Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

e o Avô também.

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Laboratório de Investimento Social

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação e o Avô também.

BIP/ZIP em que pretende intervir 51. Cascalheira / Alvito Velho

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução ...e o Avô também é uma resposta para a população sénior masculina,uma iniciativa de aprendizagem, partilha e empowerment que usa a lógica oficinal para aumentar o poder de intervenção dos seniores na sociedade. Eles são os mentores e tutores da comunidade guardiões da cultura imaterial do território.

Fase de sustentabilidade A sustentatibilidade assenta no prolongamento da oficina criativa, no desenvolvimento de novas colecções e na dinamização de workshops direccionados para a comunidade, possibilitando o envolvimento e capacitação de novos Avôs, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parceiras. O projecto permitirá construir / formar redes informais entre os Avôs e os "residentes" da Lx Factory / Cowork Lisboa e entre os Avôs e a comunidade local.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A sociedade está em mudança e a esperança média de vida tem

vindo a mudar consideravelmente. O crescimento da esperança de vida aumenta a taxa de população com idade superior a 65 anos. Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós, condição comum a muitos deles. O território compreendido no BIPZIP 51 - Cascalheira / Alvito Velho apresenta um envelhecimento pronunciado da população que se traduz num envelhecer de forma isolada.
Dado que a população idosa ocupa cada vez mais um papel fundamental na estrutura da nossa sociedade e têm uma contribuição inestimável para lhe dar, torna-se premente fomentar meios para que os idosos estejam capacitados a adaptarem-se ao novo conceito de um envelhecimento focado no bem-estar consigo próprio, com o micro e macro ambiente social.
...e o Avó também insere-se, assim, numa premissa de integração social e profissional, através de um espaço criativo, capaz de canalizar o potencial empreendedor dos seniores, minimizando o seu isolamento e a sua solidão e impulsionando a sua melhor qualidade de vida.

Destinatários preferenciais: Idosos

Temática preferencial: Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral: Promover a aprendizagem, a partilha e o empowerment, através dos ofícios tradicionais e do design, reforçando o papel dos seniores na sociedade.
Os seniores são muitas vezes vistos como "improdutivos", em contraste com os trabalhadores que são conhecidos como os "produtores". Nesta concepção, no entanto, falta um aspecto fundamental: as pessoas mais velhas têm tempo, e tempo é dinheiro. Então, como podemos oferecer-lhes a oportunidade de voltarem a ser "produtores"?
...e o Avô também pretende transformar- se numa resposta inovadora, direccionada a um público masculino, que maximiza o valor do sénior. O projecto possibilitará a criação de um espaço criativo, dentro de uma fábrica de experiências, a Lx Factory, onde será possível intervir, pensar, produzir, partilhar conhecimentos, apresentar ideias e produtos num lugar que é de todos, para todos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição: Estimular o envelhecimento activo, através de recursos e metodologias colaborativas, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento.

Sustentabilidade	O espaço criativo de ofícios tradicionais é palco para distintas e singulares experiências direccionadas não só a seniores como à comunidade em geral. A capacitação dos principais destinatários - Avôs e, o seu consequente emponderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, o poder e a autonomia dos indivíduos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover os ofícios tradicionais e o património imaterial da comunidade, através da criação de 4 colecções de objectos figurativos da cultura da comunidade local.
Sustentabilidade	A partilha, a troca e a transferências de experiências e de conhecimentos é a matéria de trabalho na oficina, possibilitando o desenvolvimento de metodologias colaborativas na criação das colecções de objectos figurativos da cultura local. Todos os produtos desenvolvidos serão, numa fase posterior, distribuídos e comercializados, promovendo, assim, a sua sustentabilidade financeira.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Proporcionar o acesso a experiências transformadoras, em que a tradição, a cultura e a arte funcionem como ferramentas de transformação, de crescimento pessoal e social.
Sustentabilidade	A criatividade pode ser utilizada como um mecanismo amenizador e influenciador de uma pessoa, nas diferentes etapas da sua vida. Traz consigo aspectos revolucionários, os quais possibilitam mudanças e transformações na vida dos seniores. O fazer artístico, especialmente durante a terceira idade, proporciona a comunicação de sentimento para sentimento entre diferentes pessoas, que se estabelece através de formas harmoniosas nas suas relações, as quais estimulam sensações e geram prazer estético.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	...e o Avô também.
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 Erasmus + - 2 voluntários

Local: entidade(s)	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
Valor	18800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	32
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Ofícios tradicionais
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 designer gráfico - 2 voluntários
Local: entidade(s)	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
Valor	17400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	352
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	O Avô também ensina
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 designer gráfico - 2 voluntários
Local: entidade(s)	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
Valor	13800 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	131
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	12
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Produtor
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer Gráfico
Horas realizadas para o projeto	384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não

Função	Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Estágio Erasmus +
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP	

destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	25
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	420
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	100
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	300
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	300
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	22
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	26400 EUR
Encargos com pessoal externo	6300 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	8000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	6300 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Fermenta - Associação
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Drelladesign, Lda. (Cowork Lisboa)
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9240 EUR
Descrição	- cedência de instalações para a prática das actividades, propostas em candidatura. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20EUR/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 462 horas (462 horas x 20EUR = 9240 EUR); - divulgação e networking.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	9240 EUR
Total do Projeto	59240 EUR
Total dos Destinatários	515