

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

UM PONTO NA PONTA DA CIDADE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Ignição
Designação	UM PONTO NA PONTA DA CIDADE
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	-----

Síntese do Projeto

Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	- Alargamento do funcionamento do quiosque - Criação de postos de trabalho a partir do atelier de criação de produtos locais

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O Bairro Padre Cruz é hoje um dos maiores bairros municipais da Península Ibérica e simultaneamente tem no seu território uma das maiores galerias de arte urbana da Europa.</p> <p>Este bairro nos últimos anos tem vindo a assistir e a participar num profundo processo de requalificação, nomeadamente na zona mais antiga. Esta zona está muito degradada quer ao nível do parque habitacional, quer ao nível do espaço público. Este estado tem levado por vezes à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores.</p> <p>É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação profissional ou escolar e com baixos níveis de escolaridade, empregos precários ou mesmo desemprego. Estas problemáticas estão bem refletidas na ficha referente à</p>
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação de jovens surgem em destaque. Aliás, para além da escola no território são muito poucas as respostas de ocupação de tempos livres e de acompanhamento de jovens. Com as últimas intervenções no âmbito da arte urbana, quer através do Festival MURO (GAU) quer através de outros projetos BIP-ZIP foi criada uma "riqueza" no bairro que pode e deve ser colocada ao serviço da população local. Uma "riqueza" que pode ser geradora de postos de trabalho e de novas atividades económicas.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade. Com este mecanismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses do projeto.
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para o financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade Colocar a "riqueza" criada com a arte pública urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE

Descrição

Recursos humanos Elementos / representantes das entidades envolvidas

Local: morada(s)

Local: entidade(s) A articulação com CML e Junta de Freguesia de Carnide

Resultados esperados

Valor 15000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade PontualUma vez

Nº de destinatários 3600

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 ATELIER DE PRODUTOS

Descrição

Recursos humanos Design gráfico. Formador.
Elementos das entidades envolvidas.
Jovens artistas.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Incubadora de Artes de Carnide - Boutique da Cultura

Resultados esperados

Valor 13500 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10,
Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual



Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	LOJA DO BAIRRO
Descrição	
Recursos humanos	1 elemento contratado para o efeito
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Tecnico destacado para o projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	13000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	3



Nº de parceiros mobilizados	12
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação técnica do projeto
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Técnico do Centro de documentação
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Elemento da loja
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 6

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 5

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 100

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 5



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 12

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

- 0

- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 12000 EUR

Deslocações e estadias 6000 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 7500 EUR

Equipamentos 6500 EUR

Obras 15000 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

Valor 5000 EUR

Entidade Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

Valor 45000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Boutique da Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 6550 EUR

Descrição Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00
Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)

Entidade Crescer a Cores



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Incubadora de Artes de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	11840 EUR
Descrição	Utilização da Incubadora de Artes (EUR 500,00 x 12 meses = EUR 6.000,00) Técnicos (350 horas X EUR 8,00= EUR 2.840,00) Transportes (EUR 250,00 x 12 meses = EUR 3.000,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	24940 EUR
Total do Projeto	74940 EUR
Total dos Destinatários	14100

