Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 038

+ Valor em Rede

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Grupo de Empregabilidade de Carnide
Designação	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	+ Valor em Rede
BIP/ZIP em que pretende intervir	17. Centro Histórico de Carnide
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano com aproximadamente 1241 habitantes (censos 2011) que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atracção de Carnide devido à sua historicidade, demonstrando potencial sociocultural, habitacional, económico e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são identificadas pela pop. e associativismo local a necessidade de diversificação económica através de actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, aumentando o rendimento de micro

	empreendedores/produtores/prestadores de serviços locais e reduzir a taxa de desemprego. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação sócio urbanísticos. Uma forma de aumentar a auto-estima coletiva e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide através da identificação e apoio a produtores locais que promovam a economia social ou micro empreendedorismo, o seu reconhecimento e promoção dos seus produtos e serviços, gerando auto-sustentabilidade local, difundindo e renovando imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Empreendedores,ass.locais
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Criar 1 modelo de empreendedorismo inclusivo e colaborativo baseado na ANGARIAÇÃO E PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES TERRITORIAIS, invertendo a lógica assente em projetos de individuais. O Modelo pressupõe: 1.bolsa de oportunidades locais, 2.circuitos curtos de redes integradas de produtores/compradores e 3.bancos de recursos para o desenvolvimento local, potenciando a dinâmica já existente na Freguesia/Centro Histórico criando sinergias com outras iniciativas, reforçando-as mutuamente e contribuindo expressivamente p/ a criação de 1 clima favorável à iniciativa, à cidadania ativa e à procura coletiva de soluções. Pretende-se dinamizar 1 "Ecossistema Empreendedor", onde produtores/consumidores/comunidade, interagem a partir de Clubes: i) de Produtores: agrega a produção caseira, o artesanato, os serviços culturais/desportivos e outros; ii) de Consumidores: em relações de proximidade com os produtores, influenciando o sistema de comercialização. Suportado na identidade local, iniciativa e criatividade é possível agregar, desenvolver e reforçar a atratividade territorial p/ o exterior. O sistema de governança é um fator de inovação, assente numa Rede Tripartida, que combina autonomia e participação dos 3 grupos principais de participantes: os decisores/responsáveis das instituições da parceria; os técnicos, dinamizadores/mediadores dos interesses presentes; e os beneficiários/participantes diretos nas ações. Auto-organizados estes três grupos reúnem num fórum local para monitorização democrática do projeto. A mobilização dos agentes sociais e/ou económicos locais permite potenciar a diversificação económica e apoiar produtores/prestadores de serviços e organizações sem fins lucrativos, valorizando a dinamização, a empregabilidade e o aumento do rendimento disponível no território.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Criar um modelo inovador de promoção da iniciativa local e de reforço da economia local Sem pretender inverter as regras do mercado e as dinâmicas competitivas da oferta/procura, pretende-se estruturar uma malha de relações económicas local que favoreçam atividades profissionais e rendimento a residentes. A criação de redes de intercolaboração, intra produtores e entre produtores e consumidores é o estratégico determinante e inovador, diferenciando-se de outras abordagens que apostam excessivamente nas marcas para criar boas relações com os mercados, numa lógica de imitação das empresariais. Considerando que o potencial dos micro negócios e negócios sociais está na combinação produtores-consumidores, com exigências de negociação permanente, determinantes para a viabilidade de micro negócios e negócios sociais. A inovação social subjacente a este projeto está na centralidade da relação. Crê-se que esta relação estimula o aumento da procura e a entrada no mercado de novos agentes, fidelizando clientes que comungam dos mesmos valores (associados ao processo produtivo e à comercialização). Por outro lado, potencia o desenvolvimento do território, uma vez que as várias etapas da produção à comercialização estão ancoradas na identidade local, que sai reforçada, potenciando a atratividade do mesmo.
