Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 018

LOCAL - Turismo Responsável

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
Designação	Touch Hub - Empresa Social de Consultoria, Lda
Designação	ALEP - - Associação do Alojamento Local em Portugal
Designação	Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa (IGOT-UL)
Designação	CORE - COOPERATIVA PARA RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	LOCAL - Turismo Responsável
BIP/ZIP em que pretende intervir	44. Mouraria
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Criação de uma marca de turismo responsável assente nos princípios da criação de impacto social e sustentabilidade ambiental - LOCAL - Turismo Responsável. Materializa-se: 1) ponto de atendimento ao público para prestação de serviços de apoio turístico (cacifos, depósito bagagens), comercialização e divulgação de produtos e atividades já desenvolvidas por outras organizações do setor social; 2) linha de merchandising responsável e 3) certificação informal de alojamento local responsável
Fase de sustentabilidade	Vai ser desenvolvido um modelo de negócio que possibilite a sustentabilidade financeira do ponto de atendimento ao público após o término do projeto. Para além deste espaço na Mouraria, serão resultados do projeto que perdurarão: o diagnóstico; a metodologia de identificação de impactos sociais nas atividades divulgadas e de certificação informal do alojamento local, a marca e a linha de produtos, bem como turistas mais conscientes, redução de impactos negativos e reforço de positivos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Lisboa está a viver um pico de projeção internacional, registando aumentos consideráveis de chegadas de turistas, dormidas e receitas diárias, para além da expansão do alojamento local. Esta evolução tem um impacto direto e indireto na economia da cidade, tanto ao nível de riqueza e emprego criados, como do processo de revitalização urbana, evidente na reabilitação do edificado. Contudo, este fenómeno de gentrificação turística tem impactos sociais negativos, principalmente no centro histórico: aumento do valor das rendas, escassez de casas para arrendar, subida generalizada de preços, saída de habitantes, descaracterização do território, efeitos colaterais na qualidade de vida dos moradores. De acordo com dados divulgados na comunicação social, o preço das casas no centro histórico subiu 46% nos últimos 2 anos e, em Santa Maria Maior, 22% do arrendamento é alojamento local. Ao nível da sustentabilidade ambiental, acarreta fortes impactos negativos: aumento da geração de resíduos sólidos, do consumo de energia elétrica e água potável, maior tráfego de veículos. A atividade turística é o grande desafio da atualidade em termos de sustentabilidade -ambiental, social, económica - em meios urbanos. É possível construir atividades turísticas que contemplem estas 3 dimensões? Se considerarmos que a economia de uma cidade resulta do conjunto das economias locais dos seus bairros e desenvolvermos respostas turísticas de base local e em articulação com os agentes a operar, SIM!
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	O objetivo geral é contribuir para o equilíbrio entre impactos positivos e negativos do turismo, criando uma boa prática no território da Mouraria que possa vir a ser replicada noutras zonas da cidade - uma marca de turismo responsável que agrega produtos e iniciativas na área do turismo com impacto social, já dinamizados por outras organizações do sector social. Paralelamente, impactar positivamente os turistas numa perspetiva de sensibilização para o comportamento individual sustentável, do ponto de vista social e ambiental. A marca LOCAL -Turismo Responsável, materializa-se em

três eixos de intervenção: 1) LOCAL - Ponto de Turismo Responsável: ponto físico de informação e venda de produtos e serviços geradores de impactos sociais e/ou ambientais;
2) LOCAL - Linha de Produtos para Turista Responsável: linha de produtos para merchandising assentes nos pilares da sustentabilidade ambiental e criação de impacto social e
3) LOCAL - Rede de Alojamento Local Responsável; processo de certificação informal para o alojamento local.A sua implementação será antecedida por um diagnóstico e acompanhada pela criação de uma metodologia da identificação e avaliação de impactos sociais e ambientais e por uma extensa campanha de comunicação.
Na base da dinâmica central do projeto está uma rede alargada de parceiros que já desenvolvem trabalho na criação de produtos e experiências turísticas com os impactos referidos e integram desde o primeiro momento esta candidatura.
Este projeto estabelece uma ligação entre fornecedores de serviços, com a capacidade de gerar impactos locais (sociais e ambientais), turistas e membros das comunidades dos territórios visitados.
Os impactos sociais e ambientais surgem como forma de diferenciar o negócio e transferir valor para o território, ao mesmo tempo que cria valor para o promotor, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do bairro, que vê a sua economia local reforçada e os efeitos colaterais do turismo reduzidos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Potenciar e dar escala a iniciativas individuais, desenvolvidas por outras organizações do sector social, destinadas a visitantes nacionais e internacionais dos territórios onde estão implantadas: visitas guiadas, restaurantes sociais, alojamento, turismo de voluntariado, venda de produtos ambientalmente sustentáveis ou cuja produção implica a criação de valor para públicos e/ou territórios desfavorecidos; contribuindo para fomentar o equilíbrio entre os impactos negativos e os positivos decorrentes do crescimento do turismo em Lisboa.
Para alcançar o objetivo acima descrito serão desenvolvidas duas atividades: i) criação de ponto físico de informação e venda de produtos e serviços geradores de impactos sociais e/ou ambientais, assente num modelo de negócio que visa a sustentabilidade financeira após o termino do projeto. Os produtos e serviços comercializados e divulgados serão oriundos de diferentes zonas da cidade de Lisboa; ii)

