

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 019

Alfama é Mulher



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Appa - Associação do Património e da População de Alfama

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Sociedade Boa União

Designação Trabalhar com os 99%, CRL

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação Alfama é Mulher

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade As actividades desenvolvidas em fase de execução serão passíveis de replicar no tempo e tidas como ponto de partida para outras acções destinadas à valorização das Mulheres de Alfama e da população do bairro em geral. A venda do livro e a comercialização no website de produtos resultantes de actividades e workshops podem garantir uma autonomia financeira para continuar o projecto após o período de financiamento.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico "Aqui vai a minha Alfama/ Presumida e descarada/ Bem fadista e bem mulher" \*  
O Bairro de Alfama tem sofrido alterações profundas no seu tecido social, nas redes de vizinhança, no modo de viver cada vez mais solitário (nos mais idosos) ou disperso (nos



mais jovens), na sequência da intensa pressão imobiliária de que vem sendo alvo. Por seu lado, é o imaginário deste bairro, caracterizado pelas ruas labirínticas e principalmente por aqueles que as habitam, ou habitaram, que o torna único. Parte desse imaginário é marcado pelo papel preponderante que as mulheres sempre tiveram num bairro onde tantos homens passavam a vida no mar. Valorizar as mulheres de Alfama - que aí vivem viveram, marcharam, deram nome a ruas ou a fados - visa valorizar uma população que tendencialmente abandona ou se fecha em Alfama, restabelecer e promover redes de vizinhança a partir da comunidade.

\*- Marcha de Alfama 2010, "Canta minha Alfama", letra Carlos Mendonça

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

###### Sustentabilidade

A atribuição de um papel activo na preservação e valorização da sua cultura estimula a criação de hábitos de participação e proporciona o desenvolvimento de redes de contactos que permitam aplicar as bases desenvolvidas em fase de execução por um período de tempo alargado. Esta sustentabilidade assenta na promoção do desenvolvimento de uma base comunitária sólida, assente no desenvolvimento de uma panóplia de actividades e na criação de meios alternativos que permitam aos actores locais (eg. Comerciantes e artesãos) apropriar-se do resultado deste projecto como mais-valia para as suas actividades.

Paralelamente procura-se inculir nos mais jovens o interesse pelo seu património, para que no futuro contribuam para a preservação da sua identidade única, combatendo dos processos de turistificação actual que tendem a descaracterizar o bairro de Alfama.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição



**Sustentabilidade** A equipa de trabalho deste projecto, por ter uma ligação de longevidade e intimidade com o bairro de Alfama, sabe, por experiência que nos primeiros passos na procura da valorização do património comum, a comunidade se apropria da ideia e se revê nos materiais e informações recolhidos, tendo um imediato sentido de pertença. No entanto, é igualmente sabido que esse sentimento se desvanece rapidamente, sendo reprimido pelas condicionantes da vida de cada um, remetendo grande parte dos actores sociais ao isolamento e solidão. Com a produção de livro que reúna toda a informação recolhida sob a forma de textos e de imagens que retratem fielmente os objectivos do projeto, estamos a dar vida ao que poderá ser uma publicação sem limite de edições e que pode vir a ser apresentada em eventos futuros, não pelos promotores e dinamizadores deste projeto, mas pela comunidade. Por outro lado, a construção, e alimentação, de uma plataforma web irá permitir uma actualização mais premente e dinâmica desta informação, captando igualmente a curiosidade e interesse por parte das gerações mais jovens.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Tanto a produção e edição do livro, como o desenvolvimento e manutenção da plataforma web terão igualmente uma missão de comunicação e sustentabilidade do projecto. A venda do livro (nas suas versões em papel e ebook) poderá representar uma importante fonte de receita, determinante para a continuidade do projecto após o período de financiamento. A par da componente informativa e promocional, o website servirá igualmente a vertente comercial do projecto, contribuindo ao mesmo tempo para o desenvolvimento e melhoria da comunidade envolvida. Pretende-se que a plataforma web, além de divulgar as actividades desenvolvidas no âmbito do projecto, actue também como portal "ecommerce" onde a comunidade poderá vender os produtos e peças resultantes dessas actividades. Desta forma, conseguiremos recuperar a memória histórica das mulheres do bairro, dando-lhes a possibilidade de contribuírem para a melhoria das suas condições de vida actuais.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Divulgação do projecto

**Descrição**

**Recursos humanos** Consórcio



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Consórcio
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Investigação participada
Descrição	
Recursos humanos	APPA+SBU+Equipa moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APPA +SBU
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Mapeamento e investigação
Descrição	
Recursos humanos	APPA + TC 99% + equipa moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APPA -Associação pelo Património e População de Alfama
Resultados esperados	
Valor	7000 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Dinamização intergeracional
Descrição	
Recursos humanos	Consórcio + equipa moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APPA-Associação pelo Património e População de Alfama SBU - Sociedade Boa União
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Organização e produção
Descrição	
Recursos humanos	APPA+Trabalhar com os 99%, CRL+ equipa de moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APPA - Associação pelo Património e População de Alfama
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10



Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Edição e publicação de livro
Descrição	
Recursos humanos	Consórcio + artes gráfica e editora a definir mediante orçamentos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Consórcio
Resultados esperados	
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 7	Plataforma web
Descrição	
Recursos humanos	consorcio
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	consorcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	3



Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Dirigente da APPA - coordenação do projecto
Horas realizadas para o projeto	272
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Dirigente da Sociedade Boa União - apoio geral
Horas realizadas para o projeto	168
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Arquitectos
Horas realizadas para o projeto	476
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Equipa de Moradores
Horas realizadas para o projeto	1632
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	APPA - desenvolvimento do projecto
Horas realizadas para o projeto	544
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados





com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 6

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 150

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 100

Nº de destinatários desempregados 2

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 4

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 2

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

- 0

- 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 3500 EUR

Encargos com pessoal externo 23000 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 20000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3500 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Appa - Associação do Património e da População de Alfama

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Trabalhar com os 99%, CRL

Tipo de apoio Financeiro

Valor 10370 EUR

Descrição De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. As várias atividades desenvolvidas pelos Arquitetos neste projeto deveriam ser orçamentadas em 20.740,00 EUR. Porém a Cooperativa entende efectuar um desconto de 50%.

Entidade Sociedade Boa União



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Ainda que não seja possível para já aferir o valor final do apoio, admitindo que as instalações da Sociedade Boa União serão cedidas durante atividades culturais diversas, tal significa que a Sociedade oferece gratuitamente as suas instalações, correspondendo a um apoio financeiro de 500EUR.

---

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10870 EUR
Total do Projeto	60870 EUR
Total dos Destinatários	16030

