

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 074

EnvelheSER



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação COFAC/Universidade Lusófona

Designação GI Naperon Criativo

Designação Estação Criação

Designação GI Box Estrutura Jovem

Designação estórias de se tirar do chapéu

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação EnvelheSER

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Promoção de competências em fotografia e ferramentas digitais, em Idosos, de 4 bairros BIPZIP vizinhos, para a promoção da imagem e valorização do idoso como agente social e de participação cidadã. Processo reforçado por outras ações, nomeadamente: Concurso de Fotografia participativa, atividades intergeracionais de construção de uma identidade comunitária que resultam numa publicação, 1 jogo de cartas para a participação e 3 Curtas metragens de valorização da participação dos mais velhos.

Fase de sustentabilidade Os 32 idosos com competências desenvolvidas nas TIC continuarão a utilizá-las no quotidiano, e serão facilitadores nos acessos a serviços e recursos digitais e no desenvolvimento destas competências a outros pares, através da criação de um Núcleo de Idosos Tecno que poderá autonomizar-se como Associação. A edição do livro e do jogo de cartas para venda na comunidade, serão uma fonte de receitas e também, a par com as Curtas metragens, um meio



de valorização do papel do idoso como cidadão ativo

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O aumento da longevidade, o progresso social e científico, acarretam transformações profundas na sociedade, nos comportamentos, assim como na vida dos idosos. A visão do idoso vulnerável e dependente vai sendo substituída para a de um idoso atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como um novo agente social. Na carta BIPZIP destes 3 territórios 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros, evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação, para a expressão artística e para a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Na Freguesia de Carnide, existir muito tecido associativo e organizações a trabalhar em parceria, não há historial de trabalho com a Academia e há pouco know how em Media e Tecnologias Digitais, assim ao trazer novos parceiros nestas áreas, nomeadamente a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criamos sinergias em novas áreas de ação, potenciando a participação Idoso como construtor de futuro e da cidade

Destinatários preferenciais Idosos

Temática preferencial Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral Promover a imagem e valorização do idoso como agente social e de participação cidadã, não só na resolução dos seus problemas mas também da comunidade, facilitando dinâmicas comunitárias positivas e de auto-organização e participação através das tecnologias digitais e informação, criando uma identidade comunitária transversal aos 4 territórios BIPZIP, potenciando o conhecimento em novas áreas de ação.
Ao aprofundar conhecimentos, desenvolver competências e



trocar experiências com jovens recorrendo às tecnologias Digitais de informação e Comunicação criam-se redes informais de solidariedade intergeracional e de suporte à solidão e isolamento, enfatizando as questões relacionadas com o envelhecimento ativo e saudável, a partir de 3 Princípios definidos pela ONU em prol das Pessoas Idosas

Participação - Os idosos deverão poder participar ativamente na formulação e na aplicação das políticas que afetem diretamente o seu bem-estar e partilhar os seus conhecimentos e capacidades com as gerações mais novas, bem como formar movimentos ou associações;

Autorrealização - Os idosos deverão poder aproveitar oportunidades para desenvolver plenamente o seu potencial, mediante acesso a recursos educativos, culturais, espirituais e recreativos;

Dignidade - Os Idosos deverão ser valorizados, viver com dignidade e segurança, independentemente da idade, sexo, origem étnica, deficiência, situação econômica ou outra condição.

Recuperando conceitos como os de photodrama e de fotonovela, os idosos serão desafiados - a partir dos seus interesses, necessidades, da visão do seu bairro, da sua rua, dos seus vizinhos, do mundo - a criar produtos contemporâneos e atuais recorrendo às tecnologias digitais de informação e comunicação. Estes produtos (curtas metragens, publicações, instalações e exposições de fotografia participativa, entre outros) serão partilhados com a comunidade numa tentativa de superação de preconceitos sociais associados ao envelhecimento.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Autorealização - Promover competências em fotografia e tecnologias digitais de informação e comunicação em 30 Idosos, facilitando processos do dia-a-dia, como a marcação de consultas na net, irs, segurança social, compras entre outras, de forma a aumentar a sua qualidade de vida. Pretende-se ainda potenciar estas competências em processos participativos e comunitários de valorização do Idoso como agente social de transformação da sua comunidade.
Sustentabilidade	Pretende-se que os 30 idosos com competências desenvolvidas nas TIC continuem a utilizá-las no seu quotidiano, mas que sejam também facilitadores para outros nos acessos a serviços e recursos digitais ou mesmo mediadores no desenvolvimento destas competências a pares, através da criação de um Núcleo de Idosos com 3 grupos de ação (1 por



