão comum de um bairro capacitado para responder às problemáticas sociais presentes no território de uma forma mais coesa, participativa e complementar. Desta forma, o projeto procura dar continuidade e reforçar as ações desenvolvidas pelos anteriores BIP/ZIP servindo-se das valências e motivação verificada durante o contacto mantido com os moradores e associações em prol do cumprimento do potencial não explorado do Bairro.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Tendo por base o trabalho conjunto realizado entre entidades e moradores do território, a presente candidatura pretende fazer cumprir uma visão alinhada de um bairro com uma maior participação da população na melhoria das suas condições de vida, um acesso inclusivo a bens, serviços e espaços públicos e uma cultura de colaboração que favoreça o aparecimento de novas iniciativas de melhoria do território. Analisando o presente volume de associações locais e esforços de resposta às problemáticas identificadas no diagnóstico e tendo em conta o potencial inexplorado do território, o projecto pretende então atuar no eixo da Cidadania, em que a potenciação e capitalização das valências não exploradas será a sua estratégia orientadora.

Esta iniciativa irá dotar os intervenientes do bairro, numa larga escala, de competências e valores Changemaker que potenciam as ações de cidadania ativa em prol da melhoria das condições de vida do bairro. A filosofia Changemaker aposta no desenvolvimento precoce dos cidadãos em competências base de cidadania ligadas à responsabilização pessoal (disciplina, respeito e família) para depois fomentar o crescimento pessoal para a participação ativa na sociedade (proatividade, resiliência, criatividade, idealismo e colaboração).
A marca Porta Aberta a desenvolver pretende comunicar e difundir uma cultura e imagem de colaboração, coesão social e abertura a novas iniciativas empreendedoras no território. Para isso irá trabalhar-se com as associações locais para a adopção e reforço de um conjunto de princípios de co-governância do território: não duplicação de esforças, procura ativa de sinergias, partilha contínua de recursos e construção conjunta de respostas inclusivas que potenciem uma convivência saudável e frutífera entre gerações e culturas presentes. Esta identificação positiva com estes parâmetros irá gerar um conjunto de boas práticas que responsabilizará continuamente as entidades e projetos aderentes à rede.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Capacitar a população local para uma participação cívica mais ativa em prol da melhoria de condições de vida do bairro segundo a filosofia Changemaker. Com as novas valências de identificação de problemas, planeamento, monitorização e avaliação de respostas sociais, espera-se que haja uma maior participação e apropriação positiva de todos os espaços públicos e atividades no bairro.
Pretende-se que as ações a implementar no âmbito do projecto beneficiem das metodologias pedagógicas Epic Student testadas com sucesso no território nos últimos 8 anos:
Mentorias: As ações desenvolvidas envolvem voluntários e técnicos que intervêm, de forma duradoura, numa lógica de difusão de um "modelo positivo" com relações individualizadas e respostas adaptadas a cada jovem.
Gamification: A integração dos objetivos de desenvolvimento num jogo, percetível ao jovem, que o motiva e ajuda a estruturar as ações a desenvolver.
Educação não formal: Uma abordagem centrada nos aprendentes e na auto proposição de objetivos e percursos..

Coaching: Técnicas motivacionais focadas no desenvolvimento do público-alvo.
Apropriação positiva por parte dos jovens: inclusão dos jovens na concepção das ações a desenvolver fomentando um envolvimento mais profundo nas atividades e projetos.
Corresponsabilização da comunidade envolvente: Busca ativa de estratégias de responsabilização dos jovens com família e instituições locais.

Sustentabilidade

Este objetivo encontra-se intimamente ligado com o desenvolvimento de métodos participativos que apelam à procura coletiva de soluções por parte dos moradores e das entidades parceiras e que responsabilizarão os próprios pela continuidade das atividades. Irá apostar-se também na formação dos técnicos das associações parceiras (como o GAAF, FAL e AEBPC) que permitirá a apropriação positiva das atividades a implementar.
Os níveis de autonomia alcançados pelos participantes e parceiros permitirão dar continuidade à organização e cooperação entre moradores e partilha contínua de recursos, sendo perspetivada a interiorização da filosofia do projecto no território.
A organização das atividades e das suas metodologias num jogo, facilmente perceptível e com feedback contínuo aos seus participantes, irá contribuir para um enorme potencial de replicação do projeto para outros bairros e outras realidades.
A interiorização das atividades no plano curricular na disciplina de cidadania, a produção de conteúdos de qualidade (pela JA e WACT), o acompanhamento e avaliação por parte de parceiros (como o AEBPC e GAAF) garantirão o espaço e a contínua adequação das intervenções.
A mobilização de voluntários será sustentabilizada por entidades como a JA, a FAL, a WACT e a Epic student que já possuem uma vasta rede de voluntários especializados.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a apropriação positiva dos espaços requalificados diminuindo os problemas relacionados com a má apropriação (e consequente exclusão de determinados públicos) dos espaços comuns. Para tal pretende-se viabilizar, através de pequenos investimentos e ações de formação a técnicos, uma agenda de eventos e atividades segundo os princípios da marca Porta Aberta. Estes eventos e atividades procuram aproveitar as valências culturais do território e os novos espaços públicos e associativos requalificados para a promoção de uma convivência saudável e frutífera entre gerações e culturas presentes. Neste âmbito, quer-se promover espaços de diálogo entre os diferentes grupos de moradores e instituições para a dinamização conjunta de atividades e eventos que respondam às vontades dos moradores locais, de maneira representativa. Esta imagem de abertura, a comunicar através da marca Porta Aberta, pretende fomentar: a participação dos diferentes públicos

