

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

NINHO DE ARTES



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Associação Azimute Radical
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	NINHO DE ARTES
BIP/ZIP em que pretende intervir	17. Centro Histórico de Carnide
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	- Realização de Feiras/mostras de produtos; - Criação do GAE - Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo
Fase de sustentabilidade	- Realização de Feiras Locais - Apoio aos pequenos negócios constituídos através do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território. Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local. Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a
-------------	---



criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.

É neste contexto que surge este projeto que visa ser um facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como veículo e pretexto.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O principal objetivo deste projeto é aproveitar as potencialidades do território, das dinâmicas já criadas, das redes já existentes e adicionar novas ferramentas de apoio ao empreendedorismo e à criação de novos negócios nomeadamente na área das Artes. Pretende-se que este projeto seja um facilitador do empreendedorismo e da iniciativa e economia locais, contribuindo para a criação de produtos locais com forte ligação à comunidade local. Este projeto pretende criar 3 grandes eixos/instrumentos que permitam o aparecimento e desenvolvimento de ideias empreendedoras: (i) Um espaço de apoio ao empreendedorismo artístico; (ii) Capacitar para o empreendedorismo; (iii) Criar condições de apoio à venda dos produtos e serviços produzidos.</p> <p>Pretende-se apoiar ao longo de ciclo e com instrumentos simples ideias inovadoras. Preocupação com as principais fases estruturantes do início de um negócio. Criar ao longo do projeto, instrumentos de sustentabilidade futura.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

	Objetivo Específico de Projeto 1
Descrição	Promover a participação dos moradores na vida local do Bairro, apostando no desenvolvimento de estratégias de trabalho em rede, colaborativas e de promoção do auto-emprego
Sustentabilidade	Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, procurando apoiar a criação de postos de trabalho.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição	Criar instrumentos que permitam a concretização de um projeto sustentável e integrado no desenvolvimento local, social e cultural da zona norte da Cidade de Lisboa.
Sustentabilidade	Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os recursos existentes ou a criar.
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	Garantir a sustentabilidade financeira de pequenos projetos locais existente na zona, criando instrumentos para tal.
Sustentabilidade	Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	AÇÕES DE CAPACITAÇÃO
Recursos humanos	Técnicos das entidades envolvidas. Formadores.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	20400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	96
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 2	FEIRAS DAS ARTES
Recursos humanos	1 Animador a contratar
Local: entidade(s)	Espaço público, depois de tratadas das respetivas licenças
Valor	7200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4800
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	GABINETE DE APOIO AO EMPREENDEDOR
Recursos humanos	Tecnico a contratar pelo projeto Elementos das entidades envolvidas Técnicos da Incubadora de Artes de Carnide
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	18250 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	14
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador(a) técnico(a)
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Dinamizador(a)
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Elemento da Azimute Radical
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Animador(a) / gestor(a) Feiras
Horas realizadas para o projeto	300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	8
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	60
Nº de destinatários desempregados	80
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	100
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0



Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	5
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
	- 0
	- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	18600 EUR
Deslocações e estadias	14400 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8350 EUR
Equipamentos	5650 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	5000 EUR
Entidade	Associação Azimute Radical
Valor	5000 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos



Valor	40000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização das suas instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8550 EUR
Descrição	Utilização das suas instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00) Apoio tecnico - 200 horas x EUR 10,00 = EUR 2000,00)
Entidade	Incubadora de Artes de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	11840 EUR
Descrição	Utilização da Incubadora de Artes (EUR 500,00 x 12 meses = EUR 6.000,00) Técnicos (350 horas X EUR 8,00= EUR 2.840,00) Transportes (EUR 250,00 x 12 meses = EUR 3.000,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	33490 EUR
Total do Projeto	83490 EUR



