

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref<sup>a</sup>: 060 Curta na Alta





**ENTIDADES PROMOTORAS** 

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de

parcerias estratégicas de comunicação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Curta na Alta

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

**ODS 2030** 

Síntese do Projeto

Fase de execução Realização de registos audiovisuais que expressem a

história do património associativo da Alta de Lisboa e Sta. Clara. Estes registos pretendem retratar a actividade de algumas instituições que promovem projetos de intervenção

nestas comunidades. O intuito é atribuir-lhes

personalidade mediática. O espólio videográfico resultante culminará na realização de uma Exposição itinerante nas freguesias que ampliará o conhecimento do seu trabalho.

Fase de sustentabilidade Ficando as instituições com este património video-gráfico,

poderão assim promover os seus serviços e identidade de modo a potenciarem a captação de recursos materiais, humanos e financeiros. Ao captarmos a atenção da sociedade civil para a importância do trabalho realizado por estas

instituições o foco será envolver mais parceiros para

disseminar estas boas práticas.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













#### Diagnóstico

Ao trabalharmos no território, e do contacto diário que temos com as diversas instituições que nos solicitam apoio para a divulgação das suas actividades junto de um público mais alargado, surge invariavelmente a mesma questão: a falta de ferramentas e instrumentos multimédia nomeadamente um vídeo institucional elaborado por profissionais, que promova o trabalho das mesmas. Identificou-se que a falta deste instrumento de comunicação é gritante no seio associativo, dificultando o acesso a mais e outros recursos para a continuidade de projectos e serviços. A partilha de informações através de vídeos tem-se tornado uma das formas mais eficazes de se divulgar informações sobre produtos e serviços. O vídeo é hoje uma ferramenta indispensável de comunicação para qualquer instituição, pois é uma ferramenta que não só ajuda a divulgação, como é de fácil partilha. Além de pretender dotar estas instituições de um suporte audiovisual onde a informação seja passada de uma forma coerente, gerando maior confiança, o objetivo é também reunir em formato de Exposição todos estes vídeos para se construir uma narrativa sobre a história associativa desta zona da cidade, tantas vezes desconhecida e, assim, ignorada.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

A freguesia do Lumiar (Alto do Lumiar) e Santa Clara, também conhecida por Alta de lisboa, conta com uma história e um património associativo muito rico e variado. A dinâmica agremiativa materializou-se em várias associações de apoio social, centros comunitários, desportivas e culturais que tiveram e continuam a ter um papel crucial na construção e valorização das antigas comunidades da Musgueira Norte e sul, Bairro das Calvanas, Quinta Grande e Bairro da Cruz Vermelha e atualmente na consolidação na nova comunidade da Alta de Lisboa. Este património associativo contem um atual e potencial muito grande para o desenvolvimento e promoção de projetos de inclusão e intervenção directa na melhoria da qualidade de vida destas comunidades. Várias delas já têm mais de 50 anos.

Estas instituições carecem frequentemente de meios técnicos e humanos para darem voz aos seus esforços quotidianos, às suas realizações, aos seus projectos. E as histórias, sendo edificantes ou dramáticas, épicas ou banais, podem sobretudo contribuir para um conhecimento mais amplo do seu trabalho e acesso a recursos essenciais à sua sustentabilidade e muitas vezes sobrevivência. Quando se conhece a história, os objectivos com que foi criada, o seu contexto e os seus resultados gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas instituições não só por quem delas usufruí mas também por quem convive com elas diariamente.

Neste contexto, pretende-se realizar um showcase de 12 a 15 filmes, que retratem a actividade de uma boa parte das

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária











instituições sociais, Culturais, desportivas, associativas das freguesias do Lumiar e de Santa Clara (Alta de Lisboa) de forma a contar as suas histórias e, assim, contribuir para um aumento da notoriedade dessas instituições. Por outro lado, o intuito de criar um espólio videográfico de referência tem por objectivo que associações do mesmo âmbito possam extrair pistas para o desenvolvimento de projectos, bem como exemplos de conduta e lições para o futuro.

