

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 090

Malta&Cª - design cooperativo local



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Malta Local & Companhia

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

Designação Associação Fio de Ligação

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Malta&C<sup>a</sup> - design cooperativo local

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

23. Graça / Sapadores

36. Pena

50. Rua de São Paulo (eixo)

51. Cascalheira / Alvito Velho

53. Marvila Velha

55. Pampulha

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

**Fase de execução**

Fase de sustentabilidade

Estímulo à perpetuação das artes e ofícios instalados, incluindo-os nas novas formas de saber-fazer participadas, em cooperação com jovens criativos.  
A criação de um clima favorável à transmissão de conhecimentos às novas gerações, permitindo a renovação destas práticas reconhecidas como parte da identidade da cidade e que são necessárias preservar como autênticas, não numa perspectiva museológica, mas de agente activo, na valorização e reactivação da prática destas actividades.



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Diagnóstico                 | <p>Consequência das novas e rápidas transformações da cidade de Lisboa, verifica-se uma crescente falência das oficinas de artes e ofícios no centro da cidade. Apesar da aparente tendência para design de autor, pequenas séries de objectos, valorizando a manufactura como alternativa à produção industrial, e clara tendência de mercado para a personalização do objeto; estas práticas não têm um efeito positivo na manutenção ou renovação das oficinas tradicionais e destes espaços, parte integrante da memória e das rotinas do bairro e identidade cultural da cidade. Faltam estratégias de renovação e reactivação das artes e ofícios no centro urbano, resgatando quem sabe fazer da exclusão sócio-económica e contribuindo de forma positiva para economia e emprego locais, aumentando e diversificando as fontes de receitas próprias destes agentes.</p> <p>É assim urgente implementar práticas participativas e colaborativas entre estes dois eixos: a crescente comunidade criativa de Lisboa e os conhecimentos técnicos extraordinários, detido por estes mestres/artesãos e executantes de técnicas tradicionais. Promover a cooperação entre agentes da mesma comunidade; fomentando contactos, trabalho em rede e parcerias será uma forma de atingir o objectivo central de valorizar e promover a renovação das artes e ofícios locais, reforçando a possibilidade de transmissão de conhecimentos às novas gerações.</p> |
| Temática preferencial       | Promover Competências e Empreendedorismo   |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis   |
| Objectivo geral             |  |

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição



**Sustentabilidade** Um diagnóstico correcto, a recolha e análise de dados é essencial para percebermos quais as necessidades sócio-económicas destes profissionais/ mestres/artesãos. Não basta a sua identificação e mapeamento, É necessário percebermos as condições actuais da prática da sua actividade para conseguirmos de forma eficaz, comunicar e promover de forma correcta. Identificar e mapear artes & ofícios no/s território/s ; contar a história e estórias das artes e ofícios, a documentação/registo do processo produção, são passos importantes à correcta divulgação e promoção dos agentes identificados. As práticas, representações, expressões, conhecimentos e técnicas - junto com os instrumentos, objetos, artefactos e lugares culturais que lhes são associados, permitindo a valorização e dignificação destas actividades por parte dos seus.

Através de um plano de comunicação estruturado, foi confirmado, em experiências anteriores na plataforma online [www.maltaecompanhia.com](http://www.maltaecompanhia.com) e redes sociais associadas à marca, um impacto imediato na adjudicação de trabalhos, visitas às oficinas e o despertar do interesse em relação à técnica, mas também em relação à pessoa, tida e reconhecida como um veículo de conhecimentos extraordinários, valorizando e atingindo o reconhecimento dentro da sua comunidade.

Torna-se ainda essencial atingir uma maior visibilidade da plataforma online optimizada, para reforçar e promover mais e melhor, para um público mais alargado.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

#### Descrição

**Sustentabilidade** Promover relações de proximidade entre agentes da rede Malta&C<sup>a</sup> e a comunidade criativa - a cooperação é tida como um novo emento chave de alavancagem da nova economia e cultura. Provocar o encontro entre agentes válidos para a criação e gerar valor para todos, é uma solução colectiva e participada, que funciona como agregador da comunidade, reforçando ligações e criando redes de apoio importantes a uns e a outros, mestres e aprendizes, criador e executante.