	do bairro e externos ao bairro; a adaptação dos eventos às necessidades dos diferentes públicos; a prática de consulta e busca de sinergias inter-associações; e a participação mais heterogênea do bairro no desenho, planeamento e dinamização dos eventos e atividades a realizar.
Sustentabilidade	A coesão social atingida dos diferentes intervenientes do projeto e dos moradores do bairro vai contribuir para uma mudança de atitude entre os diferentes públicos do bairro e externos ao bairro. A metodologia colaborativa entre parceiros e moradores utilizada no desenho, dinamização e avaliação dos eventos e atividades vai contribuir para a apropriação positiva das ações segundo os valores do projeto. Estes eventos e atividades serão consolidados numa agenda anual que se perpetuará nos anos seguintes integrada nas agendas de atividades dos parceiros. A criação de uma plataforma logística que congregue os recursos físicos a adquirir com os financiamento da candidatura irá viabilizar a nível operacional as futuras atividades inseridas na agenda. Ademais, o conhecimento adquirido por todos os parceiros será igualmente disponibilizado ao público através de um Plataforma Web dinâmica utilizada por todos para partilha de informação e continuação de criação de sinergias com o objetivo da co-dinamização das atividades. As plataformas criadas irão permitir ainda a co-governância dos espaços já previstas pela marca Porta Aberta e já integrada na ação da Associação Nacional de Futebol de Rua. A parceria com a Junta de Freguesia de Carnide irá garantir a agilidade na cedência licenças de ruído e utilização do espaço público.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	De maneira a criar uma cultura e imagem de colaboração e abertura a novas iniciativas empreendedoras no território irão ser reforçados os princípios co-governança local junto da rede de parceiros e população do bairro, patentes na marca Porta Aberta. É esperado que esta abertura efectiva e percepcionada contribua para a catalização de iniciativas de empreendedoras que se traduzam nos seguintes pontos: 1)dinamização conjunta de atividades do mesmo âmbito;2) procura ativa de sinergias para adopção de novas estratégias interventivas interceptando objetivos sociais;3) escalonamento das atividades sensíveis à partilha de públicos-alvo;4) partilha de informação e resultados sociais entre as associações;5)Abertura e contribuição para a incorporação de atividades e estratégias concebidas e dinamizadas pela população.
Sustentabilidade	A criação e dinamização de espaço para o planeamento e avaliação de atividades em sinergia poderão permitir a manutenção de relações interorganizacionais de colaboração.

Os conselhos consultivos de Freguesia já existentes apresentam-se como uma plataforma importante para a gestão da e manutenção dos valores do projecto na rede de parceiros.
O manual de boas práticas associativas para a promoção da cultura colaborativa e de abertura do projecto irá ficar como uma ferramenta sempre disponível no site a criar.

Uma das finalidades do projeto relaciona-se com o alargamento e consolidação da rede de parceiros, de forma a criar uma cultura de intervenção em rede, mais sólida e consistente, garantindo a abertura à proposta e desenvolvimento de novas ações no bairro.
A identificação da rede de parceiros com a marca Porta Aberta, irá responsabilizar continuamente as entidades em causa para a adoção contínua dos seus princípios.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Sessão de Abertura
Recursos humanos	Voluntários moradores dos bairro Padre Cruz, Coordenador de Projeto, Técnico das entidades promotoras, técnicos das diferentes entidades parceiras, voluntários do projeto Responsável pela atividade: Coordenador do Projeto
Local: entidade(s)	Licença de ruido em Espaço Público: J.F.de Carnide
Valor	2216 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Preparação do Changemaker
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnicos das entidades promotoras, técnicos das diferentes entidades parceiras, Técnicos do GAAF e directores de turma do AEBPC.
Local: entidade(s)	Agrupamento Escolas Bairro Padre Cruz
Valor	1045 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	130
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Changemaker na Escola
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico, técnicos das diferentes entidades parceiras, voluntários especializados, diretores de turma da Agrupamento de Escola do Bairro Padre Cruz, Técnicos do GAAF, Encarregados de Educação
Local: entidade(s)	Agrupamento Escolas Bairro Padre Cruz
Valor	15360 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	840
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Incubadora Changemaker
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico, técnicos das diferentes entidades parceiras, grupos informais
Local: entidade(s)	WACT - We Are Changing Together
Valor	2536 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 5	Criação da Rede Porta Aberta
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico,

