

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

COMO SE LÊ UMA AUGI?



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Augi da Azinhaga dos Lameiros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação COMO SE LÊ UMA AUGI?

BIP/ZIP em que pretende intervir 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e consequentemente na cidade de Lisboa. São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios.



Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.

| | |
|-----------------------------|--|
| Temática preferencial | Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Objectivo geral | |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|------------------|---|
| Descrição | |
| Sustentabilidade | Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias. |

Objetivo Específico de Projeto 2

| | |
|------------------|--|
| Descrição | |
| Sustentabilidade | Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações. |

Objetivo Específico de Projeto 3

| | |
|------------------|--|
| Descrição | |
| Sustentabilidade | Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto. |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|--------------|--------------------|
| Actividade 1 | LIVRARIA EM 2ª MÃO |
| Descrição | |

| | |
|--|---|
| Recursos humanos | 1 trabalhador a contratar |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 25500 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 800 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| | |
| Actividade 2 | LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Elementos das entidades |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 8800 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 100 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| | |
| Actividade 3 | SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Animadores da Boutique da Cultura |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |



Valor 6000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 4 EDIÇÃO DE LIVRO

Descrição

Recursos humanos 1 morador e dirigente da AUGI.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade PontualUma vez

Nº de destinatários 750

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 5 LEITURAS AO DOMICILIO

Descrição

Recursos humanos Moradores que se disponibilizam.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4700 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal



Nº de destinatários 30
 Objectivos específicos para que
 concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação do projeto

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Trabalhador da livraria

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



| | |
|--|--|
| Função | Elemento da Comissão da AUGI |
| Horas realizadas para o projeto | 100 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 2 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 1 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 330 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1650 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 3 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 10 |
| Nº de destinatários mulheres | 0 |
| Nº de destinatários desempregados | 0 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 0 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 100 |
| Nº de destinatários imigrantes | 0 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 0 |

| | |
|---|---|
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 1 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 2 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 1 |
| Nº de vídeos criados | 2 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 5 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 19000 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 4800 EUR |
| Deslocações e estadias | 0 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 5000 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 4700 EUR |
| Equipamentos | 16500 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|---|
| Entidade | Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social |
| Valor | 4800 EUR |
| Entidade | Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos |



| | |
|---------------|--|
| Valor | 45200 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | Boutique da Cultura |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 4000 EUR |
| Descrição | Dirigente (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00 Cedência das instalações (12 meses x EUR 250,00 = EUR 3.000,00) |
| Entidade | Crescer a Cores |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1000 EUR |
| Descrição | Dirigente (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00 |
| Entidade | Comissão da AUGI |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1000 EUR |
| Descrição | Elemento da Comissão (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00 |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 6000 EUR |
| Total do Projeto | 56000 EUR |
| Total dos Destinatários | 1980 |