Cooperação: Acto de unir esforços para a resolução de um assunto ou problema, facilitando o acesso aos meios práticos para o conseguir. A Malta&C<sup>a</sup> pretende ser o facilitador deste encontro. Através da integração de todos os agentes interessados em participar de processos participativos e colaborativos, na nossa plataforma online, provocamos este encontro virtual, e conseqüentemente físico, através da produção colaborativa, co-design, organização de eventos e acções de formação/aprendizagem, mas também de incentivo à aquisição de ferramentas e conhecimentos, partilhando valências entre todos e usufruindo de parcerias em rede benéficas para todas as partes.



Acreditamos que ao provocar este encontro, reforçamos a possibilidade de se estabelecerem relações de proximidade, que promovem a criação sustentada, com modelos justos e sustentáveis e de partilha de conhecimentos, que irão prevalecer perante modelos capitalistas de produção.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

**Sustentabilidade** Quando compramos um objeto, estamos na maior parte dos casos ou a cumprir uma necessidade ou a satisfazer uma vontade. Esquecemos quem ou que indústria estamos a suportar e quem estamos a favorecer. Esquecemos que com uma compra estamos a fazer uma escolha cultural. Um acto abstrato a favor ou contra alguém, valores que muitos defendem, mas poucos exercem no acto de selecção. A mudança de atitude do consumidor, pode de facto suportar economias mais justas e socialmente responsáveis. Ao termos a visão de que todos num processo colaborativo também, podemos fazer a diferença na vida económica de actividades tradicionais como as artes e ofícios, ou pequenas unidades de produção. O impacto negativo que a produção em massa tem no nosso planeta e nas condições sociais e económicas de quem produz, é cada vez mais questionado e deve ser uma reflexão constante.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Mapeamento de Artes&Ofícios Locais

#### Descrição

Recursos humanos  
1 arquitecto  
2 designers  
1 sociólogo  
1 antropólogo  
1 tecnico de imagem/fotografo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

Resultados esperados

Valor 9150 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



|  |   |
|--|---|
| Periodicidade                            | Diário  |
| Nº de destinatários                      | 340   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3  |
| <br>                                     |   |
| Actividade 2                             | Bolsa Recursos - Partilha   |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | um designer<br>um fotógrafo<br>dois programadores   |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | Malta Local & Companhia   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 6000 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9  |
| Periodicidade                            | Diário  |
| Nº de destinatários                      | 5000  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3   |
| <br>                                     |   |
| Actividade 3                             | Oficinas exploratórias  |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | coordenador/a<br>artesãos da rede Malta&Cª<br>criativos/ alunos da FAUL<br>Docentes Design FA - UTL |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | Malta Local & Companhia   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 8550 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9  |
| Periodicidade                            | Mensal  |



|  |  |
|--|--|
| Nº de destinatários                      | 200  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2  |
| Actividade 4                             | "Objectos de Cooperação"   |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | Coordenador/a<br>9 designers : produto/ comunicação/ moda<br>artesãos/oficinas/ UPA's mapeados |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | Malta Local & Companhia  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 9000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 7, Mês 8, Mês 9  |
| Periodicidade                            | Diário   |
| Nº de destinatários                      | 200  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3   |
| Actividade 5                             | "Aprendiz - Perpetuação de Ofícios"  |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | coordenador/a<br>designer<br>aprendiz<br>sociólogo/a   |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | Malta Local & Companhia  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 5620 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| Periodicidade                            | Diário   |
| Nº de destinatários                      | 500  |



|  |   |
|--|---|
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3   |
| Actividade 6                             | Open call // Design cooperativo   |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | coordenador/a<br>docentes da FAUL<br>representante AARL<br>representante FIO<br>artesãos locais |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | Malta Local & Companhia   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 11180 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| Periodicidade                            | Pontual1  |
| Nº de destinatários                      | 400   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3   |

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Rede (resultados)                             |
| Nº de parceiros mobilizados     | 9   |
|                                 | Constituição da equipa de projeto             |
| Função                          | coordenador/a                                 |
| Horas realizadas para o projeto | 1000  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira                                    |
| Morador no bairro do projeto    | Sim   |
| Função                          | 3 docentes da Faculdade de Arquitectura - UTL |



Horas realizadas para o projeto 120  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função 6 DESIGNERS

Horas realizadas para o projeto 160  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função ETNOLOGO

Horas realizadas para o projeto 150  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Socióloga/a

Horas realizadas para o projeto 0  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função um facilitador/mediador

Horas realizadas para o projeto 50  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função um tecnico de imagem/som

