

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 090

Malta&Cª - design cooperativo local



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Malta Local & Companhia

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

Designação Associação Fio de Ligação

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Malta&C<sup>a</sup> - design cooperativo local

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

23. Graça / Sapadores

36. Pena

50. Rua de São Paulo (eixo)

51. Cascalheira / Alvito Velho

53. Marvila Velha

55. Pampulha

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução A candidatura designada por "Malta&Ca - Design Cooperativo Local" pretende disseminar a sua acção para outros territórios, na medida em que reconhece o impacto positivo que poderá exercer na economia e emprego local ; assim como contribuir para a valorização, renovação e preservação das artes e ofícios instalados, considerando-as parte integrante da identidade e cultura da cidade de Lisboa, através da prática de novos modelos de produção cooperativos.

Fase de sustentabilidade Estimulo à perpetuação das artes e ofícios instalados, incluindo-os nas novas formas de saber-fazer participadas, em cooperação com jovens criativos.  
A criação de um clima favorável à transmissão de conhecimentos às novas gerações, permitindo a renovação destas práticas reconhecidas como parte da identidade da



cidade e que são necessárias preservar como autênticas, não numa perspectiva museológica, mas de agente activo, na valorização e reactivação da prática destas actividades.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Consequência das novas e rápidas transformações da cidade de Lisboa, verifica-se uma crescente falência das oficinas de artes e ofícios no centro da cidade. Apesar da aparente tendência para design de autor, pequenas séries de objectos, valorizando a manufactura como alternativa à produção industrial, e clara tendência de mercado para a personalização do objeto; estas práticas não têm um efeito positivo na manutenção ou renovação das oficinas tradicionais e destes espaços, parte integrante da memória e das rotinas do bairro e identidade cultural da cidade. Faltam estratégias de renovação e reactivação das artes e ofícios no centro urbano, resgatando quem sabe fazer da exclusão sócio-económica e contribuindo de forma positiva para economia e emprego locais, aumentando e diversificando as fontes de receitas próprias destes agentes.</p> <p>É assim urgente implementar práticas participativas e colaborativas entre estes dois eixos: a crescente comunidade criativa de Lisboa e os conhecimentos técnicos extraordinários, detido por estes mestres/artesãos e executantes de técnicas tradicionais. Promover a cooperação entre agentes da mesma comunidade; fomentando contactos, trabalho em rede e parcerias será uma forma de atingir o objectivo central de valorizar e promover a renovação das artes e ofícios locais, reforçando a possibilidade de transmissão de conhecimentos às novas gerações.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>A Malta&amp;Ca, promovida pela Associação Malta Local &amp; Companhia, é uma marca que produz exclusivamente com artes e ofícios locais, contribuindo para a sua valorização e renovação. Agindo em resposta ao crescente desaparecimento das artes e ofícios locais com uma proposta de valor social, promove novos modelos de produção cooperativo. Seleccionada como uma ideia inovadora na economia social pelo IES, inicia actividade em Outubro de 2015, com o</p>



programa BIP/ZIP 2015, como parceiro do Rés do Chão. Em Fevereiro de 2016, apresenta publicamente a plataforma online, [www.maltaecompanhia.com](http://www.maltaecompanhia.com), resultado da identificação e mapeamento de artes e ofícios / artesãos e criativos, na Rua de S.Paulo ( eixo), entretanto alargada a toda a Misericórdia, onde tem sede. Desenvolve de momento a optimização da plataforma online de promoção dos mapeados e de design cooperativo , com a FEUP no âmbito do programa "Coding for Social Impact", e conta actualmente com o ISEG Junior Business Consulting para atingir a sustentabilidade nas suas práticas.

Após uma primeira fase de implementação da estratégia desenhada para a reactivação das artes&ofícios locais, através da prática de processos colaborativos e participados num território específico (Freguesia da Misericórdia) cria uma metodologia para aplicação de práticas semelhantes em territórios adjacentes:

- Mapeamento de artes&ofícios no território
- Promoção de mapeados, actuando como catalisador de novos encontros, entre artes&ofícios e criativos.
- Cooperação com agentes promovidos em plataforma; na concepção e produção de objectos, através de prática de modelos inovadores, alternativos, cooperativos e justos de produção.