criação de uma linha de produtos de merchandising assente nos 2 princípios basilares do projeto - sustentabilidade ambiental e criação de impacto social.
Pretende-se potenciar os efeitos locais destas iniciativas, como forma de contribuir para a dinamização económica e social dos territórios onde estão implementadas e fortalecer a sua contribuição para a geração de riqueza para as organizações promotoras e pessoas diretamente envolvidas.

Sustentabilidade

Findo o projeto, o espaço físico manterá as portas abertas, assumindo-se como o primeiro posto de uma rede que pode crescer através da replicação noutros territórios, da mesma forma a linha de merchandising criada funcionará como forma de veicular a mensagem inerente à marca LOCAL e gerar rendimento para a sustentabilidade financeira.
No ano de projeto, as experiências e produtos identificados (algumas já em sede de candidatura, outras no decurso dos 12 meses) não terão que pagar qualquer valor para integrarem o pacote de serviços e produtos comercializados e divulgados neste espaço. Para além disso, a totalidade do valor obtido em vendas com cada uma delas reverterá, na integra, para o promotor.
Nos 12 meses de projeto, a parceria vai desenhar um modelo de sustentabilidade financeira (pagamento de um fee mensal e/ou percentagem nas vendas) para a garantir o pagamento do Recurso Humano necessário à manutenção do espaço aberto. As despesas gerais relacionadas com o aluguer do espaço, água, luz, comunicações, bem como alguns custos de comunicação, serão asseguradas pela ARM.
O objetivo de médio prazo é alargar o leque de serviços e produtos representados, e o de longo prazo é criar uma boa prática que possa ser replicada, por outros promotores, noutros territórios, mantendo esta rede viva e dinâmica de forma a fazer dela uma verdadeira janela para uma cidade mais inclusiva, participativa e dinâmica do ponto de vista da intervenção comunitária e do desenvolvimento local.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Definição de bases para a criação de uma rede de alojamento local responsável em termos de boas práticas de sustentabilidade ambiental e criação de impactos locais, enquanto atividade económica que se afirme como geradora de impactos sociais positivo para os territórios onde os alojamentos estão implementados.
Para alcançar o objetivo acima descrito foi construída uma parceria que estabelece a ponte entre proprietários de alojamento local e técnicos de impacto social com o objetivo de definir uma metodologia de trabalho que permita averiguar que tipo de boas práticas já se praticam a estes níveis, que outras se conseguem implementar e forma de as disseminar junto dos proprietários, levando ao alargamento da sua implementação. Trata-se de uma certificação, informal, que permite identificar proprietários que