#### Objetivos Específicos de Projeto

## Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projecto, como assistentes de produção dos vídeos a realizar e posterior montagem e edição, com os seguintes objectivos:

- 1. Promoção da inclusão social pela arte.
- 2. Capacitação dos jovens
- 2. Criação laços com a sua comunidade

Sustentabilidade

## Sustentabilidade

Ao recuperar as memórias da história das freguesias e ajudar a contar essas histórias é uma oportunidade única para compreender, inclusive, a nossa própria identidade. Quando se conhece a história, o seu contexto, os objectivos e os resultados das instituições gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

#### Descrição

Promoção de instrumentos de comunicação institucional, de modo a melhor comunicar os serviços e projectos realizados pelas instituições na Alta de Lisboa e assim acederem a mais e melhores recursos para a sua sustentabilidade. - Comunicar as associações/instituições da Alta de Lisboa

#### Sustentabilidade

A série de vídeos (editados em Português e Inglês) será alojada numa plataforma e veiculada nos websites e/ou redes sociais das instituições. A partir destes vídeos, será desenvolvido um trabalho de desmultiplicação de conteúdos (entrevistas completas, making off, fotografias, etc).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO













Actividade 1 Investigação das histórias

Recursos humanos 3 técnicos

> Realizador do vídeo Argumentista

Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo

Centro Social da Musqueira

Associação de Moradores das Calvanas

Grupo Desportivo o Tunelense

Grupo Desportivo Águias da Musqueira

APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa

JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca

Associação PER 11 Irmãs Doroteias

APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da

Alta Lisboa Igreja Filadélfia Emergência Social

Horta Comunitária - AVAAL

Valor 2500 EUR

1, 2

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Actividade 2

Objectivos especificos para que

concorre

Gravação e Making Off

Jovens do centro social da Musgueira como assistentes de Recursos humanos

produção e realização.

Realizador Produtor Câmaras Maquilhadora Assistente de som

Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo (ex- Associação de moradores Quinta

Centro Social da Musgueira

Associação de Moradores das Calvanas

Grupo Desportivo o Tunelense

Grupo Desportivo Águias da Musgueira

APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa

JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados

Associação Raizes

Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca

APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária











Alta Lisboa Igreja Filadélfia

12750 EUR Valor

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 250

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Formação on tour

1, 2

Recursos humanos 8 técnicos

Tobis Portuguesa Local: entidade(s)

Casa Fernando Pessoa Cinemateca Portuguesa Museu da Cidade

2250 EUR Valor

1, 2

Mês 6 Cronograma

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 120

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Exposição Video-gráfica da Alta

Recursos humanos Curador

Designer Electricista Montadores

Voluntários - Jovens Mediateca - CSM

Local: entidade(s) Liminare - Galeria de Exposições Temporárias

Lagar Quinta de São Vicente de Telheiras

Museu da Cidade

Centro Social da Musgueira

Valor 10500 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

שואחטב ן DAIL BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Nº de destinatários 2500

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Montagem e Pós produção de vídeos

Recursos humanos Jovens Mediateca-CSM

1, 2

Editor realizador Designer

Local: entidade(s) Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo

> 17500 EUR Valor

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 25

Objectivos especificos para que 1, 2

concorre

Actividade 6 Comunicação e Imagem

Recursos humanos 3 técnicos

Local: entidade(s) Centro Social da Musgueira

1, 2

Associação espaço Mundo

4250 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 9500

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Constante Silva Rodrigues

Horas realizadas para o projeto 350

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

> Função Ana Lambim Abrantes

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função **Evelize Costa**

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Joana Guerra Função

> > 2

550 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados 0 como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP













destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	15000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	25
Nº de destinatários mulheres	6500
Nº de destinatários desempregados	750
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1250
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	250
Nº de destinatários imigrantes	150
n' de destinatarios imigrantes	130
iv de destinatarios imigrantes	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de destinatarios imigrantes  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	
Nº de produtos concebidos para venda /	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 16
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  16  0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  16  0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  16  0  3 0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  16  0  3  0
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas  Nº de páginas de facebook criadas	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  16  0  3  0  1
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas  Nº de páginas de facebook criadas  Nº de vídeos criados  Nº de artigos publicados em jornais /	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  16  0  3  0  1  1  15







0









Encargos com pessoal interno 4750 EUR

Encargos com pessoal externo 7000 EUR

> Deslocações e estadias 2500 EUR

Encargos com informação e publicidade 13500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2000 EUR

> Equipamentos 20000 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 49750 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Centro Social da Musgueira

Valor 49750 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Centro Social da Musgueira

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 4500 EUR

Descrição Disponibilização de recursos humanos, materiais e

logísticos; disponibilização de instalações e transportes

para as atividades do projeto.

Entidade Banco Social de Comunicação

Tipo de apoio Não financeiro

> 2500 EUR Valor

Descrição Disponibilização de recursos humanos, relacionais e

contactos para os Objectivos do projeto.

**TOTAIS** 

Total das Actividades 49750 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 7000 EUR

> Total do Projeto 56750 EUR

Total dos Destinatários 12445









