# Programa
## Parcerias Locais

# BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

Dimensão: Dimensão Ignição

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 097

Coisas Nossas

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|---|---|
| Designação | ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha |

ENTIDADES PARCEIRAS

| | |
|---|---|
| Designação | GI Malta&Cª |
| Designação | Associação Fio de Ligação |
| Designação | Junta de Freguesia da Penha de França |

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---|---|
| Dimensão | Dimensão Ignição |
| Designação | Coisas Nossas |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 37. Alto da Eira |
| ODS 2030 | ---------- |

Síntese do Projeto

| | |
|---|---|
| Fase de execução | ---------- |
| Fase de sustentabilidade | ---------- |

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|---|---|
| Diagnóstico | Na Freguesia da Penha de França com cerca de 27.967 habitantes existe um valioso know how que está subaproveitado. Modistas e costureiras com experiência, tricotadeiras e bordadeiras com conhecimentos em vias de extinção, sapateiros, alfaiates e profissionais de marroquinaria. Muitos destes profissionais estão desempregados ou com um nível de ocupação que não garante uma fonte de rendimento estável e/ou sustentável.<br>Por outro lado, no BIP-ZIP 37 da mesma freguesia (Torres do Alto da Eira e do Vale de Santo António, com 228 e 1184 |

| | |
|---|---|
| | habitantes respectivamente ) continuamos a assistir a problemáticas como o baixo nível sócio-económico, um elevado grau de vulnerabilidade e exclusão social, a dependência de subsídios que conduzem ao desenraizamento social e territorial.<br>Urge desta forma uma intervenção prioritária focada na revitalização económica destes territórios, com o aproveitamento dos seus recursos e com a capacitação dos seus activos. Face aos indicadores, surge a necessidade de, sob o reforço da estratégia de parcerias locais, imprimir as bases para a ignição de uma rede de artes e ofícios locais, que envolva a comunidade, capacite e empodere os públicos vulneráveis das comunidades BIPZIP e consiga através deste processo, valorizar e preservar o património material e imaterial distintivo da Penha de França. Desta forma, teremos uma comunidade capacitada na ideação e construção de produtos gerados localmente, sendo esta a sua matriz de desenvolvimento. |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Temática preferencial | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Objectivo geral | Coisas Nossas surge como um projeto concebido numa lógica colaborativa de aproveitamento dos recursos existentes no território, procurando a coesão social e territorial através da valorização e promoção dos agentes locais de artes e ofícios de moda.<br>Coordenado por uma associação local que desenvolve um intensivo trabalho de terreno de apoio social, cultural e recreativo à freguesia, este projeto permite hoje iniciar um consórcio de parceiros/promotores orientado para um desenvolvimento criativo de base local definido pelos seguintes eixos de acção: Produção de novas possibilidades de empregabilidade pela inclusão social; Interatividade de público em geral e de jovens designers com os agentes criativos locais, mais séniores; Contribuir para o empoderamento comunitário e económico dos públicos BipZip; Possibilitar o envolvimento da comunidade em soluções criativas co-desenhadas entre beneficários, destinatários e promotores; Apoiar o reconhecimento e valorização das artes e ofícios de moda tradicionais, apresentando-os como mais valias para o setor do património material e imaterial no ecossistema económico do bairro;<br>Assim, pretende-se que Coisas Nossas seja a ignição de um processo de mapeamento, capacitação e valorização de uma comunidade capaz de criar soluções e construir produtos gerados localmente, assumindo esta como a sua matriz de desenvolvimento económico e social, através da criatividade e do aproveitamento dos recursos endógenos ao território. |

---

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|---|---|
| Descrição | Criação de uma Rede Económica Criativa de base local<br><br>Mapeados os agentes locais, as necessidades sociais e desafios económicos do território BIPZIP, assume-se este projeto como uma proposta de valor para a criação de uma economia criativa de base local focada na valorização do património económico-comercial do território, na relação comercial entre tradição e inovação, e no aproveitamento dos recursos do território.<br>Inscrevendo-se numa lógica de valorização económica do território, as actividades que compreendem as Coisas Nossas estão sistematizadas na revitalização criação uma rede de agentes de artes e ofícios de moda. |
| Sustentabilidade | Numa primeira fase será importante mapear e relacionar os 'agentes locais vizinhos' na rede criativa (fazedores anónimos, associações culturais recreativas e artísticas, colectividades, oficinas de artes e ofícios,etc ).<br>Por outro lado será importante dotar a comunidade dos território BipZip de ferramentas que lhe permita, de forma eficaz, envolver-se na reactivação económica e no pretendido processo de valorização da sua freguesia. Este envolvimento trará certamente benefícios, como a migração de públicos, que tornados clientes, serão importantes ativos económicos no território.<br>A partilha de saberes entre gerações de fazedores e designers poderá potenciar um ressurgimento de artes e ofícios de moda no território e favorecer a continuidade de saberes e negócios.<br>Sendo criadas novas oportunidades comerciais e novas possibilidades económicas para os artesãos, poder-se-á pensar no contributo importante do projeto para a sustentabilidade à micro-escala.<br>O duplo processo de valorização-capacitação de agentes locais garantirá a continuidade no território de actores fundamentais para o processo de consolidação de uma rede criativa de base local. |