	implementem boas práticas nos eixos acima referidos. Será também uma forma de criar valor para o negócio, uma vez que os cidadãos cada vez mais estão conscientes da relevância de agir sobre estas temáticas
Sustentabilidade	Prevê-se que no final do período de implementação do projeto exista um grupo piloto de proprietários de alojamento local com boas práticas nos eixos referidos identificadas, comunicando isso na divulgação dos seus apartamentos. Esta rede materializa-se numa sinalética que identifica as boas práticas, seguidas por cada um, nos respetivos apartamentos e vai ser negociado com a plataforma airbnb a inclusão destes campos no formulário de inscrição dos apartamentos. A manutenção e alargamento da rede será garantida pela ALEP, pois integrará o seu trabalho diário e a monotorização será autorregulada pelo mercado visto que, uma vez que as boas práticas são expressas com clareza, nos alojamentos e sua divulgação, o não cumprimento das mesmas dará lugar a más críticas por parte dos utilizadores. Para além disso, consideramos ser um resultado de longo prazo importante, o estabelecimento de uma relação com a associação que representa o alojamento local em Portugal, bem como o seu envolvimento num projeto que vida equilibrar os efeitos negativos e positivos acarretados pela sua atividade. Com base na relação construída, outras iniciativas que contribuam para a minimização dos riscos desta atividade para o bairro, enquanto unidade organizacional urbana, podem vir a ser uma realidade.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Sensibilização dos visitantes nacionais e internacionais para os impactos negativos do turismo num bairro e numa cidade e a importância do seu papel, enquanto elemento ativo na cadeia de acontecimentos que define a sustentabilidade económica, social e ambiental, num determinado território. Todas as atividades definidas para o projeto contribuem para a prossecução deste objetivo pois, em cada uma delas o turista é impactado com os efeitos da sua presença no território que está a visitar e com experiências através das quais vai ficar a conhecer uma cidade mais escondida, ter uma visão real da cidade e contribuir ativamente para a sua dinamização social e económica de forma sustentável ambientalmente e criando riqueza direta nesse território que se poderá, dessa forma, regenerar, mantendo viva a sua comunidade.
Sustentabilidade	Os impactos cruzados das várias atividades identificadas vão contribuir para a consciencialização, de uma parte dos turistas que visitam lisboa, para a importância do seu papel enquanto agentes de sustentabilidade para o território que visitam. Este é um dos resultados mais ambiciosos do projeto e, também, um dos mais importantes,

pois é através da alteração de comportamentos e da criação da necessidade de respostas mais sustentáveis no lado da procura, que consideramos poder tornar a oferta mais equilibrada.
Ao criar a marca LOCAL - Turismo Responsável, assente num modelo de sustentabilidade financeira e crescimento pela replicação, acreditamos estar a construir uma forma de intervenção na cidade que vai contribuir para a sensibilização do público turista e dar visibilidade à questão da sustentabilidade social e ambiental do turismo por parte dos vários atores e decisores da cidade, reforçando o debate público sobre este tema.
Reforçar apenas que a campanha de comunicação, que se pretende tenha bastante visibilidade ao nível da cidade de Lisboa, será um fator crítico de sucesso para a prossecução dos objetivos identificados no projeto

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Diagnóstico Local
Recursos humanos	- 3 investigadores do IGOT, membro integrante da parceria: responsáveis pelo estudo de diagnóstico. Designadamente: Luís Mendes, Marina Carreiras e Pedro Guimarães. - 1 coordenador de projeto a tempo parcial: Recurso Humano da ARM, será responsável por fazer a ligação entre todos os intervenientes no projeto e stakeholders relevantes para o estudo e os investigadores.
Local: entidade(s)	ARM - Associação Renovar a Mouraria (promotor) IGOT - Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa (parceiro)
Valor	3625 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Obras de Adapatação
Recursos humanos	- Contratação de prestação de serviços especializados: intervenção de remodelação e adaptação do espaço; - 1 designer gráfico a tempo parcial: Recurso Humano