Horas realizadas para o projeto 0  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Função 2 designers  
 Horas realizadas para o projeto 400  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função 5 artesãos certificados para Formação  
 Horas realizadas para o projeto 120  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Arquitecto  
 Horas realizadas para o projeto 500  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 90

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade



|   |     |
|---|-----|
| Nº de destinatários com deficiência /<br>doença mental  | 0   |
| Nº de destinatários mulheres  | 0   |
| Nº de destinatários desempregados   | 1   |
| Nº de destinatários jovens (- de 30<br>anos)  | 300 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65<br>anos)  | 30  |
| Nº de destinatários imigrantes  | 0   |
| artesãos locais/ upa´s  | 160 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção   |     |
| Nº de produtos concebidos para venda /<br>demonstração  | 14  |
| Nº de intervenções em edificado para<br>criação de serviços ou atividades<br>dirigidas à Comunidade | 0   |
| Nº de intervenções no espaço público  | 0   |
| Nº de publicações criadas   | 3   |
| Nº de páginas de Internet criadas   | 2   |
| Nº de páginas de facebook criadas   | 2   |
| Nº de vídeos criados  | 25  |
| Nº de artigos publicados em jornais /<br>revistas   | 5   |
| Nº de novas organizações criadas<br>(associações / empresas, outros)                                | 2   |
| -   | 0   |
| -   | 0   |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16500 EUR

Encargos com pessoal externo 18375 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Deslocações e estadias                | 0 EUR  |
| Encargos com informação e publicidade | 1750 EUR   |
| Encargos gerais de funcionamento      | 12875 EUR  |
| Equipamentos                          | 0 EUR  |
| Obras                                 | 0 EUR  |
| Total                                 | 49500 EUR  |
|                                       | Montante de apoio financeiro por entidade promotora  |
| Entidade                              | Malta Local & Companhia  |
| Valor                                 | 49500 EUR  |
|                                       | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes   |
| Entidade                              | Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto   |
| Tipo de apoio                         | Não financeiro   |
| Valor                                 | 10000 EUR  |
| Descrição                             | Através do programa " Coding for social impact" a FEUP, com o objectivo de acelerar o impacto social, ajudam na aceleração do processo, desde a ideia à realização e disseminação de produtos de tecnologia para empreendimentos sociais, juntando as melhores práticas de desenvolvimento de software ágil à inovação social.<br>Reconhecendo o valor das actividades promovidas pela Malta&C <sup>a</sup> , a equipa do "Coding for social Impact", mantém o contacto e estreita colaboração com o nosso projecto de forma a otimizar a nossa plataforma online <a href="http://www.maltaecompanhia.com">www.maltaecompanhia.com</a> , para lá do esperado com este programa, de set a dez de 2016. Estamos a colaborar e a co-desenhar com parte da mesma equipa em regime de voluntariado uma plataforma online inovadora no universo das artes e ofícios portugueses. Um espaço que tem como principal objectivo a promoção e o reconhecimento destes agentes, como identidade e cultura que deve ser preservada e com a nossa colaboração, reactivada e renovada através de práticas colaborativas e cooperativas de produção; a ser apresentada publicamente no decorrer da execução deste projecto Malta&C <sup>a</sup> - design cooperativo local |
| Entidade                              | Faculdade de Arquitectura - UTL  |
| Tipo de apoio                         | Não financeiro   |
| Valor                                 | 1 EUR  |
| Descrição                             | Faculdade de Arquitectura - UTL<br>Ensino e investigação, Instituição pública universitária  |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Instituição de formação superior (1º, 2º e 3º ciclos) de arquitetos, urbanistas e designers, assim como na produção de investigação especializada e interdisciplinar socialmente reconhecida.

A Faculdade de Arquitectura, em articulação com este consórcio, e através dos seus docentes associados a este projecto, promover a participação dos seus alunos nas varias actividades a serem executadas.

- 1 - Mapeamento de Artes&Ofícios Locais - apoio a trabalhos de diagnóstico, recolha e análise de dados;
- 3 - Oficinas exploratórias ;
- 4- "Objectos de Cooperação" - participação no processo cooperativo de co-criação
- 6- Open call // Design cooperativo - promoção/divulgação e acompanhamento de alunos na execução de actividade

---

TOTAIS

|   |           |
|---|-----------|
| Total das Actividades                   | 49500 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 10001 EUR |
| Total do Projeto                        | 59501 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 6640      |

