Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 046

Academia Cine Carnide

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Tenda

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Muzt Agency Unipessoal Lda
Designação	Lua Cheia teatro para todos
Designação	GI Arteclip
Designação	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação	Junta de Freguesia de Carnide
Designação	ARPIC - Associação de Reformados, Pensionistas e Idosos de Carnide
Designação	Associação ILGA Portugal
Designação	Apoiarte - Associação de Apoio aos Artistas
Designação	Gema Azul

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Academia Cine Carnide
BIP/ZIP em que pretende intervir	17. Centro Histórico de Carnide
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Com o avançar da idade a maioria das pessoas idosas reduzem a sua participação na comunidade, o que pode originar sentimentos de solidão e desvalorização, com efeitos ao nível da integração social e familiar, e ao nível da saúde física e psíquica. Do ponto de vista vivencial o idoso está numa situação de perdas continuas pelo que existe, necessariamente uma transformação do seu papel social, exigindo a sua adaptação às novas condições de vida. A solidão dos idosos também pode ser evidenciada após a ruptura com a atividade laboral, pois dá-se um declínio no padrão de vida e sentimento de perda de utilidade social. As relações sociais têm um papel fundamental na prevenção da solidão e na promoção do envolvimento social. A "Academia Cine Carnide" é um recurso comunitário objetivado em atividades promotoras do bem estar social dos idosos, das suas famílias e comunidade em geral. Consiste num espaço dedicado à produção e divulgação cinematográfica, bem como á formação de atores (televisão e teatro) seniores, enquanto alunos e atores sociais. O desafio da promoção da "Academia Cine Carnide" é proporcionar á população sénior estratégias que favoreçam a ideia de viver mais e melhor, e proporcionem uma qualidade de vida superior, promovendo assim um envelhecimento ativo.
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Promover o protagonismo na velhice, possibilitando que os idosos assumam o papel de agentes de transformação social, exercitando assim uma cidadania mais plena. As ações desenvolvidas na comunidade pelos e com os idosos têm a finalidade de identificar os problemas que os atingem e contribuir para a melhoria da qualidade de vida, segurança e relações familiares. O sentido de pertença ao bairro e á comunidade facilita não só o aumento da auto estima , mas também o exercício efetivo da sua cidadania.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	A " Academia Cine Carnide " é dirigida ao público em geral da Freguesia, com possibilidade de abertura à restante população da cidade de Lisboa. Tem como objetivo a abordagem de temáticas por vezes complicadas da sociedade atual, utilizando a 7ª Arte como veículo de divulgação e prevenção de temas mais complexos.

O período de vigência do projeto será de 10 meses, dividido por ações temáticas com a duração de 2 meses cada, no total de 5 abordagens pela duração do projecto:
- Violência Doméstica
- Prevenção de Toxicodependência
- Combate à Solidão
- Igualdade de Género e Homofobia
- Xenofobia

Cada 2 meses serão regidos por uma destas temáticas, onde serão apresentados filmes ou documentários de grande audiência, complementados por colóquios e exposições que de alguma forma as desmistifiquem , tornando-as mais conhecidas e menos assustadoras para o grande público. Temos como principal objetivo com estas ações tornar estas temáticas mais clarificadas para os vários públicos alvo, de forma a que haja uma convivência saudável e construtiva.

Sustentabilidade

Para garantir a sua sustentabilidade neste primeiro ano de exercício, iremos cobrar o valor simbólico para entrada nas sessões de cinema e outras atividades relacionadas, mas perspectivando sempre a possibilidade durante o decurso do processo de encontrar parceiros financeiros que permitam a sua consolidação e auto sustentabilidade, através da angariação de patrocínios de entidades como o BPI, a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e a Associação Mutualista Montepio, com quem a Associação Tenda tem uma relação privilegiada, em alguns projetos já efetuados.

