

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 064

Alfama é Marcha



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Appa - Associação do Património e da População de Alfama

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Sociedade Boa União

Designação Trabalhar com os 99%, CRL

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão I gnição

Designação Alfama é Marcha

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** Alfama atravessa um processo de descaracterização provocado pelo envelhecimento da população, a fuga dos jovens do bairro ou a sua permanência numa situação de desocupação e marginalização a par de um agressivo processo de turistificação onde a identidade local e popular tende a ser substituída pela reprodução de uma tradição para "turista ver".  
Os moradores do Bairro de Alfama - participante desde o 1º desfile de Marchas Populares (1932) - mobilizam-se, reúnem-se e participam colectivamente na realização da sua marcha durante os meses que antecedem Junho.  
As marchas populares, a par do Fado e das suas



características urbanas, são parte fundamental da identidade do bairro contrariando o isolamento e a descaracterização a que os movimentos urbanos em torno do imobiliário e da hotelaria vão provocando. As Marchas Populares, entendidas como processo e não apenas como um produto final para ser consumido, consubstanciam um elemento aglutinador da comunidade, intergeracional mas efémero. A um curto período de grande actividade, segue-se o regresso ao quotidiano isolado, marcado pelas dificuldades económicas que a elevada taxa de desemprego acentua. No final do Verão, os moradores de Alfama desmobilizam, dispersam e desaparecem as suas músicas, os seus trajes, os seus arcos, parte do seu património, as suas memórias. Perde-se parte de um património que deve ser preservado e valorizado. Perde-se parte da sua identidade colectiva.

Temática preferencial	Outra.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** O envolvimento da comunidade na execução do projecto transmitirá à população um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura perspectivando-se o seu interesse em manter e alargar o espólio conseguido com este projecto. Esse papel activo caberá à comunidade constituída pelos moradores e marchantes individualmente, mas também às associações, pois passarão a dispor de uma mais-valia passível de rentabilização e criação de emprego, extensível também ao comércio local. A longo prazo, procura-se inculir nos mais jovens uma noção da importância da manutenção da sua identidade para que persistam na promoção da sua identidade única em detrimento da turistificação do Bairro de Alfama valorizando-o e à sua comunidade.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição



**Sustentabilidade** Promover e estender no tempo a presença da marcha no imaginário do bairro, quer para os seus moradores continuarem a preservá-la e defendê-la, quer para quem visita Alfama e desconhece esta tradição. Pretende-se que a exposição venha a adquirir um carácter permanente, itinerante por diversos espaços disponíveis em Alfama, de forma sustentada, com potencial para crescer, num futuro mais alargado, para um museu, assim a haja interesse da comunidade e das entidades competentes.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Com a divulgação espera-se atingir, à partida, mais de 1000 pessoas, dentro e fora do bairro, valorizando a Marcha mesmo fora dos meses de preparação e realização da mesma. Reforça-se assim a auto-estima da comunidade, prolongando no tempo um sentimento actualmente efémero, recorrendo a uma actividade desenvolvida pelos seus moradores e passível de ser continuada e ampliada pela própria comunidade por oposição às imposições externas sentidas actualmente pelos moradores do Bairro de Alfama.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

<b>Actividade 1</b>	Constituição de Equipa de Moradores
<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
<b>Local: morada(s)</b>	
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	
<b>Valor</b>	0 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 3, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	PontualTrês
<b>Nº de destinatários</b>	20
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3



Actividade 2	Recolha de materiais
Descrição	
Recursos humanos	APPA - Associação do Património e da População de Alfama, SBU - Sociedade Boa União, Equipa de Moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Produção de Conteúdos
Descrição	
Recursos humanos	APPA- Associação do Património e da População de Alfama
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Concepção e projecto expositivo
Descrição	
Recursos humanos	Equipa da Cooperativa



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Construção da Exposição
Descrição	
Recursos humanos	Equipa da Cooperativa, APPA - Associação do Património e da População de Alfama, Equipa de trabalho.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Documentário
Descrição	
Recursos humanos	APPA - Associação do Património e da População de Alfama, Equipa de trabalho.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação do projecto: colaboradora APPA - 1
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Dirigente da APPA - Associação para a Preservação do Património de Alfama - 1
Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Dirigente da Sociedade Boa União - 1
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Arquitectos - 4
Horas realizadas para o projeto	440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	"Equipa de Moradores" - 10
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	10
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	12
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
Nº de destinatários mulheres	5
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	3

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	3
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	25000 EUR
Encargos com pessoal externo	15000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	500 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	8000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Appa - Associação do Património e da População de Alfama
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Trabalhar com os 99%, CRL
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	10200 EUR
Descrição	De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. O estudo/projecto (Actividade 4) e acompanhamento da execução da exposição a realizar (Actividade 5) deveria ser orçamentado em 20.200,00EUR. A cooperativa entende efectuar um desconto no valor de aproximadamente 50%, pelo que financia este projecto em 10.200,00EUR
Entidade	Sociedade Boa União
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Ainda que não seja possível para já aferir com precisão o valor final do apoio, admitindo que o salão da Sociedade Boa União seja cedido durante os quatro meses previstos para montagem e permanencia da exposição, tal significa que a S.B.U. oferece a sua sala gratuitamente para as actividades desenvolvidas no âmbito deste projecto, correspondendo a um apoio financeiro de 2000,00EUR.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12200 EUR
Total do Projeto	62200 EUR
Total dos Destinatários	18080

