

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Fórum Urbano



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação CEU - Cooperativa de Ensino Universitário

Designação Faculdade de Arquitetura - ULisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Fórum Urbano

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus



21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamengo
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)



50. Rua de São Paulo (eixo)
51. Cascalheira / Alvito Velho
52. Paço do Lumiar
53. Marvila Velha
54. Rua Possiodónio da Silva
55. Pampulha
56. Alfredo Bensaúde
57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa
58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo
59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
61. Rua Direita da Palma
62. Castelo
63. Rio Seco
64. Anjos
65. Quinta do Ferro
66. Charneca do Lumiar
67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Através do estímulo à auto-organização e auto-capacitação dos agentes de territórios BIP/ZIP prevê-se que despoletem novas lideranças locais, potenciando recursos endógenos. Como tem por base a troca de experiências partindo do que foi feito, potencia a que surjam novas ideias, candidaturas e projectos, transferidos para outros locais da cidade. Sustenta-se também que esta plataforma de partilha e troca possa ser replicada por programas como Escolhas, OP e outras iniciativas de base comunitária.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Depois de 6 edições, o Programa BIP/ZIP provou ser um motor do desenvolvimento local da cidade, mais de 2 centenas de projectos aprovados, para os quais foi disponibilizado um financiamento superior a 9 milhões de euros, envolvendo mais de 500 entidades distintas. Do enorme conjunto de pessoas e projectos executados, há hoje o sentimento - e o reconhecimento - de que o programa contribuiu efectivamente para o reforço da coesão socio-espacial em Lisboa. No entanto, verifica-se que a multiplicidade de projectos e agentes nem sempre estão suficientemente acessíveis (dimensão física ou virtual) de modo a servirem como rede de recursos, experiências ou modos de fazer. As parcerias locais de base comunitária estão ocupadas na execução dos seus próprios projectos, restando pouco tempo para planear e executar acções de partilha e capacitação feitas através da troca de experiências e aprendizagens entre outros BIP/ZIP, que poderiam ser úteis para projectos presentes e futuros. 'O que foi feito?' acompanha frequentemente outra pergunta: 'Como foi feito?'. Pela própria natureza do programa, as parcerias já se organizam em redes, contudo reconhece-se que redes locais podem desencadear uma visão atomista dos territórios, acabando por não gerar sinergias em escalas mais alargadas, muitas vezes por falta de tempo ou de oportunidade. Na dualidade entre agir no local e construir a cidade, é preciso criar redes mais horizontais onde se aprenda, fazendo.

Temática preferencial Outra.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição



Sustentabilidade - Ao promover a construção de informação de forma positiva, adequada ao público a que se destina, relevante no modo como os conhecimentos são transmitidos, deixam-se nos bairros cidadãos melhor informados, e também mais participativos e mais conscientes, após o término do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade - Na (con)sequência de cidadãos melhor informados através dos momentos de partilha (workshops, discussões, percursos, exposição, assembleia) fomenta-se a emergência de acção local, maior participação e mais consciência dos direitos sociais e urbanos que os habitantes podem reivindicar como seus.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Plataforma digital - Fórum Urbano

Descrição

Recursos humanos Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades, há excepção da 6a actividade):
 - Produção e validação dos conteúdos (Coordenador / Operacional 1 / Operacional 2).
 - Gestão de redes sociais (Operacional 1).
 Recursos Humanos externos através de prestação de serviços:
 - Criação da identidade gráfica: designer de comunicação.
 - Desenho e construção da plataforma digital: programador/web designer.
 - Tradutor, caso se verifique necessário.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) - Sede do promotor da candidatura e Faculdade de Arquitectura - cedência de gabinete para trabalho.



| | |
|--|---|
| Resultados esperados | |
| Valor | 7500 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 5000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Mapear/Conhecer para capacitar |
| Descrição | |
| Recursos humanos | <p>Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades, há excepção da 6a actividade):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise e produção de conteúdos (Coordenadora; Operacional 1). - Inserção de dados (Operacional 2). <p>Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise e produção de conteúdos / construção de um sistema de indicadores (docentes da FAUL e UAL em colaboração com a equipa do projecto). - Levantamento no terreno e construção de diagnósticos (alunos voluntários da cadeira de Sociologia Urbana da FAUL, entre 10 e 15). <p>O valor da actividade engloba TODOS os encargos com pessoal e despesas correntes.</p> |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - Sede do promotor da candidatura e Faculdade de Arquitectura - cedência de gabinete para trabalho. |
| Resultados esperados | |
| Valor | 10400 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 70 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |



