

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 048

Anjos para que vos quero!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação NCR - Núcleo Criativo do Regueirão

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Os Engenheiros do Acaso

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Anjos para que vos quero!

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Avaliação de resultados e manutenção do website. Capacitar os mediadores da comunidade para transformar e continuar as actividades iniciadas. Apoio, acompanhamento e formação dos mesmos. Continuação do grupo de teatro apoiado por recursos de parceiros. Promoção do filme comunitário em festivais e outros eventos alargados. Autonomização da atividade 5, com vista à reflexão sobre o turismo. Promoção de visitas guiadas em alojamentos locais para que se torne economicamente sustentável.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Ao longo dos anos de trabalho sociocultural na comunidade, o contacto directo com a comunidade permitiu aos constituintes deste consórcio ouvir os diagnósticos dos moradores. Estes constituem o ponto de partida desta proposta, validados agora também pela Estratégia Territorial de Desenvolvimento Social para o território da



Pena, Anjos e Almirante Reis. O bairro dos Anjos, um dos mais envelhecidos e com maior número de desempregados da cidade, tem atraído muitos jovens moradores, tendo-se tornado num dos lugares mais multiculturais da capital. Esta mistura, para ser saudável e benéfica para todos, quer-se como uma salada de frutas, não como um sumo sem pedaços - nenhuma voz deve ser triturada. Falamos do silêncio da população idosa e de todos os que se encontram em situação de carência - mas que têm muito para dizer, apesar da rouquidão. Falamos de obstáculos invisíveis no acesso à saúde. Falamos da nossa surdez em relação às cada vez mais variadas comunidades imigrantes do nosso bairro. A todas as "muitas e desvairadas gentes" do bairro acresce-se agora a passagem de outros transeuntes. São viajantes, saltimbancos de escapadinhas ao sol, descobridores dos tempos modernos, que por vezes suscitam nos habitantes dos espaços que frequentam sentimentos imerecidos. Sente-se no ar por onde passa o eléctrico 28 alguma tensão, provavelmente desorientada, e torna-se imperativo transformá-la em diálogo e harmonia.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	A nossa linha condutora será baseada na mediação comunitária. O que se propõe é capacitar a equipa do projeto e parceiros que se considerem como relevantes nos princípios da mediação, desenvolvendo as competências pessoais; trabalhando na escuta activa; na isenção; na auto-observação; na imparcialidade e nas emoções. Durante todas as atividades do projecto serão aplicadas estas competências, assim como as técnicas de negociação na comunicação e as táticas para superar impasses e moderar conflitos. Pretende-se também chegar à expressão das necessidades dos diferentes elementos da comunidade. Queremos criar pontes entre estas necessidades e as respostas existentes no território, servindo-nos da liderança de membros da comunidade como fonte de sustentabilidade destas ligações, oferecendo o apoio inicial necessário.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade Valorização das experiências, memórias e histórias das gerações mais velhas como também das novas gerações de moradores; sejam as crianças, os estudantes ou os imigrantes. Com essa recolha em processo etnográfico, pretende-se materializar o intangível, ou seja, tornar visível o invisível. Assim, a diversidade do bairro dos Anjos é transformada em capital cultural com futuro. O ponto chave para garantir a sustentabilidade neste processo de visibilização é a divulgação e arquivização do material recolhido tanto no espaço físico (Azulejos com QR-Codes) como no espaço virtual (website) pensadas para o longo prazo. As atividades que procurem inspirar-se e desenvolver-se a partir do material recolhido - a produção comunitária de um filme de animação, o roteiro turístico e o grupo de teatro intergeracional - serão concebidas de dentro das cabeças dos moradores para sair depois às ruas do bairro, às praças, às salas de cinema. Através de projetos de cariz artístico e de intervenção no espaço que é de todos, estamos a promover interações frutíferas entre grupos sociais que por hábito não se misturam. Se num primeiro encontro a timidez é natural, dar à luz um ou vários projetos comuns tende a resultar em união de facto.