Neste momento a "Malta&Cª-Design Cooperativo Local" pretende estender a sua acção para outros territórios, na medida em que reconhece o impacto positivo que exerce na economia e emprego local , contribuindo para a preservação e perpetuação, do que considera parte integrante da identidade e cultura da cidade de Lisboa.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	-IDENTIFICAÇÃO E PROMOÇÃO - promover o conhecimento e a descoberta das artes e ofícios locais, por parte da comunidade próxima, sensibilizando-a para a necessidade da sua valorização, daquelas que são, actividades que promovem a nossa identidade cultural.
Sustentabilidade	Um diagnóstico correcto, a recolha e análise de dados é essencial para percebermos quais as necessidades sócio-económicas destes profissionais/ mestres/artesãos. Não basta a sua identificação e mapeamento, É necessário percebermos as condições actuais da prática da sua actividade para conseguirmos de forma eficaz, comunicar e promover de forma correcta. Identificar e mapear artes &



ofícios no/s território/s ; contar a história e estórias das artes e ofícios, a documentação/registo do processo produção, são passos importantes à correcta divulgação e promoção dos agentes identificados. As práticas, representações, expressões, conhecimentos e técnicas - junto com os instrumentos, objetos, artefactos e lugares culturais que lhes são associados, permitindo a valorização e dignificação destas actividades por parte dos seus.

Através de um plano de comunicação estruturado, foi confirmado, em experiências anteriores na plataforma online [www.maltaecompanhia.com](http://www.maltaecompanhia.com) e redes sociais associadas à marca, um impacto imediato na adjudicação de trabalhos, visitas às oficinas e o despertar do interesse em relação à técnica, mas também em relação à pessoa, tida e reconhecida como um veículo de conhecimentos extraordinários, valorizando e atingindo o reconhecimento dentro da sua comunidade. Torna-se ainda essencial atingir uma maior visibilidade da plataforma online optimizada, para reforçar e promover mais e melhor, para um público mais alargado.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	- DESIGN COOPERATIVO - promover novas práticas participadas de co-design em cooperação com artes e ofícios locais e jovens criativos, futuros actores no mercado de trabalho, funcionando como um catalisador de novos encontros, trabalho em rede e parcerias.
Sustentabilidade	<p>Promover relações de proximidade entre agentes da rede Malta&amp;C<sup>a</sup> e a comunidade criativa - a cooperação é tida como um novo elemento chave de alavancagem da nova economia e cultura. Provocar o encontro entre agentes válidos para a criação e gerar valor para todos, é uma solução colectiva e participada, que funciona como agregador da comunidade, reforçando ligações e criando redes de apoio importantes a uns e a outros, mestres e aprendizes, criador e executante.</p> <p>Cooperação: Acto de unir esforços para a resolução de um assunto ou problema, facilitando o acesso aos meios práticos para o conseguir. A Malta&amp;C<sup>a</sup> pretende ser o facilitador deste encontro. Através da integração de todos os agentes interessados em participar de processos participativos e colaborativos, na nossa plataforma online, provocamos este encontro virtual, e conseqüentemente físico, através da produção colaborativa, co-design, organização de eventos e acções de formação/aprendizagem, mas também de incentivo à aquisição de ferramentas e conhecimentos, partilhando valências entre todos e usufruindo de parcerias em rede benéficas para todas as partes.</p> <p>Acreditamos que ao provocar este encontro, reforçamos a possibilidade de se estabelecerem relações de proximidade, que promovem a criação sustentada, com modelos justos e</p>



sustentáveis e de partilha de conhecimentos, que irão prevalecer perante modelos capitalistas de produção.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** -AGIR LOCALMENTE - promover o consumo assente nos valores do produto, promover o consumo consciente e reforçar a necessidade de termos uma acção directa na nossa economia local.