| | |
|--|---|
| <p>Actividade 3</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> | <p>Workshops 'agentes transformadores'</p> <p>Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa, distribuído pelas act, há excepção da 6a actividade):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planeamento e produção dos workshops (toda a equipa). - Produção de conteúdos e de material de apoio (Coordenador; Operacional 1). - Realização dos workshops (Coordenador; Operacional 1). <p>Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementação de acções de formação (investigadores da FAUL). - Construção de um sistema de avaliação e monitorização (investigadora da UAL). <p>Recursos Humanos externos através de prestação de serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guidelines para material gráfico de apoio: designer de comunicação. - Formadores, em regime de complementaridade em determinados workshops, quando tal se revele pertinente. |
| <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Apoio garantido em sede de candidatura pela FAUL - cedência de salas para formação. - Sedes de associações locais em territórios BIP/ZIP (decorrente das dinâmicas encontradas no terreno, estabilizar-se local para workshops de forma a serem o mais eficazes possível). |
| <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p> | <p>9800 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Pontual12</p> <p>240</p> <p>2</p> |
| <p>Actividade 4</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> | <p>Exposição itinerante</p> <p>Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades, há excepção da 6a actividade):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planeamento e produção dos conteúdos da exposição, bem como dos momentos de abertura e itinerâncias (toda a |



equipa).
 - Realização do regulamento, implementação e execução do concurso para estudantes (Coordenador; Operacional 1).
 - Momentos de conversa alargada, 'inaugurações' (toda a equipa e parceiros).
 Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida:

- Desenho, execução da exposição (docentes e alunos da FAUL).

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Relativamente ao desenho e construção da exposição:
 - Faculdade de Arquitectura, através da parceria estabelecida com as oficinas e laboratórios de prototipagem rápida.
 Relativamente à exibição e itinerância da exposição:
 - Colectividades envolvidas e espaço público, nos locais onde se irão promover momentos de encontro.

Resultados esperados

Valor 7800 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual20

Nº de destinatários 1500

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 5 Fórum Urbano Local

Descrição

Recursos humanos Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades, há excepção da 6ª actividade):
 - Planeamento e produção do 'Fórum Urbano' (toda a equipa).
 - Produção e divulgação (Operacional 1; Operacional 2).
 Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida e de outros parceiros que se associem a esta iniciativa:
 - Divulgação nos seus canais (todos os parceiros).
 - Produção do evento e mobilização de agentes (todos os parceiros).

Local: morada(s)

Local: entidade(s) A confirmar no decurso do projecto, resultado do trabalho de campo (actividade 2) efectuado ao no primeiro e segundo trimestre do projecto.



Resultados esperados

| | |
|--|---------------|
| Valor | 11500 EUR |
| Cronograma | Mês 6, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual2 |
| Nº de destinatários | 600 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |

Actividade 6 'Caixa de Ferramentas'

Descrição

Recursos humanos Recursos Humanos do Projecto:

- Produção de conteúdos (toda a equipa). Serão convidados especialistas para fazer textos introdutórios. Serão convidados 'agentes transformadores' habitantes dos bairros para darem o seu testemunho.

Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida:

- Produção de conteúdos para o glossário (investigadores da FAUL e da UAL).

Recursos Humanos externos através de prestação de serviços:

- Design gráfico do livro: designer de comunicação.
- Tradutor, caso se verifique necessário.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) - Sede do promotor da candidatura e Faculdade de Arquitectura - cedência de gabinete para trabalho.

Resultados esperados

| | |
|--|----------------|
| Valor | 3000 EUR |
| Cronograma | Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual1 |
| Nº de destinatários | 1000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 1980

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operacional

Horas realizadas para o projeto 1584

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operacional

Horas realizadas para o projeto 396

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função voluntário

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função voluntário

Horas realizadas para o projeto 180

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 240

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 4500

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 30

Nº de destinatários desempregados 30

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 30

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 30

Nº de destinatários imigrantes 30

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 1

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 20

Nº de publicações criadas 13

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 24



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---|---|
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 3 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0 |
| canal de Youtube | 1 |
| exposição | 1 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 0 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 32500 EUR |
| Deslocações e estadias | 1300 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 5600 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 2200 EUR |
| Equipamentos | 8400 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|-----------------|
| Entidade | LOCALS APPROACH |
| Valor | 50000 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|---|
| Entidade | Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 3000 EUR |

Descrição - Cedência de espaços físicos para a elaboração de algumas actividades, bem como das oficinas e do Laboratório de Prototipagem Rápida.
- Divulgação do Projecto nos canais em comunicação da FA (website, mailing list e redes sociais).



