Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Follow the granny

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Laboratório de Investimento Social
Designação	Junta de Freguesia da Misericórdia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Follow the granny
BIP/ZIP em que pretende intervir	23. Graça / Sapadores
	44. Mouraria
	50. Rua de São Paulo (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Follow the granny é uma iniciativa de recolha e mapeamento da cultura imaterial de 3 territórios BIPZIP - 23, 40 e 50, com o formato de demonstração baseada em processos colaborativos envolvendo 45 seniores. Pretende-se, assim, desenvolver uma abordagem integrada e pilotar "tours turísticos" centrados no turismo criativo, fortalecendo ligações dentro e entre os territórios propostos em candidatura.
Fase de sustentabilidade	A sustentatibilidade assenta na continuidade da dinamização de "tours turísticos", possibilitando o envolvimento e empoderamento de novos seniores, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parcerias, capazes de alavancar e maturar o projecto. Com a intervenção, construir-se-á conhecimento e capacidade, apoiar-se-á a ligação da criatividade e memória aos territórios e será reforçada a formação de redes e clusters, para o desenvolvimento continuado.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Com base no diagnóstico social do CLAS (Jan. de 2017), em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós. Viver só é uma situação comum a muitos idosos, maioritariamente mulheres viúvas, com baixos níveis de escolaridade, com fracos recursos financeiros e, frequentemente, com idades avançadas, o que incrementa a sua vulnerabilidade e exclusão social. Para além disso, a inactividade após a reforma e o sentimento de inutilidade pela perda do papel desempenhado na sociedade contribuem, igualmente, para o seu isolamento. Esta é a realidade que caracteriza os territórios - Rua de São Paulo (Eixo), a Mouraria e Graça / Sapadores, 3 contextos históricos da cidade de Lisboa, de inegável valor identitário na cidade, onde convivem tradição e cultura cosmopolita, cujos habitantes - instalados há muitas gerações, se deparam com fenómenos de gentrificação e de vulnerabilização. A fim de minimizar esta nova conjuntura deste segmento da sociedade, os idosos devem continuar a ter a oportunidade de participação e contribuição para a sociedade, pelo que um envelhecimento activo e saudável contribui para que possam exercer os seus direitos de cidadania, combatendo, assim, o "idaismo". Assim, as respostas sociais deverão ser readaptadas às novas necessidades específicas e à complexa diversidade de situações, resultantes de novos perfis da população idosa e de diferentes resultados do processo de envelhecimento. "Follow the granny" pretende, assim, minimizar o isolamento e a solidão da população sénior.
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Combater o isolamento social e a solidão da população sénior, incentivando a sua participação e valorização enquanto guardiões do património imaterial da comunidade junto do Turismo Criativo. A metodologia do projecto baseia-se na recolha, na identificação e no mapeamento da cultura imaterial das comunidades da Rua de São Paulo (Eixo), da Mouraria e da Graça / Sapadores. A estratégia está focada na capacitação de 45 seniores, com competências empreendedoras na área do turismo criativo, com o intuito de se criar uma rota de passeios turísticos, onde os idosos assumem um papel preponderante na sociedade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Estimular o envelhecimento activo, através da criação de recursos e de metodologias participativas, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento e o espírito comunitário entre pares. O envolvimento e a participação dos seniores na "construção" da matriz do projecto e, por conseguinte, a sua contribuição activa para a sociedade, permite que se possam exercer os seus direitos de cidadania.
Sustentabilidade	Follow the granny oferece aos seniores a oportunidade de desenvolver o seu potencial criativo por meio da participação activa no prolongamento das memórias da cultura imaterial. A capacitação dos beneficiários directos e o seu consequente empoderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, a criação de uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos e na promoção do poder e autonomia dos seniores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Dar a conhecer a cidade e a cultura local, de forma inovadora, através de actividades direccionadas para o sector do turismo criativo e cultural. Aqui, os seniores assumem o papel de guardiões da cultura imaterial da comunidade, a qual será disseminada pelo novo turista da cidade - que é cada vez mais caracterizado como: sensível, informado e interessado - pelo que exige experiências mais tangíveis com a realidade local. O visitante procura novas formas de entender a cultura local e de criar laços com o lugar.
Sustentabilidade	Ao envolver e capacitar a comunidade sénior, cria-se a possibilidade de se constituir uma rede informal, capaz de disseminar o legado cultural imaterial da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover estratégias alternativas de sustentabilidade económica, através da valorização e disseminação do património local de relevância histórica. Os actuais ritmos de transformação da cidade de Lisboa têm despoletado um grande aumento do turismo, do alojamento local, da reabilitação, de ganhos ou perdas do património material e imaterial, assim como o encerramento de dezenas de lojas históricas. É, portanto, uma incógnita o vislumbre futuro da cidade, sobretudo, o do centro histórico de Lisboa. Os passeios criativos "Follow the granny" permitirão preservar a cultura imaterial da cidade e a implementação de um serviço inovador, uma vez que é imenso o potencial de um turismo baseado em consumo de emoções.

