HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

Mercearia Comunitária da Bela Flor

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Junta de Freguesia de Campolide
Designação	Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Upaya
Designação	Grupo de Moradores do Bairro da Bela Flor
Designação	ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Mercearia Comunitária da Bela Flor
BIP/ZIP em que pretende intervir	13. Bela Flor
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Criação de uma mercearia comunitária na Bela Flor, com a participação dos moradores e em conjunto com entidades estabelecidas no bairro.Contará também com a colaboração dos promotores de uma merceria social noutro BipZip, para troca de experiências. Será criado um espaço para o bairro, meio de capacitação, de envolvimento e de acesso a bens de primeira necessidade para os moradores, que servirá também como espaço de reforço das dinâmicas comunitárias entre moradores e entidades locais.
Fase de sustentabilidade	A continuidade do projecto será assegurada pelo modelo de funcionamento viável e sustentável da Mercearia a ser criada e pela utilidade da resposta que representa a necessidades dos moradores, com o contributo activo de todo o consórcio envolvido e o compromisso de continuidade das entidades participantes localmente estabelecidas.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bairro da Bela Flor é constituído por uma comunidade que se encontra isolada, devido à sua localização. A ausência de acesso a produtos de primeira necessidade no bairro é o maior desafio apontado pelo isolamento, pelos moradores.A possibilidade mais próxima é bastante longe e de acesso ingreme e difícil. Existe um transporte da Junta, mas a grande quantidade de idosos no bairro refere as dificuldades físicas para realizar o trajecto, e as famílias indicam a dificuldade de gestão doméstica, quando não é possível o acesso a qualquer produto alimentar no bairro, nem mesmo na sua composição mais alargada, além dos edifícios municipais. São presentes também, a reduzida escolaridade e as dificuldades financeiras de grande parte da população. Desde que a associação promotora deste projecto, passou a utilizar uma loja do bairro, ainda em fase de instalação, que os moradores pedem que o espaço se possa tornar numa mercearia.Neste sentido, foi realizada uma reunião de moradores, contando como dinamizadora com uma moradora que pertenceu anos antes a uma associação de moradores do bairro, entretanto desactivada.A loja tem espaço para diferentes fins e ficou definido após debate, que a criação de uma área para mercearia teria um modelo comunitário e participativo de gestão, que pudesse dar forma e função a um grupo comunitário, capaz de criar novas dinâmicas locais em torno da motivação partilhada por todos os moradores de ter uma mercearia no bairro.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Criação de um espaço de participação comunitária no bairro municipal da Bela Flor, que responda a necessidades com impacto na qualidade de vida dos moradores, identificadas pelos próprios e promova a sua capacitação e autonomia, que se concretiza através da abertura de uma mercearia comunitária local. O modelo de funcionamento proposto pelas entidades em consórcio incluindo moradores, irá permitir a troca directa de produtos por actividades de gestão participativa, além da venda, contribuindo desta forma tanto para a criação de trabalho e reforço de competências, como para a facilitação do acesso a bens de primeira necessidade, criando desta forma um conjunto de oportunidades complementares. A mercearia será também dinamizada enquanto lugar de encontro de pessoas e entidades presentes no bairro, promovendo o aprofundamento da acção conjunta e articulada na criação de desenvolvimento local.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Dar resposta a uma necessidade local dos moradores, de acesso a bens de primeira necessidade no próprio bairro, através da criação de uma mercearia comunitária, com possibilidade de troca, diminuindo desta forma a dependência do dinheiro a quem precisa e permitindo também o acesso imediato aos bens através da compra, de forma a criar um modelo sustentável e autónomo de funcionamento.
Sustentabilidade	A continuidade é assegurada pelo modelo de negócio sustentável da mercearia comunitária a criar, pelo facto de responder a uma necessidade identificada pelos moradores do bairro e pelo compromisso local das entidades envolvidas na sua co-criação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover a capacitação de moradores e a criação de trabalho local, com a criação de workshops formativos associados à participação activa na mercearia comunitária, enquanto oportunidade de reforço de competências e de valorização dos recursos locais.
Sustentabilidade	A sustentabilidade da criação de trabalho local será assegurada pela viabilidade do plano de negócio da mercearia comunitária e o seu impacto é aumentado pela abertura à participação de vários moradores em diferentes tarefas. Os módulos de formação associados à participação, serão assegurados pelos formandos para os participantes seguintes, como parte integrante do modelo de funcionamento da mercearia, contribuindo desta forma para o reforço de competências e valorização dos próprios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover as dinâmicas comunitárias do bairro e a consolidação do grupo comunitário, com a criação da mercearia enquanto espaço da comunidade e de aprofundamento da acção para o desenvolvimento local.
Sustentabilidade	O papel do grupo comunitário na gestão participativa da mercearia irá promover a crescente consolidação das dinâmicas comunitárias entre moradores que terão lugar no seu âmbito e no espaço criado. A participação de diversas entidades locais em actividades neste novo espaço comunitário, será mantida e reforçada pelos resultados da acção conjunta promovida pelo projecto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Co-criação da Mercearia
Recursos humanos	4 técnica/os de desenvolvimento comunitário das entidades do consórcio; 2 técnicos de comunicação e dinâmicas interpessoais colaborativas; 3 moradores dinamizadores; 1 artista gráfico; técnico de imagem;
Local: entidade(s)	Espaço cedido e Espaço da entidade promotora
Valor	9800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Espaço e Stock
Recursos humanos	Coordenadora e 1 técnica de projecto, 2 técnicos da Junta de freguesia de Campolide, 3 moradores, técnica da Mercearia Social da Penha;
Local: entidade(s)	Cooperativa Um Dia Puro e Junta de Freguesia para armazém
Valor	19250 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	400
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Capacitação Comunitária
Recursos humanos	coordenadora; técnica de intervenção comunitária; formadora em gestão; formadora dos fidalgos da Penha; formador da Associação Upaya;
Local: entidade(s)	Cooperativa Um Dia Puro
Valor	8850 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal

Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	Da Mercearia para o Bairro
Recursos humanos	1 coordenadora, 4 técnicas de intervenção comunitária; 2 dinamizadores comunitários;
Local: entidade(s)	Cooperativa Um Dia Puro
Valor	9850 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	5

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	550
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	365
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	365
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Dinamizadora comunitária
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Dinamizador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Técnica de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formadora
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Técnico de intervenção comunitária
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	430
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	400
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	215
Nº de destinatários desempregados	100
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	50
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	9500 EUR
Encargos com pessoal externo	15950 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9300 EUR
Equipamentos	10500 EUR
Obras	0 EUR
Total	47750 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Valor	4800 EUR
Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	42950 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4800 EUR
Descrição	Cedência de carrinha e motorista para transporte de mercadorias, apoio jurídico, cedência de espaço para armazém, apoio na montagem de equipamentos
Entidade	Cooperativa Um Dia Puro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Cedência de espaço

	TOTAIS
Total das Actividades	47750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5100 EUR
Total do Projeto	52850 EUR
Total dos Destinatários	520