

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 051

Mercearia Comunitária da Bela Flor



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de Freguesia de Campolide  
Designação Associação Boa Colaborativa

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Upaya  
Designação Grupo de Moradores do Bairro da Bela Flor  
Designação ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição  
Designação Mercearia Comunitária da Bela Flor  
BIP/ZIP em que pretende intervir 13. Bela Flor  
ODS 2030 -----

**Síntese do Projeto**

Fase de execução  
Fase de sustentabilidade A continuidade do projecto será assegurada pelo modelo de funcionamento viável e sustentável da Mercearia a ser criada e pela utilidade da resposta que representa a necessidades dos moradores, com o contributo activo de todo o consórcio envolvido e o compromisso de continuidade das entidades participantes localmente estabelecidas.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico O Bairro da Bela Flor é constituído por uma comunidade que se encontra isolada, devido à sua localização. A ausência de acesso a produtos de primeira necessidade no bairro é o



maior desafio apontado pelo isolamento, pelos moradores. A possibilidade mais próxima é bastante longe e de acesso íngreme e difícil. Existe um transporte da Junta, mas a grande quantidade de idosos no bairro refere as dificuldades físicas para realizar o trajecto, e as famílias indicam a dificuldade de gestão doméstica, quando não é possível o acesso a qualquer produto alimentar no bairro, nem mesmo na sua composição mais alargada, além dos edifícios municipais. São presentes também, a reduzida escolaridade e as dificuldades financeiras de grande parte da população. Desde que a associação promotora deste projecto, passou a utilizar uma loja do bairro, ainda em fase de instalação, que os moradores pedem que o espaço se possa tornar numa mercearia. Neste sentido, foi realizada uma reunião de moradores, contando como dinamizadora com uma moradora que pertenceu anos antes a uma associação de moradores do bairro, entretanto desactivada. A loja tem espaço para diferentes fins e ficou definido após debate, que a criação de uma área para mercearia teria um modelo comunitário e participativo de gestão, que pudesse dar forma e função a um grupo comunitário, capaz de criar novas dinâmicas locais em torno da motivação partilhada por todos os moradores de ter uma mercearia no bairro.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	A continuidade é assegurada pelo modelo de negócio sustentável da mercearia comunitária a criar, pelo facto de responder a uma necessidade identificada pelos moradores do bairro e pelo compromisso local das entidades envolvidas na sua co-criação.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	
Sustentabilidade	A sustentabilidade da criação de trabalho local será



assegurada pela viabilidade do plano de negócio da mercearia comunitária e o seu impacto é aumentado pela abertura à participação de vários moradores em diferentes tarefas. Os módulos de formação associados à participação, serão assegurados pelos formandos para os participantes seguintes, como parte integrante do modelo de funcionamento da mercearia, contribuindo desta forma para o reforço de competências e valorização dos próprios.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** O papel do grupo comunitário na gestão participativa da mercearia irá promover a crescente consolidação das dinâmicas comunitárias entre moradores que terão lugar no seu âmbito e no espaço criado. A participação de diversas entidades locais em actividades neste novo espaço comunitário, será mantida e reforçada pelos resultados da acção conjunta promovida pelo projecto.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Co-criação da Mercearia

**Descrição**

**Recursos humanos** 4 técnica/os de desenvolvimento comunitário das entidades do consórcio; 2 técnicos de comunicação e dinâmicas interpessoais colaborativas; 3 moradores dinamizadores; 1 artista gráfico; técnico de imagem;

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** Espaço cedido e Espaço da entidade promotora

**Resultados esperados**

**Valor** 9800 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 30

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2



Actividade 2	Espaço e Stock
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora e 1 técnica de projecto, 2 técnicos da Junta de freguesia de Campolide, 3 moradores, técnica da Mercearia Social da Penha;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cooperativa Um Dia Puro e Junta de Freguesia para armazém
Resultados esperados	
Valor	19250 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Capacitação Comunitária
Descrição	
Recursos humanos	coordenadora; técnica de intervenção comunitária; formadora em gestão; formadora dos fidalgos da Penha; formador da Associação Upaya;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cooperativa Um Dia Puro
Resultados esperados	
Valor	8850 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Da Mercearia para o Bairro



Descrição	
Recursos humanos	1 coordenadora, 4 técnicas de intervenção comunitária; 2 dinamizadores comunitários;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cooperativa Um Dia Puro
Resultados esperados	
Valor	9850 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	550
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	365
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de intervenção comunitária



Horas realizadas para o projeto	365
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dinamizadora comunitária
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Dinamizador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadora
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	430
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	400
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	215
Nº de destinatários desempregados	100
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100





Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	50
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9500 EUR
Encargos com pessoal externo	15950 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9300 EUR
Equipamentos	10500 EUR
Obras	0 EUR
Total	47750 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Valor	4800 EUR
Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	42950 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4800 EUR
Descrição	Cedência de carrinha e motorista para transporte de mercadorias, apoio jurídico, cedência de espaço para armazém, apoio na montagem de equipamentos
Entidade	Cooperativa Um Dia Puro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Cedência de espaço

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	47750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5100 EUR
Total do Projeto	52850 EUR
Total dos Destinatários	520

