

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

LIVRARIA SOLIDARIA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Ousar utilizar e experimentar a leitura e o livro como instrumento para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro. Criar num território sem comercio local atualmente um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território. Promover a leitura e o livro. Promover, através de momentos culturais como serões de leitura, a participação cidadã e o envolvimento dos moradores na vida do bairro. A partir dos serões promover a discussão em torno da gestão participada da zona.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Criar um serviço de proximidade na área da leitura e do livro que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.
Sustentabilidade	Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias. Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Utilizar a leitura e o livro como mote e metodologia para uma integração de um território na malha urbana da cidade e como incentivo à participação cidadã.
Sustentabilidade	Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Atrai para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos culturais.
-----------	---



Sustentabilidade Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	LIVRARIA SOLIDÁRIA
Recursos humanos	1 trabalhador a contratar
Local: entidade(s)	A articular com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Carnide.
Valor	25500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
Recursos humanos	Elementos das entidades
Local: entidade(s)	A articular com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Carnide.
Valor	8800 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
Recursos humanos	Animadores da Boutique da Cultura
Local: entidade(s)	Moradores do Bairro.
Valor	6000 EUR



Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 4 EDIÇÃO DE LIVRO

Recursos humanos 1 morador e dirigente da AUGI.

Local: entidade(s) Entidades envolvidas

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 750

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 5 LEITURAS AO DOMICILIO

Recursos humanos Moradores que se disponibilizam
Animadores da Boutique da Cultura

Local: entidade(s) Moradores

Valor 4700 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Trabalhador da livraria
Horas realizadas para o projeto	750
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Elemento da Azimute Radical
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 330

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1650

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 100

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2



Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19000 EUR
Encargos com pessoal externo	4800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	16500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	5000 EUR
Entidade	Associação Azimute Radical
Valor	5000 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	40000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR



Descrição	Utilização das suas instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização das suas instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização das suas instalações (EUR 400,00 x 12 meses) = EUR 4.800,00 Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	19650 EUR
Total do Projeto	69650 EUR
Total dos Destinatários	1950

