

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 060

Curta na Alta



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Curta na Alta

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Realização de registos audiovisuais que expressem a história do património associativo da Alta de Lisboa e Sta. Clara. Estes registos pretendem retratar a actividade de algumas instituições que promovem projetos de intervenção nestas comunidades. O intuito é atribuir-lhes personalidade mediática. O espólio videográfico resultante culminará na realização de uma Exposição itinerante nas freguesias que ampliará o conhecimento do seu trabalho.

Fase de sustentabilidade Ficando as instituições com este património video-gráfico, poderão assim promover os seus serviços e identidade de modo a potenciarem a captação de recursos materiais, humanos e financeiros. Ao captarmos a atenção da sociedade civil para a importância do trabalho realizado por estas instituições o foco será envolver mais parceiros para disseminar estas boas práticas.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>Ao trabalharmos no território, e do contacto diário que temos com as diversas instituições que nos solicitam apoio para a divulgação das suas actividades junto de um público mais alargado, surge invariavelmente a mesma questão: a falta de ferramentas e instrumentos multimédia, nomeadamente um vídeo institucional elaborado por profissionais, que promova o trabalho das mesmas. Identificou-se que a falta deste instrumento de comunicação é gritante no seio associativo, dificultando o acesso a mais e outros recursos para a continuidade de projectos e serviços. A partilha de informações através de vídeos tem-se tornado uma das formas mais eficazes de se divulgar informações sobre produtos e serviços. O vídeo é hoje uma ferramenta indispensável de comunicação para qualquer instituição, pois é uma ferramenta que não só ajuda a divulgação, como é de fácil partilha.</p> <p>Além de pretender dotar estas instituições de um suporte audiovisual onde a informação seja passada de uma forma coerente, gerando maior confiança, o objetivo é também reunir em formato de Exposição todos estes vídeos para se construir uma narrativa sobre a história associativa desta zona da cidade, tantas vezes desconhecida e, assim, ignorada.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>A freguesia do Lumiar (Alto do Lumiar) e Santa Clara, também conhecida por Alta de Lisboa, conta com uma história e um património associativo muito rico e variado. A dinâmica agremiativa materializou-se em várias associações de apoio social, centros comunitários, desportivas e culturais que tiveram e continuam a ter um papel crucial na construção e valorização das antigas comunidades da Musgueira Norte e sul, Bairro das Calvanas, Quinta Grande e Bairro da Cruz Vermelha e atualmente na consolidação na nova comunidade da Alta de Lisboa. Este património associativo contém um atual e potencial muito grande para o desenvolvimento e promoção de projetos de inclusão e intervenção directa na melhoria da qualidade de vida destas comunidades. Várias delas já têm mais de 50 anos.</p> <p>Estas instituições carecem frequentemente de meios técnicos e humanos para darem voz aos seus esforços quotidianos, às suas realizações, aos seus projectos. E as histórias, sendo edificantes ou dramáticas, épicas ou banais, podem sobretudo contribuir para um conhecimento mais amplo do seu trabalho e acesso a recursos essenciais à sua sustentabilidade e muitas vezes sobrevivência.</p> <p>Quando se conhece a história, os objectivos com que foi criada, o seu contexto e os seus resultados gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas instituições não só por quem delas usufruí mas também por quem convive com elas diariamente.</p> <p>Neste contexto, pretende-se realizar um showcase de 12 a 15 filmes, que retratem a actividade de uma boa parte das</p>



instituições sociais, Culturais, desportivas, associativas das freguesias do Lumiar e de Santa Clara (Alta de Lisboa) de forma a contar as suas histórias e, assim, contribuir para um aumento da notoriedade dessas instituições. Por outro lado, o intuito de criar um espólio videográfico de referência tem por objectivo que associações do mesmo âmbito possam extrair pistas para o desenvolvimento de projectos, bem como exemplos de conduta e lições para o futuro.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projecto, como assistentes de produção dos vídeos a realizar e posterior montagem e edição, com os seguintes objectivos:

1. Promoção da inclusão social pela arte.
2. Capacitação dos jovens
2. Criação laços com a sua comunidade

**Sustentabilidade** Sustentabilidade

**Sustentabilidade** Ao recuperar as memórias da história das freguesias e ajudar a contar essas histórias é uma oportunidade única para compreender, inclusive, a nossa própria identidade. Quando se conhece a história, o seu contexto, os objectivos e os resultados das instituições gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promoção de instrumentos de comunicação institucional, de modo a melhor comunicar os serviços e projectos realizados pelas instituições na Alta de Lisboa e assim acederem a mais e melhores recursos para a sua sustentabilidade.

- Comunicar as associações/instituições da Alta de Lisboa

**Sustentabilidade** A série de vídeos (editados em Português e Inglês) será alojada numa plataforma e veiculada nos websites e/ou redes sociais das instituições. A partir destes vídeos, será desenvolvido um trabalho de desmultiplicação de conteúdos (entrevistas completas, making off, fotografias, etc).

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Investigação das histórias
Recursos humanos	3 técnicos Realizador do vídeo Argumentista
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raízes/Irmãs Bom Pastor Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca Associação PER 11 Irmãs Doroteias APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa Igreja Filadélfia Emergência Social Horta Comunitária - AVAAL
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Gravação e Making Off
Recursos humanos	Jovens do centro social da Musgueira como assistentes de produção e realização. Realizador Produtor Câmaras Maquilhadora Assistente de som
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo (ex- Associação de moradores Quinta Grande) Centro Social da Musgueira Associação de Moradores das Calvanas Grupo Desportivo o Tunelense Grupo Desportivo Águias da Musgueira APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados Associação Raízes Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da



	Alta Lisboa Igreja Filadélfia
Valor	12750 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação on tour
Recursos humanos	8 técnicos
Local: entidade(s)	Tobis Portuguesa Casa Fernando Pessoa Cinemateca Portuguesa Museu da Cidade
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Exposição Video-gráfica da Alta
Recursos humanos	Curador Designer Electricista Montadores Voluntários - Jovens Mediateca - CSM
Local: entidade(s)	Liminare - Galeria de Exposições Temporárias Lagar Quinta de São Vicente de Telheiras Museu da Cidade Centro Social da Musgueira
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Montagem e Pós produção de vídeos
Recursos humanos	Jovens Mediateca-CSM Editor realizador Designer
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo
Valor	17500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Comunicação e Imagem
Recursos humanos	3 técnicos
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira Associação espaço Mundo
Valor	4250 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

---

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados

3

Constituição da equipa de projeto

Função

Constante Silva Rodrigues

Horas realizadas para o projeto

350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Ana Lambim Abrantes

Horas realizadas para o projeto

550

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Evelize Costa

Horas realizadas para o projeto

200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Joana Guerra

Horas realizadas para o projeto

550

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP





destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	15000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	25
Nº de destinatários mulheres	6500
Nº de destinatários desempregados	750
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1250
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	250
Nº de destinatários imigrantes	150
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	16
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	50
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	4750 EUR
Encargos com pessoal externo	7000 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	13500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	20000 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>49750 EUR</b>
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	49750 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, materiais e logísticos; disponibilização de instalações e transportes para as atividades do projeto.
Entidade	Banco Social de Comunicação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, relacionais e contactos para os Objectivos do projeto.

**TOTAIS**

Total das Actividades	49750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7000 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>56750 EUR</b>
Total dos Destinatários	12445

