

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 060

Curta na Alta



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Curta na Alta

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Ficando as instituições com este património video-gráfico, poderão assim promover os seus serviços e identidade de modo a potenciarem a captação de recursos materiais, humanos e financeiros. Ao captarmos a atenção da sociedade civil para a importância do trabalho realizado por estas instituições o foco será envolver mais parceiros para disseminar estas boas práticas.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Ao trabalharmos no território, e do contacto diário que temos com as diversas instituições que nos solicitam apoio para a divulgação das suas actividades junto de um público mais alargado, surge invariavelmente a mesma questão: a falta de ferramentas e instrumentos multimédia ,



nomeadamente um vídeo institucional elaborado por profissionais, que promova o trabalho das mesmas. Identificou-se que a falta deste instrumento de comunicação é gritante no seio associativo, dificultando o acesso a mais e outros recursos para a continuidade de projectos e serviços. A partilha de informações através de vídeos tem-se tornado uma das formas mais eficazes de se divulgar informações sobre produtos e serviços. O vídeo é hoje uma ferramenta indispensável de comunicação para qualquer instituição, pois é uma ferramenta que não só ajuda a divulgação, como é de fácil partilha. Além de pretender dotar estas instituições de um suporte audiovisual onde a informação seja passada de uma forma coerente, gerando maior confiança, o objetivo é também reunir em formato de Exposição todos estes vídeos para se construir uma narrativa sobre a história associativa desta zona da cidade, tantas vezes desconhecida e, assim, ignorada.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	Ao recuperar as memórias da história das freguesias e ajudar a contar essas histórias é uma oportunidade única para compreender, inclusive, a nossa própria identidade. Quando se conhece a história, o seu contexto, os objectivos e os resultados das instituições gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas.
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	A série de vídeos (editados em Português e Inglês) será alojada numa plataforma e veiculada nos websites e/ou redes sociais das instituições. A partir destes vídeos, será desenvolvido um trabalho de desmultiplicação de conteúdos (entrevistas completas, making off, fotografias, etc).
------------------	---

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição  
 Sustentabilidade -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 Investigação das histórias

Descrição

Recursos humanos 3 técnicos  
 Realizador do vídeo  
 Argumentista

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo  
 Centro Social da Musgueira  
 Associação de Moradores das Calvanas  
 Grupo Desportivo o Tunelense  
 Grupo Desportivo Águias da Musgueira  
 APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa  
 JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados  
 Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor  
 Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca  
 Associação PER 11  
 Irmãs Doroteias  
 APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da  
 Alta Lisboa  
 Igreja Filadélfia  
 Emergência Social  
 Horta Comunitária - AVAAL

Resultados esperados

Valor 2500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2

Actividade 2 Gravação e Making Off

Descrição

Recursos humanos Jovens do centro social da Musgueira como assistentes de



produção e realização.  
 Realizador  
 Produtor  
 Câmaras  
 Maquilhadora  
 Assistente de som

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo (ex- Associação de moradores Quinta Grande)  
 Centro Social da Musgueira  
 Associação de Moradores das Calvanas  
 Grupo Desportivo o Tunelense  
 Grupo Desportivo Águias da Musgueira  
 APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa  
 JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados  
 Associação Raizes  
 Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca  
 APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa  
 Igreja Filadélfia

Resultados esperados

Valor 12750 EUR  
 Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9  
 Periodicidade Diário  
 Nº de destinatários 250  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Formação on tour

Descrição

Recursos humanos 8 técnicos

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Tobis Portuguesa  
 Casa Fernando Pessoa  
 Cinemateca Portuguesa  
 Museu da Cidade

Resultados esperados

Valor 2250 EUR  
 Cronograma Mês 6



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Exposição Video-gráfica da Alta
Descrição	
Recursos humanos	Curador Designer Electricista Montadores Voluntários - Jovens Mediateca - CSM
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Liminare - Galeria de Exposições Temporárias Lagar Quinta de São Vicente de Telheiras Museu da Cidade Centro Social da Musgueira
Resultados esperados	
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Montagem e Pós produção de vídeos
Descrição	
Recursos humanos	Jovens Mediateca-CSM Editor realizador Designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	
Valor	17500 EUR



Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Comunicação e Imagem
Descrição	
Recursos humanos	3 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira Associação espaço Mundo
Resultados esperados	
Valor	4250 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Constante Silva Rodrigues
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Ana Lambim Abrantes  
 Horas realizadas para o projeto 550  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Evelize Costa  
 Horas realizadas para o projeto 200  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Joana Guerra  
 Horas realizadas para o projeto 550  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2  
 Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1500  
 Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 15000  
 Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade





Nº de destinatários com deficiência / doença mental	25
Nº de destinatários mulheres	6500
Nº de destinatários desempregados	750
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1250
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	250
Nº de destinatários imigrantes	150
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	16
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	50
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	4750 EUR
Encargos com pessoal externo	7000 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com informação e publicidade	13500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	20000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49750 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	49750 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, materiais e logísticos; disponibilização de instalações e transportes para as atividades do projeto.
Entidade	Banco Social de Comunicação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, relacionais e contactos para os Objectivos do projeto.

**TOTAIS**

Total das Actividades	49750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7000 EUR
Total do Projeto	56750 EUR
Total dos Destinatários	12445

