

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

#ZonaM



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação VES - Associação Viver Em Sociedade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Mulheres sem Fronteiras

Designação Clube Intercultural Europeu

Designação Associação Futuro Autónomo

Designação Associação Jorge Pina (AJP)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação #ZonaM

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Criação de um Portal online com o objetivo de promover a participação, informar, capacitar e responsabilizar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade (imagem/vídeo/texto). Pretende através de estratégias educativas e formativas, desenvolver conteúdos apoiados em programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os tempos livres e partilhar experiências de boas práticas.

Fase de sustentabilidade Será assegurada pelo envolvim/ dos jovens. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, os capacitarão proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que potenciarão a sua empregabilidade - formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade no Portal.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O Bairro do Armador - denominado, também, por zona M - nasceu na primeira metade dos anos 90. Nesta zona foram realojadas famílias oriundas do antigo Bairro do Relógio, da Qta Marquês de Abrantes e da Qta do Levy, pertencentes à freguesia de Marvila. Foram também realojadas famílias de habitações precárias de outras freguesias, apresentando uma população com uma grande diversidade cultural e social demonstrando vários problemas de integração e identidade social. A população evidencia uma baixa escolarização o que não lhes permite aceder a empregos bem remunerados e estáveis. Em consequência desta precariedade, a situação dos agregados familiares é complexa e gera falta de acompanhamento para os jovens, que ficam entregues a si próprios e à escola. O abandono/insucesso escolar, a desocupação dos jovens, consumos e comportamentos de risco, a utilização nem sempre cívica e consciente dos espaços públicos e a imagem negativa dos bairros são referenciadas como as principais preocupações do Bairro. Atendendo a estes indicadores, este projeto visa promover a integração social, desenvolver competências pessoais e sociais nos jovens. Pretende sensibilizar e contribuir para uma nova visão e valorização positiva do/sobre o Bairro do Armador, num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença, que conduzam os moradores a um novo olhar sobre si mesmos, sobre o lugar onde vivem e a vontade de mudar.</p>
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>A utilização das redes sociais, hoje em dia, é cada vez mais importante. Através delas podemos observar, de forma quase instantânea, o mundo que nos rodeia. São essas observações e informações, agregadas aos estudos de sensibilização de espaços marginalizados, que permitirão a mudança em busca de um estilo de vida mais justo, consciente e sustentável.</p> <p>O Projeto #ZonaM visa a criação de um Portal online o qual pretende, através de estratégias educativas e formativas na área áudio-visual, desenvolver conteúdos respaldados por programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os tempos livres e partilhar experiências de boas práticas. O objetivo é envolver, formar, informar e capacitar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade, promovendo responsabilidades nas atividades e na manutenção do Portal #ZonaM. A divulgação para a utilização do hashtag #ZonaM procurará trabalhar a construção da identidade do bairro promovendo a interatividade através das redes sociais e possibilitando a recolha de novos pontos de vista sobre</p>



"tertúlias" onde os Agentes M poderão partilhar as experiências adquiridas com outros jovens e convidar figuras de referência, tendo em vista o objetivo geral do projeto.
Contará com o apoio e acompanhamento continuado da entidade promotora e parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criação do portal online #ZonaM o qual pretende, através de estratégias educativas e formativas na área áudio-visual, desenvolver programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os seus tempos livres e partilhar experiências de boas práticas. Criar um espaço onde os jovens possam ter alternativas educativas e de empregabilidade, melhorar a sua integração social e capacidade de ação. Este grupo de partilha, dentro da comunidade, proporciona a possibilidade de adquirir competências comunicativas e de responsabilidade junto de outros moradores, independentemente da sua idade, promovendo uma imagem positiva e actualizada em diferentes plataformas de comunicação. Uma envolvência cultural com o bairro, potencia as relações de sociabilidade na rua e ajuda conscientização da preservação do espaço público. Num sistema de reforço positivo, pretende-se valorizar os jovens que evidenciem maior interesse, participação, envolvimento, pro atividade e dinamismo de forma a premiar os seus percursos mas que também os incentive a outras caminhadas. Assim, prevê-se a realização de um intercâmbio de jovens entre as cidades de Barcelona e Lisboa para partilha de experiências e participação no portal.

Sustentabilidade

Divulgação e promoção do Portal #ZonaM e dos canais dos formandos. Criação de marketing apelativo com o objetivo de angariar mais visualizações e desenvolvimento de uma identidade gráfica impactante e funcional (design do logotipo, portal, flyers, etc.).
O Portal servirá também como meio informativo para os moradores sobre acontecimentos da região, agenda mensal, e poderá contribuir para a sua sustentabilidade a colocação de publicidade de empresas e oferta de serviços.
Organizar eventos, promover Meetups/Encontros de Youtubers/ Vloggers, debates e núcleos de informação para discutir dicas, estratégias de crescimento e incentivar novas colaborações.
Articulação com outros projetos (BIPZIP), grupo de voluntários e estagiários de modo a criar novas sinergias.
No final do projeto será produzido e divulgado o "MakingOf-ZonaM" como demonstração do resultado do envolvimento dos jovens e da comunidade num trabalho colectivo.
Após o intercâmbio de jovens entre as cidades de Barcelona e Lisboa, espera-se que sejam criados mecanismos que promovam uma maior autonomia, espírito de equipa,



diversidade de interesses na criação de novos materiais de sensibilização, criatividade, conhecimento de novos costumes e culturas.
 A entidade promotora junto das entidades parceiras darão continuidade ao social-tutoring destes jovens.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgar e Promover
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 assistente social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Valor	18130 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formar e Sensibilizar
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 publicitario/digital content marketing, 1 educador/a social, 1 técnico audio-visual, 1, psicólogo/a, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, convidados (Youtubbers, Vloggers...), entidades parceiras
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Valor	9735 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que	



	concorre	2
	Actividade 3	Roteiros
	Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
	Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
	Valor	9575 EUR
	Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
	Periodicidade	Mensal
	Nº de destinatários	100
	Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
	Actividade 4	Pós-produção
	Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
	Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
	Valor	5750 EUR
	Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
	Periodicidade	Mensal
	Nº de destinatários	10
	Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
	Actividade 5	Design e Marketing
	Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 programador, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
	Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem



	Casa dos Direitos Sociais
Valor	4585 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Making of
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: entidade(s)	Espaço Lx Jovem
Valor	2025 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Avaliar
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, formadores, formandos, entidades parceiras
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador/a
Horas realizadas para o projeto	1100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer gráfico
Horas realizadas para o projeto	1100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Educador/a social
Horas realizadas para o projeto	1100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente social
Horas realizadas para o projeto	1100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mediador/a comunitário
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntário/a
Horas realizadas para o projeto	800



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntário/a
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador/a
Horas realizadas para o projeto	360
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
Nº de destinatários mulheres	4

Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	24
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	31200 EUR
Encargos com pessoal externo	5200 EUR
Deslocações e estadias	4900 EUR
Encargos com informação e publicidade	3300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1200 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49800 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	VES - Associação Viver Em Sociedade
Valor	49800 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Associação Futuro Autónomo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Utilização das instalações da associação durante o período de execução do projeto

TOTAIS

Total das Actividades	49800 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1200 EUR
Total do Projeto	51000 EUR
Total dos Destinatários	1200