**Sustentabilidade** Quando compramos um objeto, estamos na maior parte dos casos ou a cumprir uma necessidade ou a satisfazer uma vontade. Esquecemos quem ou que industria estamos a suportar e quem estamos a favorecer. Esquecemos que com uma compra estamos a fazer uma escolha cultural. Um acto abstrato a favor ou contra alguém, valores que muitos defendem, mas poucos exercem no acto de selecção. A mudança de atitude do consumidor, pode de facto suportar economias mais justas e socialmente responsáveis. Ao termos a visão de que todos num processo colaborativo também, podemos fazer a diferença na vida económica de actividades tradicionais como as artes e ofícios, ou pequenas unidades de produção. O impacto negativo que a produção em massa tem no nosso planeta e nas condições sociais e económicas de quem produz, é cada vez mais questionado e deve ser uma reflexão constante.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

<b>Actividade 1</b>	Mapeamento de Artes&Ofícios Locais
<b>Recursos humanos</b>	1 arquitecto 2 designers 1 sociólogo 1 antropólogo 1 tecnico de imagem/fotografo
<b>Local: entidade(s)</b>	Malta Local & Companhia
<b>Valor</b>	9150 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	340
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	1, 3



Actividade 2	Bolsa Recursos - Partilha
Recursos humanos	um designer um fotógrafo dois programadores
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Oficinas exploratórias
Recursos humanos	coordenador/a artesãos da rede Malta&C <sup>a</sup> criativos/ alunos da FAUL Docentes Design FA - UTL
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	8550 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	"Objectos de Cooperação"
Recursos humanos	Coordenador/a 9 designers : produto/ comunicação/ moda artesãos/oficinas/ UPA's mapeados
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	9000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	"Aprendiz - Perpetuação de Ofícios"
Recursos humanos	coordenador/a designer aprendiz sociólogo/a
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	5620 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Open call // Design cooperativo
Recursos humanos	coordenador/a docentes da FAUL representante AARL representante FIO artesãos locais
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	11180 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)





Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenador/a
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	3 docentes da Faculdade de Arquitectura - UTL
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	6 DESIGNERS
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	ETNOLOGO
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Socióloga/a
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	um facilitador/mediador
Horas realizadas para o projeto	50



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	um tecnico de imagem/som
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 designers
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	5 artesãos certificados para Formação
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Arquitecto
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	1
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	300
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
artesãos locais/ upa's	160
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	14
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	25
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2



- 0  
- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	16500 EUR
Encargos com pessoal externo	18375 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	12875 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>49500 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Malta Local & Companhia  
Valor 49500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto  
Tipo de apoio Não financeiro  
Valor 10000 EUR

Descrição Através do programa " Coding for social impact" a FEUP, com o objectivo de acelerar o impacto social, ajudam na aceleração do processo, desde a ideia à realização e disseminação de produtos de tecnologia para empreendimentos sociais, juntando as melhores práticas de desenvolvimento de software ágil à inovação social. Reconhecendo o valor das actividades promovidas pela Malta&Cª, a equipa do "Coding for social Impact", mantém o contacto e estreita colaboração com o nosso projecto de forma a otimizar a nossa plataforma online [www.maltaecompanhia.com](http://www.maltaecompanhia.com), para lá do esperado com este programa, de set a dez de 2016. Estamos a colaborar e a co-desenhar com parte da mesma equipa em regime de voluntariado uma plataforma online inovadora no universo das artes e ofícios portugueses. Um espaço que tem como



principal objectivo a promoção e o reconhecimento destes agentes, como identidade e cultura que deve ser preservada e com a nossa colaboração, reactivada e renovada através de práticas colaborativas e cooperativas de produção; a ser apresentada publicamente no decorrer da execução deste projecto Malta&Cª - design cooperativo local

Entidade	Faculdade de Arquitectura - UTL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Faculdade de Arquitectura - UTL Ensino e investigação, Instituição pública universitária  Instituição de formação superior (1º, 2º e 3º ciclos) de arquitetos, urbanistas e designers, assim como na produção de investigação especializada e interdisciplinar socialmente reconhecida.  A Faculdade de Arquitectura, em articulação com este consórcio, e através dos seus docentes associados a este projecto, promover a participação dos seus alunos nas varias activadas a serem executadas. 1 - Mapeamento de Artes&Ofícios Locais - apoio a trabalhos de diagnóstico, recolha e análise de dados; 3 - Oficinas exploratórias ; 4- "Objectos de Cooperação" - participação no processo cooperativo de co-criação 6- Open call // Design cooperativo - promoção/divulgação e acompanhamento de alunos na execução de actividade

**TOTAIS**

Total das Actividades	49500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10001 EUR
Total do Projeto	59501 EUR
Total dos Destinatários	6640

