

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 066

Alta Tours



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alta Tours

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto pretende afirmar-se como uma plataforma de promoção para a criação de serviços turísticos (atividades outdoor e de ar livre) ou outros que permitam por um lado, promover o património da comunidade e o desenvolvimento local, colocando a Alta de Lisboa no roteiro turístico de Lisboa, e por outro a promoção do emprego da comunidade, contribuindo assim para a coesão social e territorial.

Fase de sustentabilidade Os serviços criados no projeto ficarão aptos a serem continuados após a conclusão do projeto, permitindo assim a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego, bem como o seu alargamento a outros locais da cidade de Lisboa, garantindo também a sua sustentabilidade. A parceria assegurará ainda a divulgação do projeto nos seus websites institucionais e redes sociais, bem como a página de Facebook e Instagram do projeto se manterão ativas após a sua conclusão.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto





1. Formação nas áreas da animação turística e atividades outdoor e de ar livre;
  2. Formação em empreendedorismo;
  3. Workshop com empreendedores na área do Turismo que atuem em Lisboa;
  4. Conceção e implementação de um Tour/percurso de bicicleta de visitação local;
  5. Conceção e implementação de uma atividade de dinamização dos espaços verdes locais;
  6. Conceção e implementação de uma atividade de organização de torneios desportivos para empresas.
- Para além das atividades acima identificadas serão realizadas outras de suporte à implementação e execução do projeto.

O Alta Tours pretende explorar as oportunidades de um setor em crescimento, potenciado pela e para a comunidade, acrescentando mais valor a esta zona da cidade.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Desenvolver competências técnicas da população-alvo nas áreas da animação turística, desportiva e ambiental, através de um curso de formação, de forma a que no final, os formandos sejam capazes conceber e organizar programas de atividades de natureza turística, desportiva e ambiental.

**Sustentabilidade** Será realizada nos 2 anos seguintes à conclusão do projeto, uma avaliação de pós-formação para apuramento dos impactos, através de um questionário criado para o efeito, com vista a aferir as mudanças ocorridas ao nível do desempenho dos participantes e situação face ao emprego. Será assegurando durante os 2 anos seguintes à conclusão do projeto um acompanhamento e apoio por parte do GIP do CSM na procura de ofertas de emprego na área da animação turística, desportiva e ambiental. A parceria divulgará junto da população eventos/ seminários sobre as temáticas do turismo e empreendedorismo.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Desenvolver competências na área do empreendedorismo de forma a criar condições para existência de um ecossistema propício ao seu desenvolvimento, bem como sensibilizar para



a importância da atividade empresarial como uma alternativa para a situação atual de desemprego e como uma possibilidade real e eficaz para entrar ou regressar ao mercado de trabalho.

**Sustentabilidade** Será realizada nos 2 anos seguintes à conclusão do projeto, uma avaliação de pós-formação para apuramento dos impactos, através de um questionário criado para o efeito, com vista a aferir as mudanças ocorridas ao nível do desempenho do participantes e situação face ao emprego. A parceria divulgará junto da população eventos/ seminários sobre as temáticas do turismo e empreendedorismo.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Conceber e implementar um tour/percurso de bicicleta de visitação local, uma atividade de dinamização dos espaços verdes locais e uma atividade desportiva com o objetivo de por em prática as técnicas e as competências adquiridas, promovendo a criação de serviços e produtos para a comunidade local, bem como a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego.

**Sustentabilidade** Os serviços criados no projeto (tour, atividade espaços verdes, atividade desportiva) estarão prontos a ser implementados nos locais identificados como em outros que venham a revelar-se interessantes e com potencial. Continuarão a ter o apoio desta parceria na divulgação de novas atividades para captação de mais público. Os materiais e instalações estarão também disponíveis para assegurar a continuidade dos serviços durante os 2 anos seguintes à conclusão do projeto.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Formação Anin. Turística, Desp. Amb
Recursos humanos	3 Formadores, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	28735 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 2	Formação em Empreendedorismo
Recursos humanos	1 Tutor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	8480 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Workshop com empreendedores
Recursos humanos	1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	1165 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Alta Bike Tour
Recursos humanos	1 Mentor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira; Espaços públicos da Alta de Lisboa
Valor	4320 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 5	Ar livre na Alta
Recursos humanos	1 Mentor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira; Espaços públicos da Alta de Lisboa
Valor	2515 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Torneios empresariais em Alta
Recursos humanos	1 Mentor, 1 coordenador, 3 técnicos e 1 administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	2515 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Divulgação do Projeto
Recursos humanos	1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	2270 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	1
	Constituição da equipa de projeto
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tutor
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mentor
Horas realizadas para o projeto	90
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	100





Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Formação CSM
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Formação APALV
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Administrativo CSM
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica de Emprego
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Responsável Financeiro CSM
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Diretora CSM



Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Presidente APALV
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	40
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	40
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	40
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0



Nº de destinatários imigrantes	0
N.º de destinatário jovens ex-reclusos	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	3
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5560 EUR
Encargos com pessoal externo	28200 EUR
Deslocações e estadias	9040 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	1800 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2750 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, técnicos e logísticos.
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Disponibilização de espaço físico, recursos técnicos, logísticos, humanos, consumíveis.

---

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6250 EUR
Total do Projeto	56250 EUR
Total dos Destinatários	1175

