

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

A VISITA Projeto Artístico e Social



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Lua Cheia teatro para todos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Caracol Magnético - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A VISITA Projeto Artístico e Social

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Depois da primeira fase pretende-se continuar as visitas aos lares propostos expandindo o projeto a mais lares da Freguesia de Carnide. Capacitar as equipas de profissionais com estratégias e ferramentas criativas como complemento do seu serviço. A criação de uma rede de voluntários permitirá iniciar um projeto de atendimento sénior a domicílio. A população de Carnide estará mais sensibilizada sobre a realidade dos nossos vizinhos mais idosos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico de Carnide e zona envolvente contam com cerca de 1.241 habitantes, entre os quais 63% são idosos. Apesar dos inúmeros projetos de envelhecimento ativo promovidos na freguesia, consideramos que faltam projetos



artísticos que contribuam com estratégias criativas e visem o apoio à população idosa isolada e à população idosa institucionalizada em lares e residências. Acreditamos que o cariz de proximidade arquitectónica do bairro histórico faz com que este bairro represente para nós também um sítio estratégico de oportunidade de promoção da ideia de não exclusão da população idosa através da promoção de eventos e ações de cariz artístico com o envolvimento da população idosa ativa.

Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Idosos
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

Caracol Magnético- Associação Artística está na actualidade a candidatar-se a prémios e apoios de fundações, para a continuação e estabilidade do projeto. Tem desenhadas duas campanhas de angariação de fundos ,a campanha "Um pé-de-meia para A Visita" e "Escreva ao avô" e está a criar uma variedade de produtos de merchandising para a sustentabilidade do projeto. Também está em negociações com lares e residências sénior privadas que paguem pelo serviço para poder levar A VISITA a instituições mais carências.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Os profissionais dos lares continuarão o seu trabalho com um lote de ferramentas artísticas e humanas dadas pelos profissionais qualificados da Visita. Estas ferramentas perduram durante toda a sua vida laboral e não só ,pois tendem a ser um mote de continuação e procura de novas formações e qualificações que ajudarão ao seu contacto diário com os idosos e utentes.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade Como objectivo a longo prazo pretendemos criar com os formandos, idosos activos (interessados), escolas, comércio e moradores em geral , um grupo de voluntários que, através do apoio informal da Junta de Freguesia , pudessem dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicílio. Estas não seriam terapêuticas ou artísticas mas pretendem promover o encontro e o serviço para dar apoio e amizade a pessoas idosas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 A VISITA

Descrição

Recursos humanos Para a elaboração deste projeto contamos com uma equipa de 7 palhaços da Família Ri Alto. Os nossos membros são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais sendo que cada visita será realizada por uma dupla de artistas.
Contamos também com 1 psicólogo, 1 coordenador de projeto, 1 responsável pela criação de protocolos de funcionamento com os lares, criação e coordenação dos calendários laborais; será também o responsável pela relação com as instituições.
Também se contará com um coordenador de comunicação responsável pela criação e coordenação de campanhas de angariação de fundos e promoção do projeto.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.

Resultados esperados

Valor 13670 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade PontualQuinzenal

Nº de destinatários 175

Objectivos especificos para que concorre 1



<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Formação para os Profissionais</p> <p>Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Um administrativo que dá apoio para marcação de datas, material de apoio e comunicação da formação.</p> <p>Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.</p> <p>2510 EUR</p> <p>Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 11</p> <p>PontualTrimestral(4 em total)</p> <p>70</p> <p>2</p>
<p>Actividade 3</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Workshops Teatro para Seniors</p> <p>Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Apoio administrativo do projecto.</p> <p>Lua Cheia Teatro Para Todos</p> <p>6550 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10</p> <p>Mensal</p> <p>50</p> <p>3</p>
<p>Actividade 4</p>	<p>Campanhas de Sensibilização</p>



	Descrição	
Recursos humanos	Para as campanhas de sensibilização se contará com dois artistas da família Ri Alto para visitar as escolas e/ou entidades. Para as acções de rua no Dia do Idoso e na celebração da primavera a equipa artística estará composta por 2 membros da família Ri Alto e 2 músicos com repertório de música tradicional Portuguesa. 1 coordenador do projeto responsável pelas relações institucionais. 1 responsável de produção.	
	Local: morada(s)	
	Local: entidade(s)	Lua Cheia para todos e Junta da Freguesia de Carnide
	Resultados esperados	
	Valor	9770 EUR
	Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
	Periodicidade	PontualBimensal
	Nº de destinatários	750
Objectivos específicos para que concorre		3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)	
Nº de parceiros mobilizados		3
	Constituição da equipa de projeto	
	Função	Artistas
Horas realizadas para o projeto		7
	Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto		Não
	Função	Musicos
Horas realizadas para o projeto		2



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenadores/administrativos
Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Psicologo
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Representante Junta de Freguesia de Carnide
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	8
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	545
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	8
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	350
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	300
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	575
Nº de destinatários imigrantes	0
Adultos	100
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	80
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1



- 0
- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6600 EUR
Encargos com pessoal externo	18050 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1750 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	32500 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Lua Cheia teatro para todos
Valor 32500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Lua Cheia Teatro para Todos
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 2000 EUR

Descrição Cedência de instalações, equipamento técnico e outros recursos materiais e logísticos.

Entidade Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 5000 EUR

Descrição Cedência do equipamento Espassus 3G para algumas sessões de sensibilização. Apoio logístico no contacto com os idosos activos que frequentam a Academia Sénior e outros. Apoio logístico nos eventos para a comunidade (2). Divulgação do projecto. Impressão e design de material promocional. Licenciamentos de ocupação de espaços públicos do

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	bairro-centro histórico. Cedência de viaturas da Junta de Freguesia
Entidade	Caracol Magnético- Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos materiais e logísticos existentes.

TOTAIS

Total das Actividades	32500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	40000 EUR
Total dos Destinatários	1045