bairro) não independentes mas a funcionar em rede e articulados entre si, partilhando materiais, ideias e projetos, tendo como suporte a estrutura da Academia Sénior de Carnide e do Gabinete Sénior, assim como o Grupo informal BOX Estrutura Jovem. Este núcleo permitirá a continuidade das ações e o seu suporte, caso estes não se queiram autonomizar como uma futura Associação com identidade própria. Algum do material a adquirir, como é o caso das máquinas fotográficas e os cartões de memória já têm por finalidade dotar este núcleo com património que lhe permita autonomizarem-se na sua ação, caso o queiram. Por outro lado nas atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo prevê-se a publicação de um livro e 1 jogo de associativo de cartas que serão distribuídos e vendidos na comunidade, gerando não só receitas mas acima de tudo disseminando e valorizando o papel do idoso como cidadão ativo e a importância das TIC e das Artes nos processos de participação. Pretende-se ainda que estes idosos sejam futuros mediadores, facilitadores e até formadores de outros na ação direta em cada bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Participação - Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos, para resolução dos seus problemas ou de questões que afetem diretamente o seu bem-estar, o seu bairro ou até a Cidade. Espaços também de partilha dos seus conhecimentos e capacidades com toda a comunidade e sobretudo com as gerações mais novas, proporcionando oportunidades de autorrealização e desenvolvimento pleno do potencial de cada idoso Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos, através da relação entre diferentes disciplinas artísticas, partindo do universo dos mais velhos, através da fotografia participativa, com uma componente social importante de visibilidade, com intuito de um entendimento maior deste subgrupo populacional.

Sustentabilidade

A Criação de um Núcleo Idosos a funcionar em rede com os grupos de cada bairro com a participação de novos moradores e a articulação deste com as dinâmicas territoriais, sobretudo os Grupos Comunitários, com o know how dos novos parceiros, e potenciará outros projetos/ações semelhantes ou de continuidade e dará enquadramento e suporte através dos parceiros do território aos grupos de entreajuda que se criem; também os materiais resultantes das atividades, já referidos no objetivo 1, nomeadamente o jogo de cartas, que se pretende distribuir e divulgar pelas escolas com os seus autores - os idosos - um jogo com desafios para a Participação, serão motores para a prossecução do projeto e o aumento das relações intergeracionais e de participação cidadã A relação com a Universidade Lusófona permitirá também divulgar estas ações por toda a Cidade e motivar outros alunos a participarem voluntariamente ou através de estágios em dinâmicas semelhantes nos anos seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Dignidade - Promoção de uma identidade Comunitária, também virtual, centrada no papel do idoso e da sua visão do mundo atual, criando redes informais de entreajuda e solidariedade aos idosos mais isolados, dependentes ou com pouca mobilidade dignificando a sua imagem e papel nas comunidades; através de um processo intergeracional e de relação direta com a Academia - Universidade Lusófona com a participação de alunos de cinema e fotografia da sua Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação e do seu Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias. A fotografia e o cinema desempenham um papel fulcral no contributo das leituras não óbvias sobre a temática do envelhecimento, com a intencionalidade de comunicação positiva, de valorização, fugindo à abordagem da denúncia de determinados estereótipos e fenómenos sociais a que os mais velhos estão expostos.

A realização de curtas metragens (1 por cada bairro) co-construídas pelos idosos e pelos parceiros serão o culminar de todo um processo participado com toda a comunidade e não só com os idosos.

Sustentabilidade

As Curtas Metragens produzidas serão parte fulcral no espelho desta identidade comunitária e de valorização de cada um dos bairros, e serão amplamente divulgadas e eventualmente até enviadas a concursos pelos alunos da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona; Serão também utilizados os meios de comunicação digitais de todos os intervenientes no projeto, quer parceiros formais, quer informais como é o caso da Junta de Freguesia, através da sua página net, facebook e da Carnide TV.. Será também criada uma página de facebook com os idosos ao longo de todo o projeto que alimentará esta a comunidade virtual, com a participação dos próprios e suporte do naperon criativo. Pretende-se ainda com este movimento continuar a parceria com Universidade Lusófona de forma a que os alunos continuem a colaborar em novas produções/realizações, alargando o convite à Escola Superior de teatro e Cinema e/ou a outras escolas profissionais desta área, criando eventualmente um Festival de Curtas dedicado a processos participativos e comunitários e/ou de envelhecimento ativo

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 ZOOM Conversas na Rua - Diagnóstico

Recursos humanos Coordenador Técnico
 1 tecnico do Teatro de Carnide
 1 tecnico da Junta de Freguesia
 4 Voluntários (BOX e Naperon e Estórias)
 1 tecnico Estação Criação
 6 idosos facilitadores (2) por território



Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide e organizações locais
Valor	3255 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	PHOTO AÇÃO
Recursos humanos	Coordenador do projeto 1 Formador em fotografia e tecnologia digital, 1 estagiário do Curso de Fotografia e Cinema da Universidade Lusófona 3 voluntários do GI Box Estrutura Jovem
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Valor	7780 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	EnvelheSER
Recursos humanos	Coordenador Técnico Fotografo Naperon Criativo Designer Naperon criativo 1 Escritor - Estóras do chapéu - registos e textos de ssuporte ás exposições e às fotografias participativas 3 Recursos para montagens e instalação das exposições Formador/encenador da Estação Criação, para dirigir as perfomances teatrais 16 Jovens Performers da BOX , Estação Criação e do Teatro de Carnide
Local: entidade(s)	Teatro de Carnide e Junta de Freguesia de Carnide
Valor	9820 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11



Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	PHOTO & DRAMA
Recursos humanos	Coordenador tecnico Fotografo Naperon Criativo 2 a 3 atores/ facilitadores BOX; Estação 1 Escritor registo dos processos - Estórias do Chapéu
Local: entidade(s)	Agrupamento de Escolas e Junta de Freguesia de Carnide e Teatro de Carnide
Valor	7684 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	EnvelheSER d'Alma
Recursos humanos	1 Designer para esquematização e design da publicação - Naperon criativo; 4 voluntários para recolha de testemunhos e produção do livro coordenados pela estórias do Chapéu 4 estagiarios para a criação e produção do Jogo para a participação da Universidade Lusófona, Coordenador Técnico e equipa Criativa
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide e Teatro de Carnide
Valor	3525 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	550
Objectivos específicos para que concorre	2, 3



Actividade 6	EnvelheSER em Ação
Recursos humanos	1 Designer para esquematização e design do jogo - Naperon Criativo; 4 estagiários para a criação e produção do Jogo - Universidade Lusófona Coordenador Técnico e Equipa Criativa
Local: entidade(s)	Teatro de Carnide e Junta de Freguesia de Carnide
Valor	5100 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	EnvelhSER Cidadão - Curtas
Recursos humanos	Coordenação - Director do Departamento de Cinema e Artes dos Media: Manuel José Damásio e o docente de Atelier de Documentário Victor Candeias; 30 Idosos 10 alunos de Cinema vídeo e comunicação multimédia
Local: entidade(s)	Departamento de Cinema e Artes dos Media, Escola de Artes e Cinema da Universidade Lusófona; Teatro de Carnide
Valor	9615 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Governança Participada
Recursos humanos	Coordenador técnico 3 representantes dos territórios 1 Representante de cada parceiro formal ou informal
Local: entidade(s)	Teatro de Carnide, Universidade Lusófona, Junta de Freguesia de Carnide, BOX Estrutura Jovem, Estação Criação, Estórias do Chapéu, Naperon Criativo



Valor	3100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	12
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Técnico
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Escritora & facilitadora de processos - Estórias do Chapeu
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Designer
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Fotógrafa e Formadora



Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Administrativo e gestão financeira
Horas realizadas para o projeto	384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	6 Estagiarios e alunos da Universidade Lusófona
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	16 performers dos diferentes parceiros
Horas realizadas para o projeto	220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Encenador e formador das performances artísticas - Estação Criação
Horas realizadas para o projeto	220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Diretor e Realizador das Curtas metragens - Universidade Lusófona
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



	Função	Formador em Contexto das Curtas metragens - Universidade Lusófona
	Horas realizadas para o projeto	50
	Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
	Morador no bairro do projeto	Não
		Criação de emprego (Impacto)
	Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
	Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
		Destinatários (Resultados)
	Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1500
	Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3500
	Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
		Equidade
	Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
	Nº de destinatários mulheres	0
	Nº de destinatários desempregados	0
	Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
	Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	35
	Nº de destinatários imigrantes	0
		Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
	Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24800 EUR
Encargos com pessoal externo	2627 EUR
Deslocações e estadias	1370 EUR
Encargos com informação e publicidade	4695 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9863 EUR
Equipamentos	6524 EUR
Obras	0 EUR
Total	49879 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	TC Teatro Carnide
Valor	49879 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
----------	-------------------------------



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6650 EUR
Descrição	Cedencia carrinha de 9 lugares -25EURx4diasx12meses=1200EUR ; Cedencia da Caravana da Cidadania -25EURx4diasx12meses=1200EUR Fotocópias e impressões -1240EUR Apoio Técnico - 12h mensais X 12 meses X 20EUR = 2880EUR
Entidade	Teatro Carnide
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	9408 EUR
Descrição	- 5 Voluntários/ Técnicos - 20HX12 meses x 4 EUR X5Vol= 4.800EUR - Gestão administrativa e financeira - 3840 = 384H anuais (8 horas por semana) Acompanhamento dos membros da direção ao projeto - 8H X12 meses X 4 EUR(valor de referencia para trabalho voluntario)X 2 recursos= 768EUR
Entidade	Naperon Criativo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5760 EUR
Descrição	1 recurso Humano para organização do Concurso de Fotografia participativa - 160H X 10EUR = 1600EUR; Acompanhamento e suporte ao processo criativo do jogo das cartas e livro - 4EURx 240h= 960EUR Designer para jogo e publicação - 160H x2mesesX 10EUR = 3200EUR

TOTAIS

Total das Actividades	49879 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	21818 EUR
Total do Projeto	71697 EUR
Total dos Destinatários	5024

