

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 065

ATELIER-COSTURAR-t



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação FUTEBOL CLUBE ESTRELAS LISBOA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação ATELIER-COSTURAR-t

BIP/ZIP em que pretende intervir 56. Alfredo Bensaúde

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade do projecto será assente na aprendizagem dos formandos, que irão prestar serviços de costura, criação de peças de artesanato, arranjos de roupas, formação/workshop em costura e vendas de produtos. Utilização de recursos das parcerias locais e externas, comunidade, voluntários e estagiários, acompanhamento pós-formação, reciclagem da formação, visita a empreendedores. Monitorização.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Dr. Alfredo Bensaúde, apresenta problemáticas de natureza social, abandono escolar, insegurança e o vandalismo como sendo os principais problemas. Possui ainda uma comunidade com baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. Tem uma população heterogénea, composta por diversas



comunidades - africana, cigana, indiana e lusa (Gebalis, 2016). E neste sentido pretende o entrelaçar de saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo.

A comunidade local reconhece a necessidade de melhorias no bairro, sugerindo mais atividades, espaços para as crianças e acesso a formação como, a costura e culinária.

Por outro lado, as entidades intervenientes identificam como necessidades a promoção da coesão social e multicultural. Existindo instituições que desenvolvem projetos de natureza comunitária, mais dirigidos para a infância e juventude, com uma aposta no apoio ao estudo, cursos de alfabetização, e competências básicas.

Temática preferencial	Outra.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Produção de artigos de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de desperdício têxtil com baixo custo procurando criando objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias. pretende ainda contar com voluntários, designer, comunidade e parceiros recorrendo ainda a parceiros externos.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Através de ações em conjunto com ênfase ao aumento da auto-estima, o respeito e a responsabilidade através de
------------------	---



criação de novos produtos e actividades participada na comunidade.
Apoio dos parceiros numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia social e solidária, apoios de voluntários e estagiários e a comunidade. Participação acções de sensibilização e valorização do seu trabalho

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Protocolo de parceria com instituições na área do design para a promoção da qualidade e inovação, voluntários e estagiários e a comunidade. Workshops de reciclagem formativa. Participação em eventos, desenvolvimento de uma estratégia de comunicação corporativa e Integração nos circuitos de distribuição e venda de artesanato e prestação de serviços de costura

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 MOBILIZAR-t

Descrição

Recursos humanos 1 Coordenador, 1 técnico, 1 costureira, 1 mediador comunitário, 1 designer, TOC, 1 designer gráfico, parceiros e a comunidade.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) a definir

Resultados esperados

Valor 6500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 800

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 ENSINAR-t

Descrição



Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 designer, formador reciclagem, 1 estudante de moda, parceiros e a comunidade.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	
Valor	13000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	IDEALIZAR-t
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 designer, 1 formadoras de recicagem, 1 estudante de moda, parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	defenir
Resultados esperados	
Valor	9800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	INTEGRAR-t
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, equipa técnica, parceiros e a comunidade, 1 mediador externo, 1 formador externo.



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	PROMOVER-t
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador ,1 técnico, 1 formadora costura, 1 Mediador comunitario, 1 designer ,1 bloguer ,1 fotografo e video, parceiros e comunidade.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	EXPOR-t
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, equipa de técnicos envolvidos, bloguer de moda, parceiros e a comunidade.
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	a definir espaço publico ou privado
Resultados esperados	
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1 VEZ
Nº de destinatários	4000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Avaliar-t
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, designer, fotografo,parceiros e a comunidade e toda a equipa participante
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontualtrimestral ou quando fizer necessario
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	1
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador



Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tecnico
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mediador comunitario
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formadora Costura
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer grafico
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Bloquer de moda
 Horas realizadas para o projeto 120
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Fotografo
 Horas realizadas para o projeto 300
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função formador cidadania, reciclagem, etc
 Horas realizadas para o projeto 400
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função estudante de moda
 Horas realizadas para o projeto 1200
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Animador socio-cultural
 Horas realizadas para o projeto 1200
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

3

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	30
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	40
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	120
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	40
---ciganos	60
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	40
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	5
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais /	



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
---Televisão	5
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	22200 EUR
Encargos com pessoal externo	16100 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	5600 EUR
Obras	0 EUR
Total	49800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
Valor	49800 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	FUTEBOL CLUBE ESTRELAS LISBOA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	350 EUR
Descrição	Acompanhamento, divulgação, captação e promoção do projeto

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49800 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	350 EUR
Total do Projeto	50150 EUR
Total dos Destinatários	7912

