

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 039

Rede de Produtos Conscientes



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação para a Resiliência da Região de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Rede de Produtos Conscientes
BIP/ZIP em que pretende intervir	8. Ameixoeira (PER) 10. Boavista 44. Mouraria 50. Rua de São Paulo (eixo)
ODS 2030	----- Síntese do Projeto
Fase de execução	O projecto irá criar uma plataforma comum para divulgação e distribuição de produtos locais com impactos sociais e de inovação sócio-ecológica, reunindo as diferentes marcas numa mesma Rede. O objectivo será facilitar o consumo destas produções de pequena escala na cidade e os seus meios de distribuição e divulgação, dinamizando a partilha de recursos e estratégias entre produtores. Irá beneficiar numa primeira fase os BipZip onde já existem produtos a integrar na Rede.
Fase de sustentabilidade	Com a criação de recursos de base para o funcionamento da Rede de Produtos Conscientes no ano de execução do projecto, serão criadas condições para activar uma rede autónoma passível de prosseguir o seu crescimento independente, com sustentação colaborativa, económica e funcional, permitindo um mapeamento contínuo das marcas sociais criadas nos territórios BipZip, assim como a integração de mais produções locais com impactos socio-ecológicos e promovendo o reforço da sua distribuição e consumo.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Os projectos de empreendedorismo social e ecológico na cidade, reúnem inúmeros exemplos que se traduzem na produção e venda, em pequena escala, de produtos que contribuam para dar resposta a problemas sociais, originando desta forma marcas sociais acessíveis ao consumo. São conhecidos exemplos nos territórios BipZip onde a Rede de Produtos Conscientes se propõe a criar impacto, alguns lançados no âmbito de projectos apoiados pelo próprio programa, outros com percursos alternativos de construção. Nestas marcas de inovação social e ecológica, identificam-se fragilidades nos meios de distribuição e divulgação. A sua venda e divulgação online tem uma expressão reduzida isoladamente. A sua distribuição em diversos espaços comerciais, ou a abertura de uma loja em zonas de maior movimento comercial, implica uma estrutura que não é em muitos casos viável isoladamente. A divulgação, não só dos produtos como dos processos de criação de impacto social que os sustentam, fica também limitada no seu alcance. Não existem actualmente meios de utilização comum para a partilha de recursos e estratégias entre estas marcas, nem um modelo sustentado de colaboração na sua distribuição e divulgação, que as beneficie. É também notável o interesse crescente por um consumo responsável e consciente na sociedade. Este consumo não se encontra facilitado, nem com informação reunida sobre os produtos existentes e que vão surgindo, nem através de espaços e meios de acesso fácil à diversidade da oferta.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	A Rede de Produtos Conscientes surge para tornar mais visíveis e acessíveis as marcas sociais e de inovação socio-ecológica existentes na cidade, criando soluções com base em oportunidades que sirvam o seu conjunto. A criação de uma plataforma comum de informação e venda em formato digital, assim como a entrada destes produtos em espaços físicos comuns de afluência comercial na cidade, pretende facilitar e impulsionar a sua distribuição e divulgação. Com novos meios de retorno, é reforçado o contributo destes produtos para o desenvolvimento local, seja através da melhoria da qualidade de vida de grupos vulneráveis, do aproveitamento de desperdícios locais ou da valorização de recursos endógenos dos territórios implicados nos seus processos de produção. A Rede de Produtos Conscientes servirá não só os produtos já existentes nos territórios, como terá um papel relevante para promover e viabilizar a criação de novas marcas conscientes. A distribuição de diversos produtos de marcas locais sociais e de inovação sócio-ecológica, numa mesma plataforma e em espaços comuns, facilitam o seu consumo, e com um leque alargado de produtos, a rede tem uma função muito útil, já que a



performance económica da rede é diferente dos agentes em separado, servindo a plataforma para criar resiliência para as comunidades vulneráveis envolvidas nas produções. A divulgação de informação irá permitir análises de apoio à decisão de consumo, promovendo a ligação ao consumidor consciente. O modelo de redes colaborativas com plataformas de venda baseadas na cooperação (platforms coops), encontram-se a crescer a nível global e revelam ser instrumentos de economia colaborativa viáveis. A Rede irá funcionar de forma participativa pelos produtores, o que irá permitir o surgimento de colaborações entre estes nos vários âmbitos dos processos de produção. O projecto pretende no seu todo contribuir para a sustentabilidade e a responsabilidade socio-ecológica da cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Impulsionar o desenvolvimento local dos territórios BipZip identificados, com o reforço da distribuição e divulgação de marcas sociais e de inovação socio-ecológica locais e desta forma dos seus impactos, através da criação de uma Rede colaborativa de Produtos Conscientes, suportada numa plataforma digital de divulgação e venda, na mediação da presença conjunta dos produtos em espaços comerciais da cidade e da criação de novos, e na realização de campanhas de comunicação destes meios de utilização partilhada.

Sustentabilidade A criação de meios de venda e de um sistema de distribuição da Rede de Produtos Conscientes irá continuar o seu funcionamento após o ano de lançamento, a partir dos ganhos gerados para todos os participantes que suportarão a parte necessária à gestão dos recursos partilhados, apostando-se na sua consolidação enquanto meios de criação de robustez para as marcas e para os seus impactos nos territórios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Reforçar o consumo consciente de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica na cidade, permitindo o acesso conjunto às ofertas disponíveis e aumentando os meios e as oportunidades de consumo e a sua facilitação, assim como reforçando as motivações de apoio à decisão, com a divulgação de informação sobre os seus impactos e a realização de campanhas de comunicação.