Objetivo Específico de Projeto 2

| | |
|---|---|
| Descrição | Envolvimento e Capacitação da Comunidade<br>Coisas Nossas assume-se como um projeto colaborativo e cooperante desde a sua base. Nasce do pressuposto assumido que é com a comunidade que se deve trabalhar os problemas nela diagnosticados, transformando-os em desafios a transpor, de forma criativa.<br>O pressuposto que uma comunidade devidamente empoderada e capacitada pode produzir soluções mais eficazes para os seus desafios sociais e económicos está subjacente em todo o projeto desde a preocupação na identificação e mapeamento de agentes locais, na sua valorização e na dotação de ferramentas técnicas à comunidades vulneráveis que através aprendizagens em co-criação e co-design consigam emergir nos BIPZIP como novos elementos aceleradores de processo de transformação societal no |

| | |
|---|---|
| | território. |
| Sustentabilidade | A sustentabilidade deste objetivo prende-se obrigatoriamente com o sucesso e impacto criado com a valorização do capital humano e consequente inclusão deste como importante activo na economia local. A possibilidade de geração de receita a médio prazo com as comptências adquiridas é fator chave no que se apresenta como proposta de valor para a comunidade.<br>Torna-se também importante assumir que o mapeaento e valorização dos executantes permitirá um reconhecimento e uma possivel alavancagem económica para estes negócios locais.<br>Por outro lado a criação de novos recurso logísticos como o Atelier Local de Ofícios de Moda , permitirá a partilha de recursos técnicos com a restante comunidade.<br>Por último, o envolvimento de uma população na ideação, desenho e construção de uma Marca Comunitária criará as bases para a consolidação de uma comunidade coesa, com sentido de pertença, responsabilidade e cooperante no desensenvolvimento económico do seu território criativo. |

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---|---|
| Actividade 1 | Mapeamento de Fazedores de Moda |
| Recursos humanos | 1 gestor de projeto;<br>1 designer; |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 6000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 12 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1 |

| | |
|---|---|
| Actividade 2 | Atelier Local de Ofícios de Moda |
| Recursos humanos | - 1 coordenador / gestor de projeto;<br>- grupo de voluntários e parceiros da ASCRMP; |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 16350 EUR |

| | |
|---|---|
| Cronograma | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 90 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

| | |
|---|---|
| Actividade 3 | Plano de Formação e Capacitação |
| Recursos humanos | 1 coordenador, 2 formadores/2 executantes locais; |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 8000 EUR |
| Cronograma | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos especificos para que concorre | 2 |

| | |
|---|---|
| Actividade 4 | Produção - Co-Criação - Co design |
| Recursos humanos | 1 coordenador, 1 Designer, 1 executante; |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 3000 EUR |
| Cronograma | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

| | |
|---|---|
| Actividade 5 | Construção da Marca Comunitária |
| Recursos humanos | 1 coordenador, 1 gestor de projeto, 1 designer, equipa de voluntários, equipa de fazedores locais. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 16350 EUR |

| | |
|---|---|
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 2000 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

---

| | |
|---|---|
| | MONITORIZAÇÃO DE PROJETO |
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 3 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Coordenador |
| Horas realizadas para o projeto | 1920 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Gestor de Projeto / Designer |
| Horas realizadas para o projeto | 480 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Gestor de Projeto / Designer |
| Horas realizadas para o projeto | 480 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Gestor de projeto / Mediadora Comunitária |
| Horas realizadas para o projeto | 720 |

| | |
|---|---|
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | |
| Função | Técnico Administrativo |
| Horas realizadas para o projeto | 960 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Técnico Secreatariado |
| Horas realizadas para o projeto | 960 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | |
| Função | Assitente Coordeanação |
| Horas realizadas para o projeto | 480 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 5 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 2 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 100 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1200 |

| | |
|---|---|
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 0 |
| Nº de destinatários desempregados | 0 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 0 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 0 |
| Executantes de Ofício Moda | 8 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 7 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 1 |
| Nº de intervenções no espaço público | 1 |
| Nº de publicações criadas | 7 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 1 |
| Nº de vídeos criados | 7 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 7 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 1 |
| - | 0 |
| - | 0 |

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---|---|
| Encargos com pessoal interno | 18000 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 13700 EUR |
| Deslocações e estadias | 600 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 3500 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 6300 EUR |
| Equipamentos | 7600 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 49700 EUR |
| | Montante de apoio financeiro por entidade promotora |
| Entidade | ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha |
| Valor | 49700 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | ASCRMPF-Os Fidalgos da Penha |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1200 EUR |
| Descrição | Alocação de 5 voluntários da associação no decorrer do projeto num valor total de horas distribuídas por 12 meses; |

---

| | TOTAIS |
|---|---|
| Total das Actividades | 49700 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 1200 EUR |
| Total do Projeto | 50900 EUR |
| Total dos Destinatários | 2162 |