Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 056

FERRAMENTA

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Malta Local & Companhia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa
Designação	Associação Fio de Ligação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	FERRAMENTA
BIP/ZIP em que pretende intervir	9. Ourives / Estrada de Chelas
	59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	A "FERRAMENTA" apresenta uma nova forma de produzir, socialmente responsável, utilizando o design como "FERRAMENTA" de capacitação e incentivo ao empreendedorismo feminino. Através da captação e formação para a produção de camisolas desenhadas por criativos da Malta&Cª, oferecem-se oportunidades de formação em técnicas artesanais variadas, a mulheres e jovens em idade activa desempregadas. Com um incentivo inicial, promovemos a criação do próprio emprego, como alternativa ao mercado de trabalho.
Fase de sustentabilidade	As competências adquiridas por estas mulheres,o sucesso e alcance dos seus objectivos, servirão como catalisador de novas práticas empreendedoras no bairro. As relações de proximidade, criadas com os parceiros no decorrer das actividades, permitirão o acompanhamento e consultoria, nas várias fases de desenvolvimento pessoal e a cooperação e colaboração destes novos agentes integrados na redes de artes e ofícios locais. A Malta&Cª irá comercializar estes produtos na sua loja física e online.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	As actividades identificadas como artes e ofícios têxteis, como a costura, tecelagem, tricot, entre outras, eram práticas normalmente aprendidas e partilhadas entre gerações, criando não só uma alternativa ao mercado de trabalho formal, constituindo um suplemento ao rendimento auferido, mas também proporcionava momentos de partilha, aquisição de competências e redes de apoio. A nossa proposta para estas mulheres, é a de capacitação e aquisição de competências, combatendo a exclusão social a falta de dinâmicas familiares confirmadas nestes territórios, assim como combater a dependência da prática subsidiária , dotando-as de "FERRAMENTAS" capazes de iniciarem o seu percurso de forma autónoma, valorizando-se e dignificando as suas actividades diárias.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Mulheres desempregadas
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Promover práticas de produção artesanais qualificadas, através da capacitação, formação e aquisição de competências, reforçando as artes&ofícios como plataforma válida de autonomia económica e inclusão social. Através da aquisição de conhecimentos e a sua partilha, procuram-se soluções colectivas para problemas identificados no território, criando um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local. Um novo modelo de produção, assente no resgate de técnicas antigas, transmitidas de geração em geração, em colaboração com novos criadores. A "FERRAMENTA" é o objecto de um novo modelo de produção cooperativa, destinado a mulheres e jovens em idade activa, desempregadas ou sem ocupação. Criando a possibilidade destas mulheres auferirem um rendimento extra por peça produzida em cooperação com a rede de criativos Malta&Cª, estão a ser introduzidas novas formas de ocupação e motivando-o encontro de outras soluções e alternativas ao mercado de trabalho formal.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover formação e capacitação de mulheres em idade activa desempregadas e/ou sem ocupação, nas artes e ofícios têxteis, estimulando o empreendedorismo feminino.
Sustentabilidade	Através de um plano de formação qualificada nas artes e ofícios têxteis, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária dessa actividade. Durante a formação, é disponibilizada informação complementar em relação à criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequenas unidades de produção artesanal. Pretende-se com esta acção capacitar as mulheres no sentido de terem a devida autonomia na sua prática artesanal diária de forma sustentável e continuada.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Resgatar e estimular a prática de actividades artesanais têxteis em resposta aos baixos rendimentos per capita das mulheres, reconhecendo-os como um suplemento possível de melhorar a sua qualidade de vida e do seu agregado familiar.
Sustentabilidade	As actividades identificadas como artes e ofícios têxteis, como a costura, tecelagem, tricot, bordados, passamanaria, renda, confecção, entre outras, eram práticas normalmente aprendidas e partilhadas entre gerações. Estratégia de ocupação de tempos livres, este conhecimento partilhado e transmitido, assumia também um papel bastante importante na vida e rotina das famílias de baixos rendimentos, respondendo a necessidades básicas, como a confecção/arranjo do próprio vestuário. A qualificação e aperfeiçoamento da técnica é procurada pelos seus pares, criando-se uma oportunidade de micro-negócio. Encarado como um hábito (hobby) importante intelectualmente, desafia a criatividade e a capacidade de auto-promoção e valorização. A recuperação destes hábitos, além de resgatar práticas e rotinas antigas, estimula a criação de um ambiente de micro-empreendedorismo. Com um pequeno investimento, e a partir da sua residência, têm as ferramentas necessárias para auferirem para si um suplemento mensal importante à gestão da sua vida quotidiana, melhorando a qualidade vida do seu agregado familiar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover as capacidade de auto-organização das destinatárias, na prática de soluções co-desenhadas, com vista à criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo e iniciativa local.

Sustentabilidade	Com a presença na comunidade destas mulheres capacitadas e qualificadas, promovemos a oportunidade destas assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatárias, em condição semelhante à sua. A organização de eventos mensais, onde se promove a venda de artigos manufacturados pelas moradoras capacitadas e outras externas à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança social, contagiando outros a seguir o exemplo das micro-empreendedoras. Espera-se ainda que estas novas agentes locais, sejam socialmente activas, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de encontros e partilha de conhecimentos adquiridos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação "FERRAMENTA"
Recursos humanos	coordenadora facilitador/a 2 designers
Local: entidade(s)	a captação de destinatárias será efectuada nos territórios BIP/ZIP identificados e suas residências
Valor	5600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	400
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	"FERRAMENTA"
Recursos humanos	Coordenadora Facilitador/a duas técnicas de artes e ofícios têxteis designer/a designer/a
Local: entidade(s)	AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa Associação Malta Local & Companhia
Valor	26500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Outras FERRAMENTAS
Recursos humanos	coordenador/a 4 artesãos formadores facilitador/a designer
Local: entidade(s)	AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa
Valor	6600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Clube das Ferramentas
Recursos humanos	coordenadora morador/as facilitador/as
Local: entidade(s)	praças públicas, jardins , AARL, Malta Local & Companhia
Valor	2400 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 5	Mercado Empreendedor
Recursos humanos	coordenador designer

Local: entidade(s)	praça pública/ adjudicação de espaço
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenador
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer gráfico
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	designer produto
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	2 executantes de técnicas têxteis
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	1 técnico de controlo de qualidade
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	facilitador
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	artesãos AARL (formadores certificados)
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	artesã de técnicas de artes e ofícios têxteis
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	40
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	40
Nº de destinatários desempregados	40
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	25
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3

Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	10
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	12500 EUR
Encargos com pessoal externo	18500 EUR
Deslocações e estadias	5600 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	11400 EUR
Equipamentos	600 EUR
Obras	0 EUR
Total	49600 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Malta Local & Companhia
Valor	49600 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	erro da submissão
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	erro da submissão

TOTAIS

Total das Actividades	49600 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	49601 EUR
Total dos Destinatários	1730