	técnicos e dirigentes das diferentes entidades parceiras, grupos informais
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Valor	4568 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 6	Agenda Porta Aberta
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico, técnicos e dirigentes das diferentes entidades parceiras, grupos informais
Local: entidade(s)	Associação dos Amigos da Ilha do Fogo
Valor	4568 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 7	Infraestrutura Porta Aberta
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico, técnicos e dirigentes das diferentes entidades parceiras, grupos informais
Local: entidade(s)	Associação dos Amigos da Ilha do Fogo, Grupo dos 16
Valor	6965 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000

Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 8	Porta Aberta Online
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico, técnicos e dirigentes das diferentes entidades parceiras, grupos informais
Local: entidade(s)	Epic Student
Valor	8624 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 9	Monitorização e Avaliação
Recursos humanos	Coordenador de Projeto, Técnico de Apoio Metodológico, técnicos e dirigentes das diferentes entidades parceiras, grupos informais
Local: entidade(s)	Epic Student
Valor	3648 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	10

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	estagiário profissional
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	estagiário profissional
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	estagiário profissional
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	40 Voluntários Junior Achievement
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	20 Voluntários WACT
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	20 Voluntários Epic Student
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	20 Directores de Turma
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	10 Técnicos de entidades parceiras
Horas realizadas para o projeto	560
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	640
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	1500
Nº de destinatários desempregados	1000
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	2000
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	500
Nº de destinatários imigrantes	1000
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	4
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	33500 EUR
Encargos com pessoal externo	8000 EUR
Deslocações e estadias	50 EUR

Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	5665 EUR
Obras	1315 EUR
Total	49530 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Epic Student - Associação
Valor	36565 EUR
Entidade	WACT - We Are Changing Together
Valor	6000 EUR
Entidade	Associação dos Amigos do Fogo AMIFOGO
Valor	6965 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Agrupamento Escolas Bairro Padre Cruz
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	22414 EUR
Descrição	O apoio deste parceiro será na forma da cedência dos seus espaços físicos e do tempo dos seus professores afetos às atividades deste projecto.
Entidade	Junior Achievement Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	19300 EUR
Descrição	O apoio deste parceiro será através da cedência 20 voluntários durante 6 meses, 2 horas por semana para dinamização das atividades no Agrupamento de Escolas do Bairro Padre Cruz bem como cedência de conteúdo para as sessões.
Entidade	FAL - Federação Académica de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	14500 EUR
Descrição	A FAL irá contribuir para o projeto através da partilha de recursos no desenvolvimento das atividades, partilha do espaço da Academia Consciente a cargo da Federação para

	ações pontuais do projeto, participação em eventos integrados na Agenda Porta Aberta a criar pelo consórcio e participação mensal no Conselho Consultivo da Juventude promovido pela Junta de Freguesia de Carnide para alimento das ações com os restantes parceiros do projeto
Entidade	ANFR - Associação Nacional de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	560 EUR
Descrição	A colaboração desta entidade será com base na gestão da calendarização e logística dos eventos e atividades a decorrer na praça comunitária do Bairro Padre Cruz, cedência do espaço da Praça Comunitária para eventos previstos no projeto, participação nos eventos comunitários da Agenda Porta Aberta com dinâmicas sociodesportivas e animação de rua; e participação mensal no conselho consultivo da juventude e no Conselho Consultivo do Desporto promovidos pela Junta de Freguesia de Carnide para alinhamento das acções com os restantes parceiros
Entidade	Associação Spin para o Intercâmbio, Formação e Cooperação entre os Povos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	560 EUR
Descrição	A colaboração desta entidade será com base na cedência do espaço da associação para a realização de atividades integradas no objectivo específico 2, na promoção da participação dos beneficiários da Spin nos eventos alinhados com o objectivo específico 2 e na presença de um técnico na reunião mensal de consócio no Conselho Consultivo da Juventude em consonância com o objetivo específico 3.
Entidade	Grupo dos 16
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4800 EUR
Descrição	Cedência do espaço da associação Grupo dos 16 para transformação numa loja comunitária e para a realização de atividades integradas no objectivo específico 2, na promoção da participação dos membros da nos eventos alinhados com o objectivo específico 2 e na presença de um representante na reunião mensal de consócio no Conselho Consultivo da

---

TOTAIS

Total das Actividades	49530 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	62134 EUR
Total do Projeto	111664 EUR
Total dos Destinatários	17030