

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Alta Tours



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alta Tours

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto pretende afirmar-se como uma plataforma de promoção para a criação de serviços turísticos (atividades outdoor e de ar livre) ou outros que permitam por um lado, promover o património da comunidade e o desenvolvimento local, colocando a Alta de Lisboa no roteiro turístico de Lisboa, e por outro a promoção do emprego da comunidade, contribuindo assim para a coesão social e territorial.

Fase de sustentabilidade Os serviços criados no projeto ficarão aptos a serem continuados após a conclusão do projeto, permitindo assim a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego, bem como o seu alargamento a outros locais da cidade de Lisboa, garantindo também a sua sustentabilidade. A parceria assegurará ainda a divulgação do projeto nos seus websites institucionais e redes sociais, bem como a página de Facebook e Instagram do projeto se manterão ativas após a sua conclusão.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>Com cerca de 17000 habitantes, a Alta de Lisboa é um território caracterizado por uma elevada taxa de desemprego e desocupação dos jovens, uma população com baixa escolaridade, origens étnicas variadas e profissões ligadas à construção civil, cujo o mercado está em crise há vários anos. Neste contexto o desemprego é por si só um problema social grave, como também a causa próxima de outros problemas como a delinquência e a desocupação crónica. Esta análise resulta por um lado da convivência e serviço diário do CSM que trabalha com esta comunidade há 54 anos e por outro do RMIC da Carta dos BIP/ZIP (2010) e ficha de caracterização do BIP/ZIP Alta de Lisboa Sul.</p> <p>Com o objetivo de desenhar soluções concretas e inovadoras para este público o CSM em conjunto com a APALV promoveu um encontro com alguns jovens NEET do Bairro para uma reunião. Pedia-se para referirem atividades em que gostassem de ter uma ocupação tendo sido mencionadas maioritariamente as áreas do desporto, música, turismo, hotelaria e restauração e vendas. Tentámos depois que cruzassem essas intenções com as oportunidades de criação de serviços dentro do bairro tendo chegado a várias ideias. Entendeu-se útil e inovador criar uma abordagem que ao mesmo tempo integrasse as principais ideias dos jovens e aproveitasse o crescimento do sector do turismo/lazer na cidade de Lisboa (tendo por isso sido selecionadas as ideias que deram origem às atividades 4, 5 e 6).</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Jovens,AdultDLD,NEET,ex-reclu
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Uma vez que ao longo dos últimos anos a cidade de Lisboa tem vindo a tornar-se um destino turístico de eleição na Europa (a capital, possui inúmeras atrações turísticas, como a sua história, a sua relação com o Rio, a sua luminosidade e o apelo para uma vivência ao ar livre) este sector apresenta-se com elevado potencial de empregabilidade.</p> <p>O projeto Alta Tours pretende afirmar-se como uma plataforma de promoção para a criação de serviços turísticos (atividades de ar livre e lazer) ou outros que permitam por um lado, promover o património da comunidade, o desenvolvimento local e o reforço da coesão social e territorial, colocando a Alta de Lisboa no roteiro turístico de Lisboa, e por outro a promoção do emprego da comunidade. Este projeto é dirigido à comunidade da Alta de Lisboa, em particular às zonas BIP/ZIP, sendo os seus destinatários preferenciais os jovens e adultos entre os 16 e os 35 anos em condições sociais desfavorecidas: desempregados de longa duração, jovens NEET, jovens ex-reclusos, bem como pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais.</p> <p>O projeto contempla 6 atividades:</p>



1. Formação nas áreas da animação turística e atividades outdoor e de ar livre;
 2. Formação em empreendedorismo;
 3. Workshop com empreendedores na área do Turismo que atuem em Lisboa;
 4. Conceção e implementação de um Tour/percurso de bicicleta de visitação local;
 5. Conceção e implementação de uma atividade de dinamização dos espaços verdes locais;
 6. Conceção e implementação de uma atividade de organização de torneios desportivos para empresas.
- Para além das atividades acima identificadas serão realizadas outras de suporte à implementação e execução do projeto.