Cientes da existência de um grande número de associações ativas neste território e da recente criação de um GABIP no eixo da Avenida Almirante Reis, achamos indispensável a colaboração com outros projectos a desenvolver-se no território para um impacto duradouro.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade A criação de roteiros turísticos alternativos valorizará os Anjos e as "suas" histórias e ofícios, mas também aproximará os habitantes locais de alguns dos benefícios do turismo. Tanto a criação de um espaço virtual como a instalação de um roteiro de azulejos no espaço físico são medidas feitas para durar, não um, mas muitos e muitos anos. A criação de um novo itinerário de interesse turístico joga bem com o desejo do nosso parceiro Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA) de dinamizar visitas guiadas por pessoas em situação de sem-abrigo pelo seu bairro. Este primeiro itinerário poderá impulsionar a criação de outros igualmente conciliáveis com a crescente presença de alojamento turístico no território. Pretende-se que esta se torne numa atividade economicamente sustentável e independente, através da formação de parcerias com atores no turismo. A implementação de um correio de turistas para lisboetas permitirá aos moradores receberem feedback sobre a sua cidade, que tanto orgulho lhes dá, criando também momentos de discussão pública sobre o impacto do turismo.



Os recursos dos parceiros informais, a divulgação multimedial e o envolvimento directo dos participantes permitirão dar continuidade às intervenções para além do período de implementação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Os Anjos também falam</p> <p>2 formadores para a formação inicial e um conjunto de outras pessoas com formação e experiência em Mediação; profissionais de saúde; 2 assistentes voluntários.</p> <p>Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA); NCR</p> <p>6600 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Pontual5</p> <p>50</p> <p>1, 2</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p>	<p>Antigamente era assim</p> <p>2 entrevistadores/as; 1 tradutora; 1 ilustrador(a)-web designer; 1 ceramista.</p> <p>Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA); NCR</p> <p>12479 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Um Filme A 300 Mãos
Descrição	
Recursos humanos	1 artista de animação; 2 mediadores socioculturais - ajudantes técnicos; músicos para banda sonora; 1 sonoplasta.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA); NCR; Centro de Dia de Nossa Senhora da Pena; Centro de Dia de Nossa Senhora dos Anjos; Obra Social das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor; BASE dos Engenheiros do Acaso
Resultados esperados	
Valor	15499 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Através do Teatro
Descrição	
Recursos humanos	1 atriz e formadora profissional de teatro; 1 cenógrafa; 1 figurinista; 1 assistente de encenação em regime de voluntariado.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA); NCR; Centro de Dia de Nossa Senhora da Pena; Centro de Dia de Nossa Senhora dos Anjos
Resultados esperados	
Valor	11302 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Postais a um lisboeta
Descrição	
Recursos humanos	Inicialmente 3 carteiros do acaso/ tradutores; para um total de 165 horas. Uma segunda fase do projeto visa a integração de mais recursos humanos em regime de voluntariado.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA); NCR; BASE dos Engenheiros do Acaso
Resultados esperados	
Valor	4018 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	120



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Antropóloga
Horas realizadas para o projeto	362
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Artista
Horas realizadas para o projeto	700
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Ceramista
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Médico
Horas realizadas para o projeto	72
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formadora (teatro)
Horas realizadas para o projeto	343
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Cenógrafa



Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Figurinista
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Animadora cultural
Horas realizadas para o projeto	393
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente de encenação
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Musicos
Horas realizadas para o projeto	25
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tradutora
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 300

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 150

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 50

Nº de destinatários imigrantes 30

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 3

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 2

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2



Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	35312 EUR
Encargos com pessoal externo	4450 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	6936 EUR
Obras	0 EUR
Total	49898 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	NCR - Núcleo Criativo do Regueirão
Valor	49898 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Dr. Ivo Moura (médico)
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2160 EUR
Descrição	Sessões de esclarecimento sobre Cuidados de Saúde e Acesso aos Cuidados de Saúde.
Entidade	Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA)
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	2520 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos para o Projeto: 2 técnico superior es na equipa de projeto e 1 monitor(a) para dinamização e animação das atividades do projeto. Apoio a nível de material, logístico e outros. Encaminhamento de públicos para o projeto.
Entidade	Os Engenheiros do Acaso
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Publicidade na internet (website www.doacaso.com) e no facebook (www.facebook.com/BASEACASO) e encaminhamento de públicos para o projeto. Cedência de atelier de trabalho e materiais para utilização por parte dos artistas envolvidos.

TOTAIS

Total das Actividades	49898 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4980 EUR
Total do Projeto	54878 EUR
Total dos Destinatários	6380