Sustentabilidade O aumento do consumo de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica, será promovido através da reunião de produtos em espaços conjuntos, digitais e físicos onde se possa aceder facilmente, conhecer e comprar. Este reforço do consumo consciente na cidade, será assegurado pela consolidação de ambos os meios de distribuição e divulgação, e pela informação disponibilizada sobre os produtos e processos de produção, como a via de motivação para a sua escolha. O mapeamento e análise de impactos, associados à integração de novos produtos para venda através da Rede, irá permitir o aumento crescente de produtos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Reforçar a partilha de recursos e de estratégias conjuntas entre produtores de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica locais, promovendo o surgimento de novas soluções em diversos âmbitos-chave das suas produções, através da colaboração, apoiadas na Rede de Produtos Conscientes a criar e pelo modelo de funcionamento participativo assente numa Comissão da Rede de Produtores.

Sustentabilidade A Rede de Produtos Conscientes irá funcionar de forma participativa pelos produtores e a sua continuidade e sustentabilidade será assegurada pelos ganhos provenientes dos meios de distribuição conjunta e pelos benefícios da partilha de recursos. Desta forma a participação na análise e decisão das estratégias da rede realizar pela Comissão da Rede de Produtores, torna-se um meio de aproximação, encontro e partilha de necessidades e recursos entre Produtores como um dos seus âmbitos de actuação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Plataforma digital da Rede

Recursos humanos A actividade será assegurada por uma equipa multidisciplinar que irá incluir 1 técnico de informática e software, 1 webdesigner, 1 técnico marketing e comunicação digital, 1 fotógrafo dos produtos; 1 técnico de sistema, 1 técnico de gestão de acordos com as marcas e definição de filtros diferenciadores; 1 técnico de gestão operacional da distribuição;

Local: entidade(s) Entidade promotora e Entidade parceira

Valor 14400 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	575
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Comissão da Rede
Recursos humanos	A organização e implementação actividade será assegurada por 1 técnico de gestão da participação de marcas/produtores na Rede; 1 coordenadora do projecto; 3 produtores de marcas/dinamizadores da Rede; 2 técnicas de dinamização de metodologias colaborativas;
Local: entidade(s)	Parceiros informais Associação R/C 119, Associação para a Lusofonia, Cultura e Cidadania e Associação Cozinha Popular da Mouraria;
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 3	Mapeamento de produtos para a Rede
Recursos humanos	A realização do mapeamento será assegurada por 1 coordenador da actividade e 1 técnica com experiência em mapeamento sociológicos; com a colaboração de 1 consultor técnico investigador na elaboração do modelo de avaliação de impactos;
Local: entidade(s)	Entidade promotora;
Valor	5100 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 4	Rede no mercado local
Recursos humanos	1 coordenadora da actividade; 1 técnica de gestão de acordos com os espaços e as marcas; 1 técnico do parceiro com espaços num dos territórios BipZip da intervenção; 2 técnicas montagem e organização da loja da Rede;
Local: entidade(s)	Associação R/C 119 e restantes proprietários de lojas e organizadores de mercados a acordar já com Rede de produtos Conscientes constituída;
Valor	13200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Campanha da Rede
Recursos humanos	1 coordenador da actividade; 1 criativo publicitário, 1 designer gráfico, 1 Técnico de Webmarketign (Marketing e Comunicação Digital); 1 operador de câmara, 1 editor de imagem e de som;
Local: entidade(s)	Espaço da promotora para produção e pré-produção;
Valor	8800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto



Função Coordenadora
 Horas realizadas para o projeto 900
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico gestão operacional de actividades
 Horas realizadas para o projeto 60
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica gestão operacional de actividades
 Horas realizadas para o projeto 640
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica gestão operacional de actividades
 Horas realizadas para o projeto 640
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico dinamização de actividades
 Horas realizadas para o projeto 70
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica dinamização de actividades
 Horas realizadas para o projeto 80
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim



Função Técnica dinamização de actividades
 Horas realizadas para o projeto 80
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico informática
 Horas realizadas para o projeto 80
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico gestão operacional de actividades
 Horas realizadas para o projeto 50
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica webdesign e grafismo
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica marketing e comunicação
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	3
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	75
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	1130
Nº de destinatários desempregados	150
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	200
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	200
Nº de destinatários imigrantes	100
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

- 0

- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 7000 EUR

Encargos com pessoal externo 25300 EUR

Deslocações e estadias 200 EUR

Encargos com informação e publicidade 6500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 5000 EUR

Equipamentos 6000 EUR

Obras 0 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Boa Colaborativa

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Um Dia Puro

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4500 EUR

Descrição Gastos em comunicações e internet ao longo do projecto; Computadores; Equipamentos de vídeo e som para campanha de publicidade; Espaço para realização de actividades; apoio à divulgação em redes próprias de associados;

Entidade ARS - Direito ao Futuro

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500 EUR

Descrição Computadores e gastos em comunicações e internet e espaço



para realização de actividades; apoio à divulgação em redes
próprias da associação;

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR
Total dos Destinatários	2290