	da ARM que será responsável pelo desenvolvimento e produção dos elementos de decoração do espaço; - 1 coordenador de projeto a tempo parcial: Recurso Humano da ARM, responsável por articular com todos os que estão diretamente envolvidos nesta atividade e assegurar que os trabalhos terminam dentro do prazo estabelecido na candidatura por forma a não comprometer as restantes atividades planeadas e previstas no cronograma de implementação
Local: entidade(s)	ARM - Associação Renovar a Mouraria (promotor)
Valor	6620 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 3	Criação Marca e Comunicação
Recursos humanos	- 1 designer gráfico a tempo parcial: Recurso Humano da ARM que será responsável pela criação e desenvolvimento da marca em todas as suas vertentes, bem como pela conceção gráfica dos folhetos, cartazes, sinalética AL, decoração LOCAL - Ponto de Turismo Sustentável; - 1 coordenador de projeto a tempo parcial: Recurso Humano da ARM que, juntamente com o designer gráfico, será responsável pelo planeamento e implementação da campanha de comunicação e pela criação e ativação das páginas facebook e instagram. O coordenador tem a responsabilidade acrescida de garantir que todas as tarefas estão a ser desenvolvidas de acordo com o planeado e dentro do cronograma de implementação definido.
Local: entidade(s)	ARM - Associação Renovar a Mouraria (promotor)
Valor	3870 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	LOCAL, Ponto de Turismo Responsável
Recursos humanos	- 1 recurso humano a tempo inteiro a contratar pela ARM no âmbito do projeto: assegura a abertura e funcionamento operacional do espaço; - 1 coordenador de projeto: recurso humano da ARM que será responsável por assegurar o bom funcionamento do espaço, bem como pelo recrutamento do recurso humano que assegurará o seu funcionamento.
Local: entidade(s)	ARM - Associação Renovar a Mouraria (promotor)
Valor	13520 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 5	Gestão da Rede de Parceiros
Recursos humanos	- 1 coordenador de projeto a tempo parcial: recurso humano da ARM para gestão das parcerias informais, bem como alargar a oferta e identificação de novas propostas; criação, do modelo de negócio futuro - consultadoria em impacto social: prestação de serviços externos da CORE (parceiro formal do projeto) com a responsabilidade de sinalizar e identificar os vários tipos de impactos sociais e ambientes que os serviços e produtos representados geram e pela definição da metodologia de triagem para a admissão de novos serviços e produtos. - 1 técnico da Bairros a tempo parcial em regime de prestação de serviços: ponte entre a marca e os produtos dos projetos artísticos residentes no CIM - Centro de Inovação da Mouraria.
Local: entidade(s)	ARM - Associação Renovar a Mouraria (promotor) CORE (parceiro) BADL - Bairros Associação de Desenvolvimento Local (parceiro)
Valor	4563 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40

Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 6	Linha de Produtos
Recursos humanos	- Serviço de consultadoria em desenvolvimento de produto: prestação de serviço externo da Blindesign (parceiro formal do projeto), que será responsável pela criação e desenvolvimento de 4 produtos que irão integrar a linha de merchandising; - 1 designer gráfico / ilustrador a tempo parcial: recurso humano da ARM, que será responsável pelo trabalho de criação gráfica; - 1 coordenador de projeto a tempo parcial: recurso humano da ARM que será responsável por acompanhar todo o processo, assegurar que os prazos estipulados estão a ser cumpridos e articular pontes que sejam necessárias, entre diferentes organizações, a nível local.
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria (promotor) Blindesign (parceiro)
Valor	10040 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 7	Certificação Informal AL
Recursos humanos	- 1 Recurso Humano a tempo parcial da ALEP: identificação de proprietários com boas práticas de sustentabilidade ambiental e criação de impactos sociais; divulgação do projeto junto de novos proprietários; implementação da certificação informal e arbitragem com plataformas de reserva de alojamento local; - 1 técnico a tempo parcial da CORE: identificação de impactos, definição de dinâmicas a implementar e construção de metodologia de certificação informal; - 1 Recursos Humano de coordenação da ARM, tempo parcial: monotorização do processo, articulação com parceiros envolvidos, garantia de cumprimento de cronograma de implementação de atividades.
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria (promotor); CORE (parceiro) ALEP (parceiro) Apartamentos de Alojamento Local

Valor	7762 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	25
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenara Projecto
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Designer Gráfico e Técnico de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	448
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Recurso Humano para Ponto de Tursimo Responsável - Atendimento ao público
Horas realizadas para o projeto	1600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Facilitador da Associação Bairros
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Consultor CORE - Impacto Social e Certificação AL
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Designer Produto Blind design
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Facilitador ALEP
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Investigador IGOT
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados	

como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	25
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	500
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	200
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	4
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Nº de novas parcerias desenvolvidas durante a implementação	10
Nº de alojamentos locais aderentes	20
Nº atendimentos realizados	1000
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	22385 EUR
Encargos com pessoal externo	17995 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3120 EUR
Equipamentos	2250 EUR
Obras	3500 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Na implementação do projecto serão utilizados recursos humanos da equipa fixa da ARM que não estão contemplados no orçamento desta candidatura, nomeadamente: Serviços Administrativos, fotografia e video

---

	TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5000 EUR
Total do Projeto	55000 EUR
Total dos Destinatários	16080