Pretendemos assim fazer crescer este equipamento/projeto, como referência de sucesso não só na Freguesia de Carnide , mas também para toda a cidade de Lisboa, como um projeto que recebeu financiamento para a sua fundação e que rapidamente encontrou soluções financeiras para gerar emprego, cultura e lazer.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Por outro lado , o outro objectivo da " Academia Cine Carnide", prende -se com a população sénior da Freguesia, onde com o estabelecimento de parcerias com entidades da Freguesia que actuam directamente com esta público alvo, pretendemos produzir uma série de curtas -metragens para a realização de um Festival onde serão abordadas duas temáticas essenciais:

1. Solidão
2. Sexualidade
3. Segurança
4. Actividades de Lazer
5. Saúde

Todas estas curta metragens serão protagonizadas por idosos e a nível de conteúdo serão abordados os mais variados temas de uma forma simples e divertida, mas sem nunca perder a divulgação do assunto abordado e da sua

importância para uma melhoria de vida da população idosa.

Vamos ter como referência para todo este projecto , duas experiências com sucesso efectuadas já em território europeu, mais precisamente na Bélgica e em Espanha, utilizando os audiovisuais como meio de abordagem de temáticas tão complexas como as que nos propomos abordar. Concluindo, os nossos objectivos principais do projecto, são para o público em geral a divulgação e desmistificação de temáticas complexas de forma a educar a população a encará-las com uma visão saudável e construtiva. E dotar a população sénior da Freguesia de actividades que os façam sentir activos e produtivos para a restante população em geral.

Sustentabilidade

A Sustentabilidade da área de formação artística da Academia Cine Carnide, terá duas vertentes, nesta fase inicial, a participação nos workshops pontuais, associados ao projecto, terão uma prestação simbólica, de acordo com o conteúdo e duração do mesmo, que permitirá a curto prazo algum recurso financeiro extra para as actividades da Academia a longo prazo que se irá se reflectir no próximo ano 2017/2018.
Reforçando e capacitando a Academia Cine Carnide, nos próximos anos, com novos recursos financeiros, com a abertura da formação a população exterior à área de intervenção que deu origem a este projecto e alargando o seu espectro de acção a outras estratos da população com as crianças e os jovens, através de uma prestação financeira para a frequência da formação artística.
Acrescentando ainda o possível recurso a entidades financiadoras, como referidas anteriormente, com quem a Associação Tenda mantêm uma relação privilegiada.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Ciclo De Cinema Temático

Recursos humanos

Os recursos humanos a serem utilizados nesta atividade serão reduzidos. Potencializando essencialmente a utilização dos empregos gerados com a equipa do projeto; Oradores convidados de entidades parceiras do projeto, assim como outros pontuais de acordo com a temática a ser debatida.

Local: entidade(s)

-

Valor

30000 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Curso de Ator TV e Cinema
Recursos humanos	Iremos ter como formador o ator e encenador Hélder Gamboa, que com alguns convidados de prestígio da área do cinema e televisão irão dotar os nossos formandos de novos instrumentos, que lhes permitirão enfrentar este mercado de trabalho, onde poderão ainda ter um papel muito ativo. Contamos para isso com a parceria da Muzt Agency, para maos facilmente os poder colocar nesta área de trabalho. Os utentes desta formação serão oriundos quer do ARPIC, da Academia Sénior de Carnide, do Centro Social e Polivalente do Bairro Padre Cruz- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e assim como qualquer sénior do bairro histórico de Carnide.
Local: entidade(s)	-
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual5 Curtas Metragens
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	9

Constituição da equipa de projeto

Função	Miguel Gonçalves Manaças - Representante do Projecto
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não
Função	Maria de Lurdes Engrácia - Coordenadora do Projecto
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Hélder Gamboa - Formação de Ator TV e Cinema
Horas realizadas para o projeto	135
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Ângela Pinto - Direção de Atores Curtas Metragens
Horas realizadas para o projeto	135
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	20
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	5000
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4000
Nº de atividades onde não é possível a	

identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	125
Nº de destinatários mulheres	5000
Nº de destinatários desempregados	1500
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	5000
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	700
Nº de destinatários imigrantes	350
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	2
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	25000 EUR

Encargos com pessoal externo	12500 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4000 EUR
Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Tenda
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	-
Entidade	Lua Cheia Teatro para Todos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Cedência de espaço para colóquios e exposições, ensaios e projecção de filmes

---

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR
Total dos Destinatários	9030