

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 039

Rede de Produtos Conscientes



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação para a Resiliência da Região de Lisboa

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Rede de Produtos Conscientes

BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)

10. Boavista

44. Mouraria

50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Com a criação de recursos de base para o funcionamento da Rede de Produtos Conscientes no ano de execução do projecto, serão criadas condições para activar uma rede autónoma passível de prosseguir o seu crescimento independente, com sustentação colaborativa, económica e funcional, permitindo um mapeamento contínuo das marcas sociais criadas nos territórios BipZip, assim como a integração de mais produções locais com impactos socio-ecológicos e promovendo o reforço da sua distribuição e consumo.

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	Os projectos de empreendedorismo social e ecológico na cidade, reúnem inúmeros exemplos que se traduzem na produção e venda, em pequena escala, de produtos que contribuem para dar resposta a problemas sociais, originando desta forma marcas sociais acessíveis ao consumo. São conhecidos exemplos nos territórios BipZip onde a Rede de Produtos Conscientes se propõe a criar impacto, alguns lançados no âmbito de projectos apoiados pelo próprio programa, outros com percursos alternativos de construção. Nestas marcas de inovação social e ecológica, identificam-se fragilidades nos meios de distribuição e divulgação. A sua venda e divulgação online tem uma expressão reduzida isoladamente. A sua distribuição em diversos espaços comerciais, ou a abertura de uma loja em zonas de maior movimento comercial, implica uma estrutura que não é em muitos casos viável isoladamente. A divulgação, não só dos produtos como dos processos de criação de impacto social que os sustentam, fica também limitada no seu alcance. Não existem actualmente meios de utilização comum para a partilha de recursos e estratégias entre estas marcas, nem um modelo sustentado de colaboração na sua distribuição e divulgação, que as beneficie. É também notável o interesse crescente por um consumo responsável e consciente na sociedade. Este consumo não se encontra facilitado, nem com informação reunida sobre os produtos existentes e que vão surgindo, nem através de espaços e meios de acesso fácil à diversidade da oferta.
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	A criação de meios de venda e de um sistema de distribuição da Rede de Produtos Conscientes irá continuar o seu funcionamento após o ano de lançamento, a partir dos ganhos gerados para todos os participantes que suportarão a parte necessária à gestão dos recursos partilhados, apostando-se na sua consolidação enquanto meios de criação de robustez para as marcas e para os seus impactos nos territórios.
------------------	---

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

**Sustentabilidade** O aumento do consumo de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica, será promovido através da reunião de produtos em espaços conjuntos, digitais e físicos onde se possa aceder facilmente, conhecer e comprar. Este reforço do consumo consciente na cidade, será assegurado pela consolidação de ambos os meios de distribuição e divulgação, e pela informação disponibilizada sobre os produtos e processos de produção, como a via de motivação para a sua escolha. O mapeamento e análise de impactos, associados à integração de novos produtos para venda através da Rede, irá permitir o aumento crescente de produtos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** A Rede de Produtos Conscientes irá funcionar de forma participativa pelos produtores e a sua continuidade e sustentabilidade será assegurada pelos ganhos provenientes dos meios de distribuição conjunta e pelos benefícios da partilha de recursos. Desta forma a participação na análise e decisão das estratégias da rede realizar pela Comissão da Rede de Produtores, torna-se um meio de aproximação, encontro e partilha de necessidades e recursos entre Produtores como um dos seus âmbitos de actuação.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 Plataforma digital da Rede

Descrição

**Recursos humanos** A actividade será assegurada por uma equipa multidisciplinar que irá incluir 1 técnico de informática e software, 1 webdesigner, 1 técnico marketing e comunicação digital, 1 fotógrafo dos produtos; 1 técnico de sistema, 1 técnico de gestão de acordos com as marcas e definição de filtros diferenciadores; 1 técnico de gestão operacional da distribuição;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Entidade promotora e Entidade parceira

Resultados esperados

Valor 14400 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	575
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Comissão da Rede
Descrição	
Recursos humanos	A organização e implementação actividade será assegurada por 1 técnico de gestão da participação de marcas/produtores na Rede; 1 coordenadora do projecto; 3 produtores de marcas/dinamizadores da Rede; 2 técnicas de dinamização de metodologias colaborativas;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Parceiros informais Associação R/C 119, Associação para a Lusofonia, Cultura e Cidadania e Associação Cozinha Popular da Mouraria;
Resultados esperados	
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 3	Mapeamento de produtos para a Rede
Descrição	
Recursos humanos	A realização do mapeamento será assegurada por 1 coordenador da actividade e 1 técnica com experiência em mapeamento sociológicos; com a colaboração de 1 consultor técnico investigador na elaboração do modelo de avaliação de impactos;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidade promotora;

<b>Resultados esperados</b>	
Valor	5100 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
<b>Actividade 4</b>	<b>Rede no mercado local</b>
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenadora da actividade; 1 técnica de gestão de acordos com os espaços e as marcas; 1 técnico do parceiro com espaços num dos territórios BipZip da intervenção; 2 técnicas montagem e organização da loja da Rede;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação R/C 119 e restantes proprietários de lojas e organizadores de mercados a acordar já com Rede de produtos Conscientes constituída;
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	13200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
<b>Actividade 5</b>	<b>Campanha da Rede</b>
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador da actividade; 1 criativo publicitário, 1 designer gráfico, 1 Técnico de Webmarketign (Marketing e Comunicação Digital); 1 operador de câmara, 1 editor de imagem e de som;
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	Espaço da promotora para produção e pré-produção;
Resultados esperados	
Valor	8800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnico gestão operacional de actividades
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica gestão operacional de actividades
Horas realizadas para o projeto	640
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função Técnica gestão operacional de actividades  
Horas realizadas para o projeto 640  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico dinamização de actividades  
Horas realizadas para o projeto 70  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica dinamização de actividades  
Horas realizadas para o projeto 80  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica dinamização de actividades  
Horas realizadas para o projeto 80  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico informática  
Horas realizadas para o projeto 80  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico gestão operacional de actividades  
Horas realizadas para o projeto 50  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Não





Função	Técnica webdesign e grafismo
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica marketing e comunicação
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	75
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	1130
Nº de destinatários desempregados	150
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	200



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	200
Nº de destinatários imigrantes	100
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	7000 EUR
Encargos com pessoal externo	25300 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	6500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	6000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Um Dia Puro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Gastos em comunicações e internet ao longo do projecto; Computadores; Equipamentos de vídeo e som para campanha de publicidade; Espaço para realização de actividades; apoio à divulgação em redes próprias de associados;
Entidade	ARS - Direito ao Futuro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Computadores e gastos em comunicações e internet e espaço para realização de actividades; apoio à divulgação em redes próprias da associação;

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR
Total dos Destinatários	2290

