

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

BOUTIQUE DO BAIRRO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Ignição
Designação	BOUTIQUE DO BAIRRO
BIP/ZIP em que pretende intervir	17. Centro Histórico de Carnide
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.</p> <p>Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local.</p> <p>Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser um</p>
-------------	--



projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como veículo e pretexto.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, envolvendo-os no movimento associativo já existente ou incentivando à criação de novas estruturas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	
Sustentabilidade	Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os recursos existentes ou a criar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	
Sustentabilidade	Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	ESPAÇO DE APOIO À CRIATIVIDADE
--------------	--------------------------------

	Descrição	
Recursos humanos	1 técnico a contratar Elementos das entidades envolvidas	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	18250 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Diário	
Nº de destinatários	2500	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 2	CAPACITAÇÃO COMUNIDADE LOCAL	
	Descrição	
Recursos humanos	Técnicos das entidades envolvidas	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	20400 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	96	
Objectivos específicos para que concorre	2	
Actividade 3	FEIRAS DA BOUTIQUE	
	Descrição	
Recursos humanos	1 Animador a contratar	



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	14
	Constituição da equipa de projeto



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função	Coordenação técnica
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Dinamizador
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento da Comunidade Local
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador / Gestão Feiras
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Criação de emprego (Impacto)

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 8

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 96

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 7800

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 60

Nº de destinatários desempregados 80

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 30

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 35

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	10
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18250 EUR
Encargos com pessoal externo	7200 EUR
Deslocações e estadias	15600 EUR
Encargos com informação e publicidade	2400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	4150 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	7500 EUR

Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	42500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7750 EUR

Descrição	Sede da associação (12 meses x EUR 500,00 = EUR 6.000,00) Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
-----------	--



Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7750 EUR
Descrição	Sede da associação (12 meses x EUR 500,00 = EUR 6.000,00) Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15500 EUR
Total do Projeto	65500 EUR
Total dos Destinatários	7896