O Alta Tours pretende explorar as oportunidades de um setor em crescimento, potenciado pela e para a comunidade, acrescentando mais valor a esta zona da cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Desenvolver competências técnicas da população-alvo nas áreas da animação turística, desportiva e ambiental, através de um curso de formação, de forma a que no final, os formandos sejam capazes conceber e organizar programas de atividades de natureza turística, desportiva e ambiental.

Sustentabilidade

Será realizada nos 2 anos seguintes à conclusão do projeto, uma avaliação de pós-formação para apuramento dos impactos, através de um questionário criado para o efeito, com vista a aferir as mudanças ocorridas ao nível do desempenho dos participantes e situação face ao emprego. Será assegurando durante os 2 anos seguintes à conclusão do projeto um acompanhamento e apoio por parte do GIP do CSM na procura de ofertas de emprego na área da animação turística, desportiva e ambiental. A parceria divulgará junto da população eventos/ seminários sobre as temáticas do turismo e empreendedorismo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Desenvolver competências na área do empreendedorismo de forma a criar condições para existência de um ecossistema propício ao seu desenvolvimento, bem como sensibilizar para



a importância da atividade empresarial como uma alternativa para a situação atual de desemprego e como uma possibilidade real e eficaz para entrar ou regressar ao mercado de trabalho.

Sustentabilidade Será realizada nos 2 anos seguintes à conclusão do projeto, uma avaliação de pós-formação para apuramento dos impactos, através de um questionário criado para o efeito, com vista a aferir as mudanças ocorridas ao nível do desempenho do participantes e situação face ao emprego. A parceria divulgará junto da população eventos/ seminários sobre as temáticas do turismo e empreendedorismo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Conceber e implementar um tour/percurso de bicicleta de visitação local, uma atividade de dinamização dos espaços verdes locais e uma atividade desportiva com o objetivo de por em prática as técnicas e as competências adquiridas, promovendo a criação de serviços e produtos para a comunidade local, bem como a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego.

Sustentabilidade Os serviços criados no projeto (tour, atividade espaços verdes, atividade desportiva) estarão prontos a ser implementados nos locais identificados como em outros que venham a revelar-se interessantes e com potencial. Continuarão a ter o apoio desta parceria na divulgação de novas atividades para captação de mais público. Os materiais e instalações estarão também disponíveis para assegurar a continuidade dos serviços durante os 2 anos seguintes à conclusão do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Formação Anin. Turística, Desp. Amb
Recursos humanos	3 Formadores, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	28735 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 2	Formação em Empreendedorismo
Recursos humanos	1 Tutor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	8480 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Workshop com empreendedores
Recursos humanos	1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	1165 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Alta Bike Tour
Recursos humanos	1 Mentor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira; Espaços públicos da Alta de Lisboa
Valor	4320 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 5	Ar livre na Alta
Recursos humanos	1 Mentor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira; Espaços públicos da Alta de Lisboa
Valor	2515 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Torneios empresariais em Alta
Recursos humanos	1 Mentor, 1 coordenador, 3 técnicos e 1 administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	2515 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Divulgação do Projeto
Recursos humanos	1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	2270 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	1
	Constituição da equipa de projeto
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tutor
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mentor
Horas realizadas para o projeto	90
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	100



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Formação CSM
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Formação APALV
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Administrativo CSM
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica de Emprego
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Responsável Financeiro CSM
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Diretora CSM



Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Presidente APALV
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	40
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	40
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	40
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0



Nº de destinatários imigrantes	0
N.º de destinatário jovens ex-reclusos	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	3
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5560 EUR
Encargos com pessoal externo	28200 EUR
Deslocações e estadias	9040 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	1800 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2750 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, técnicos e logísticos.
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Disponibilização de espaço físico, recursos técnicos, logísticos, humanos, consumíveis.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6250 EUR
Total do Projeto	56250 EUR
Total dos Destinatários	1175

