

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

A VISITA Projeto Artístico e Social



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Lua Cheia teatro para todos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Caracol Magnético - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A VISITA Projeto Artístico e Social

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução A VISITA com este projeto pretende melhorar a vida dos utentes e profissionais dos centros de dia e lares de idosos. Combater o isolamento e carências deste público. Complementar a formação dos profissionais das instituições visitadas com estratégias criativas para os temas de saúde sénior. Lutar contra a exclusão social do idoso. Melhorar a vida dos utentes e profissionais dos vários centros de acolhimento de idosos. Criar uma rede de voluntários para atendimento domiciliário.

Fase de sustentabilidade Depois da primeira fase pretende-se continuar as visitas aos lares propostos expandindo o projeto a mais lares da Freguesia de Carnide. Capacitar as equipas de profissionais com estratégias e ferramentas criativas como complemento do seu serviço. A criação de uma rede de voluntários permitirá iniciar um projeto de atendimento sénior a domicilio. A população de Carnide estará mais sensibilizada sobre a realidade dos nossos vizinhos mais idosos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Centro Histórico de Carnide e zona envolvente contam com cerca de 1.241 habitantes, entre os quais 63% são idosos. Apesar dos inúmeros projetos de envelhecimento ativo promovidos na freguesia, consideramos que faltam projetos artísticos que contribuam com estratégias criativas e visem o apoio à população idosa isolada e à população idosa institucionalizada em lares e residências. Acreditamos que o cariz de proximidade arquitectónica do bairro histórico faz com que este bairro represente para nós também um sítio estratégico de oportunidade de promoção da ideia de não exclusão da população idosa através da promoção de eventos e ações de cariz artístico com o envolvimento da população idosa ativa.
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	A VISITA Promove um envelhecimento saudável e ativo, pela mão do humor e do riso, criando momentos dinâmicos e divertidos com os residentes e os profissionais dos lares de idosos, através da figura do palhaço. A VISITA parte de uma visão artística direccionada ao terapêutico; Os membros do projecto são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais, e que investem continuamente na sua formação e no aperfeiçoamento de competências artísticas e técnicas. Esta Visita personaliza as interações com cada residente, num processo de continuidade e confiança, respeitando a sua singularidade e o seu estado cognitivo, físico e emocional; O projecto desenvolveu-se a partir da experiência de outros grupos que contam já com muitos anos de experiência na intervenção artística de carácter social na vertente de apoio á população idosa através da figura do palhaço (Elder Flowers da Escócia e La belle Visite do Canadá com 15 e 10 anos de experiência respectivamente). A Visita tem como base artística a Família Ri Alto, uma família de palhaços que se desloca em duplas rotativas aos lares em visita aos idosos, estes palhaços passam a ser uma visita regular como a visita normalmente feita pelos familiares dos utentes. Como objetivo a longo prazo pretendemos criar os formandos, séniores e outros, um grupo de voluntários cooperantes que possam dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicilio promovendo o encontro e a importância da Visita pelo ato de visitar e dar apoio e amizade a pessoas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição A Visita tem como objectivo geral fazer Visitas quinzenais aos lares de idosos a través da figura do Palhaço. A FAMÍLIA RI ALTO quando Visita, apresenta-se cheia de referências da primeira metade do século XX, com um conjunto de peculiaridades, através das quais estabelece um encontro assente na identificação com a época juvenil dos residentes; As visitas procuram favorecer a reminiscência, 'viajar até ao tempo dos residentes' e partir das suas memórias e experiências para suscitar uma partilha relacional e emocional que estimule a criatividade e valorize as competências particulares de cada um. Combater o isolamento e carências deste público: o projecto move-se até eles, trazendo novo significado para o seu quotidiano; Contribuir com estratégias criativas para os temas da saúde sénior; Lutar contra a exclusão social do idoso; Melhorar a vida dos utentes e profissionais dos vários centros de acolhimento de idosos.

Sustentabilidade Caracol Magnético- Associação Artística está na actualidade a candidatar-se a prémios e apoios de fundações, para a continuação e estabilidade do projeto. Tem desenhadas duas campanhas de angariação de fundos ,a campanha "Um pé-de-meia para A Visita" e "Escreva ao avô" e está a criar uma variedade de produtos de merchandising para a sustentabilidade do projeto. Também está em negociações com lares e residências sénior privadas que paguem pelo serviço para poder levar A VISITA a instituições mais carênciasadas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Um dos objectivos paralelos propostos é a sensibilização dos profissionais dos lares para a arte e o humor como ferramenta de trabalho através de formação; com vista a melhorar a comunicação e interacção emocional com o idoso. Apoio aos profissionais dos lares através do jogo teatral, do palhaço e do humor como forma de união de grupo e espaço lúdico. Promoção da arte como agente de mudança social entre os trabalhadores dos lares. Usar ferramentas teatrais e do jogo do palhaço como ferramentas de auto-conhecimento.