Sustentabilidade	O objectivo específico 3 concretiza-se via duas dimensões: estratégica; comunicacional e de passeios turísticos. A esfera estratégica está relacionada com a dinamização de modelos alternativos e diferenciadores de visitar e conhecer a cidade. Deste modo criam-se serviços num nicho ainda por explorar, e para o qual a procura já foi identificada pelo sector turístico. Estes serviços e respectivos conteúdos, ao estarem assentes no património histórico local e na comunidade, garantem mais facilmente uma estrutura segura de continuidade. Na dimensão comunicacional e de passeios turísticos, serão exploradas questões associadas à imagem e à comunicação, quer dos seniores enquanto guardiões da cultura imaterial da comunidade, quer da dinamização de 20 percursos turísticos e da comercialização das 50 Fanzines, o que por si só constitui um garante da sua exequibilidade e sustentabilidade futura.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Pessoas, histórias e ruas
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
Valor	10175 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual15 encontros
Nº de destinatários	49
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Novos percursos
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS

	(Rua da Voz do Operário, 60).
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Pontual12 sessões
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Follow the granny
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo - 4 voluntários
Local: entidade(s)	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
Valor	19000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	294
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Lançamento Fanzine
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	DAMAS - Rua da Voz do Operário, 60
Valor	14825 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	16
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Produtor / Formador
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer Gráfico
Horas realizadas para o projeto	384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não

Função	Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	45
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	440
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	200
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	240
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	45
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	240
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12

Nº de artigos publicados em jornais / revistas	36
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	11500 EUR
Deslocações e estadias	900 EUR
Encargos com informação e publicidade	6000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	5600 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Fermenta - Associação
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Fermenta
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5400 EUR
Descrição	- Cedência de um espaço, para a prática do projecto, por um período de 12 meses. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 450EUR/ mês, a actividade decorrerá ao longo de 12 meses (450EUR x 12 meses =5400EUR)
Entidade	Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro

Valor	300 EUR
Descrição	- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Mouraria; - cedência de instalações para a prática de 5 encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20EUR/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 20EUR = 300EUR); - divulgação e networking.
Entidade	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	150 EUR
Descrição	- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Rua de São Paulo (Eixo); - cedência de instalações para a prática de encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 10EUR/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 10EUR = 150EUR); - divulgação e networking.
Entidade	DAMAS (Abstratialucinante, Lda.)
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	665 EUR
Descrição	- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Rua de São Paulo (Eixo); - cedência de instalações para a prática de encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 35EUR/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 35EUR = 525EUR); - cedência de instalações para o lançamento da Fanzine, o qual terá lugar no último mês de execução do projecto. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 35EUR/ hora, a acção decorrerá ao longo de 4 horas (4 horas x 35EUR = 140EUR); - divulgação e networking.
Entidade	We Hate Tourism Tours
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	- partilha de metodologias e experiências de trabalho, relacionadas com a dimensão do turismo criativo, mediante a

visão do We Hate Tourism Tours;
- oferta de 15 tours "king of the hills" (40EUR / pessoa);
- divulgação e networking.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7115 EUR
Total do Projeto	57115 EUR
Total dos Destinatários	643