

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

UM PONTO NA PONTA DA CIDADE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	UM PONTO NA PONTA DA CIDADE
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	-----

Síntese do Projeto

Fase de execução	<ul style="list-style-type: none">- Instalar, inaugurar e gerir no Bairro um quiosque que servirá de "porta de entrada" para um conjunto de iniciativas e será simultaneamente um local de venda de produtos.- Criação de um atelier de criação de produtos locais
Fase de sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none">- Alargamento do funcionamento do quiosque- Criação de postos de trabalho a partir do atelier de criação de produtos locais

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O Bairro Padre Cruz é hoje um dos maiores bairros municipais da Península Ibérica e simultaneamente tem no seu território uma das maiores galerias de arte urbana da Europa.</p> <p>Este bairro nos últimos anos tem vindo a assistir e a participar num profundo processo de requalificação, nomeadamente na zona mais antiga. Esta zona está muito degradada quer ao nível do parque habitacional, quer ao nível do espaço público. Este estado tem levado por vezes à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores.</p>
-------------	--



É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação profissional ou escolar e com baixos níveis de escolaridade, empregos precários ou mesmo desemprego. Estas problemáticas estão bem refletidas na ficha referente à consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação de jovens surgem em destaque. Aliás, para além da escola no território são muito poucas as respostas de ocupação de tempos livres e de acompanhamento de jovens. Com as últimas intervenções no âmbito da arte urbana, quer através do Festival MURO (GAU) quer através de outros projetos BIP-ZIP foi criada uma "riqueza" no bairro que pode e deve ser colocada ao serviço da população local. Uma "riqueza" que pode ser geradora de postos de trabalho e de novas atividades económicas.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Utilizar a potencialidade da Arte Pública Urbana existente no Bº. Padre Cruz para a criação de projetos inovadores, de empregabilidade e de economia social.</p> <p>Promover o desenvolvimento local de forma estruturada e sustentável, através do desenvolvimento de um conjunto de ações concertadas com vista à criação de uma marca e de uma identidade próprias, apostando no empreendedorismo e na procura ativa de soluções.</p> <p>Promover a inclusão social de jovens através da arte e do desenvolvimento de competências pessoais, sociais e artísticas, tendo em vista a construção de um projeto de vida e a prevenção de comportamentos de risco.</p> <p>Apostar na criação de um espaço centralizador das atividades e pólo de atração da Cidade ao Bairro - Integração plena de "um ponto na ponta da cidade" na dinâmica cultural e económica da cidade.</p> <p>Proporcionar aos jovens uma oportunidade de fazer parte de uma bolsa de guias locais que lhes abra portas ao mercado de trabalho e que os desperte para o empreendedorismo e criação de alternativas de emprego.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Criar um espaço que permita o desenvolvimento de ações com vista a potenciar as competências dos jovens e para que sirva como ferramenta de trabalho. Um espaço que contribua para colmatar uma das principais carências do bairro: um</p>
-----------	---



espaço para a ocupação e formação de jovens

Sustentabilidade Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade.
Com este mecanismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover o empreendedorismo com a criação de oportunidades de emprego alternativas e próprias de jovens, com base na dinamização da economia local, nomeadamente aproveitando a arte urbana pública existente no Bº. Padre Cruz.

Sustentabilidade A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para o financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover a abertura do Bairro Padre Cruz à Cidade, combatendo a sua guetização, valorizando o património da arte pública urbana ali existente.
O Bairro Padre Cruz como um "ponto na ponta da Cidade" que cativa e se integra na malha urbana, económica, social e cultural da Cidade.

Sustentabilidade Colocar a "riqueza" criada com a arte pública urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE

Recursos humanos Elementos / representantes das entidades envolvidas

Local: entidade(s) A articulação com CML e Junta de Freguesia de Carnide

Valor 15000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3



Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	3600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	ATELIER DE PRODUTOS
Recursos humanos	Design gráfico. Formador. Elementos das entidades envolvidas. Jovens artistas.
Local: entidade(s)	Incubadora de Artes de Carnide - Boutique da Cultura
Valor	13500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	LOJA DO BAIRRO
Recursos humanos	1 elemento contratado para o efeito
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Tecnico destacado para o projeto
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura



Valor	13000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação técnica do projeto

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico do Centro de documentação

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da loja

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura



Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	6
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	5
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0



Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	100
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	12
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	6000 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7500 EUR
Equipamentos	6500 EUR
Obras	15000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	5000 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	45000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Incubadora de Artes de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	11840 EUR
Descrição	Utilização da Incubadora de Artes (EUR 500,00 x 12 meses = EUR 6.000,00) Técnicos (350 horas X EUR 8,00= EUR 2.840,00) Transportes (EUR 250,00 x 12 meses = EUR 3.000,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	24940 EUR
Total do Projeto	74940 EUR
Total dos Destinatários	14100