Sustentabilidade Os profissionais dos lares continuarão o seu trabalho com um lote de ferramentas artísticas e humanas dadas pelos profissionais qualificados da Visita. Estas ferramentas perduram durante toda a sua vida laboral e não só ,pois tendem a ser um mote de continuação e procura de novas formações e qualificações que ajudarão ao seu contacto diário com os idosos e utentes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Envolvimento da população idosa activa moradora da freguesia através de acções de formação mensais que

desenvolverão as suas competências humanas e artísticas através do jogo teatral e clownesco, sendo estas ações um contributo para o envelhecimento activo e saudável .
 Através da actividade proposta como final das ações (bailiarico clown no centro histórico) em que os formandos participam e ajudam a organizar de modo activo o evento, procura-se a sensibilização da comunidade para a questão do envelhecimento activo como uma questão social de maior interesse e também evidenciar a valorização do idoso como parte integrante da comunidade enquanto ser não só activo mas no seu direito lúdico e criativo. Envolvimento da população geral e população idosa (activa) em actividades de formação, campanhas e palestras com o intuito de criar uma rede de voluntários que dê apoio domiciliário a pessoas idosas da freguesia de Carnide que se encontrem em situação de isolamento.

Sustentabilidade Como objectivo a longo prazo pretendemos criar com os formandos, idosos activos (interessados), escolas, comércio e moradores em geral , um grupo de voluntários que, através do apoio informal da Junta de Freguesia , pudessem dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicílio. Estas não seriam terapêuticas ou artísticas mas pretendem promover o encontro e o serviço para dar apoio e amizade a pessoas idosas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 A VISITA

Recursos humanos Para a elaboração deste projeto contamos com uma equipa de 7 palhaços da Família Ri Alto. Os nossos membros são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais sendo que cada visita será realizada por uma dupla de artistas.
 Contamos também com 1 psicólogo, 1 coordenador de projeto, 1 responsável pela criação de protocolos de funcionamento com os lares, criação e coordenação dos calendários laborais; será também o responsável pela relação com as instituições.
 Também se contará com um coordenador de comunicação responsável pela criação e coordenação de campanhas de angariação de fundos e promoção do projeto.

Local: entidade(s) Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.

Valor 13670 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	175
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Formação para os Profissionais
Recursos humanos	Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Um administrativo que dá apoio para marcação de datas, material de apoio e comunicação da formação.
Local: entidade(s)	Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.
Valor	2510 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	PontualTrimestral(4 em total)
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Workshops Teatro para Seniors
Recursos humanos	Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Apoio administrativo do projecto.
Local: entidade(s)	Lua Cheia Teatro Para Todos
Valor	6550 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Campanhas de Sensibilização
Recursos humanos	Para as campanhas de sensibilização se contará com dois artistas da família Ri Alto para visitar as escolas e/ou entidades.



Para as ações de rua no Dia do Idoso e na celebração da primavera a equipa artística estará composta por 2 membros da família Ri Alto e 2 músicos com repertório de música tradicional Portuguesa.

1 coordenador do projeto responsável pelas relações institucionais.

1 responsável de produção.

Local: entidade(s)	Lua Cheia para todos e Junta da Freguesia de Carnide
Valor	9770 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	PontualBimensal
Nº de destinatários	750
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Artistas
Horas realizadas para o projeto	7
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Musicos
Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenadores/administrativos



Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Psicologo
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Representante Junta de Freguesia de Carnide
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	8
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	545
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	8
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	350
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	300
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	575
Nº de destinatários imigrantes	0
Adultos	100
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	80
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Encargos com pessoal interno	6600 EUR
Encargos com pessoal externo	18050 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1750 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	32500 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Lua Cheia teatro para todos
Valor	32500 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Lua Cheia Teatro para Todos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Cedencia de instalações, equipamento técnico e outros recursos materiais e logísticos.
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cedência do equipamento Espassus 3G para algumas sessões de sensibilização. Apoio logístico no contacto com os idosos activos que frequentam a Academia Sénior e outros. Apoio logístico nos eventos para a comunidade (2). Divulgação do projecto. Impressão e design de material promocional. Licenciamentos de ocupação de espaços públicos do bairro-centro histórico. Cedência de viaturas da Junta de Freguesia
Entidade	Caracol Magnético- Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos materiais e logísticos existentes.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	32500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	40000 EUR
Total dos Destinatários	1045