Sustentabilidade	A lógica de criar um "ecossistema empreendedor" enquanto mecanismo de gestão integrada de benefício mútuo - exemplos: criação de central de compras local ou existência de plataforma comum de comunicação - resultando num sistema de solidariedade e compromissos; reduz custos e desperdício ambiental, fatores de sustentabilidade das organizações e território. Na realidade local já existe alguma prática de iniciativas colaborativas através, por exemplo, do empréstimo de viaturas entre associações ou convidando pequenos produtores locais a vender em iniciativas comunitárias. Assim, pretende-se sistematizar, ampliar, desenvolver e dar a conhecer práticas a outros agentes económicos que possibilitam o "bem comum", agregando rendimento e valor económico. A criação de clubes, numa única rede, permite identificar e desenvolver um sistema formal e reconhecido entre os agentes económicos, cuja sustentabilidade se perspectiva através da criação de um modelo/mecanismo tipo "franchinsing" social, de cariz local, alargado, no futuro, a toda freguesia e eventualmente noutros territórios BIPZIP. Este modelo permite também a identificação e partilha de recursos na comunidade reduzindo a estrutura de custos a nível individual e colectivo. Igualmente a relação de confiança e empatia entre produtores e consumidores é um factor crítico de sucesso para a sustentabilidade da iniciativa económica local, gerando rendimento e viabilizando a atividade económica.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Capacitar as organizações, os empreendedores e a comunidade local p/ a gestão colectiva dos desafios do desenvolvimento sustentável. A capacitação de orgs locais e empreendedores não é novidade. A inovação deste projeto reside em criar 1 metodologia de capacitação, via desenvolvimento de iniciativas empreendedoras, a partir do quadro de atuação dos Clubes e em articulação com as organizações. Cursos de formação em empreendedorismo, com exigências ao nível da escolaridade, horários rígidos e incompatibilização com a vida familiar e com outras atividades geradoras de rendimento (biscates, empregos precários com poucas horas por semana, horários não constantes, etc), nem sempre se tem revelado eficazes para apoiar empreendedores. A existência de organizações formais e informais locais, com know-how específico, algumas com capacidade de desenvolver/potenciar produtos e/ou serviços no mercado é também muitas vezes negligenciada. Verificam-se oportunidades de entrosamento dos agentes económicos da comunidade local, com a identificação das necessidades e potencialidades do território, que não são devidamente aproveitadas! A capacitação coletiva de todos estes atores, abrange vários agentes económicos para que, colaborativamente, se definam desafios e se identifiquem recursos (existentes ou a desenvolver), com capacidade de alavancar a economia local integrando-os no "Ecossistema Empreendedor" enquanto beneficiários e dinamizadores, produzindo desta forma valor económico e social
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste objetivo verifica-se através da apropriação da abordagem integrada na iniciativa empreendedora local, orientada para o mercado mas que assuma as dimensões sociais e ambientais - o chamado "triple botton line" da sustentabilidade. O acompanhamento pela equipa de projeto na criação de condições para a identificação das oportunidades locais e dos recursos locais que podem contribuir para a realização concreta de algumas dessas oportunidades, permite ganhar a massa crítica e o sentimento de competência necessários para o desenvolvimento autónomo, no futuro pós projeto, de iniciativas empreendedoras locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Mapear, valorizar e intervir em espaços informais e associativos. A existência de espaços pouco qualificados/atrativos do ponto de vista comercial, com potencial de melhoria e de articulação/incubação de iniciativas empreendedoras locais, será um dos pontos de partida para a intervenção. Assim, após o mapeamento de materiais, equipamentos e espaços que estejam subaproveitados ou abandonados, que possam ser valorizados ou requalificados, será feita a identificação das dimensões de articulação com os Clubes e desenvolvido um plano de ação/intervenção com o objetivo de colocar esses espaços ao serviço das iniciativas

	empreendedoras. Estes espaços serão também utilizados para a dinamização dos Clubes, para a exposição de novos produtos, para o acolhimento das várias iniciativas e, em última análise, reforçam o sentimento de pertença à rede O aproveitamento das dinâmicas locais já existentes no território - como os eventos, mercados informais de rua, grupo comunitário ou conselhos e facebooks comunitários - será fundamental para experimentar "canais de distribuição" e realizar testes de conceito, que permitam a melhoria dos produtos e serviços de base local a desenvolver/incrementar.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste objetivo será medida pela implementação de uma rede qualificada de espaços associativos e outros, capazes de acolher e/ou expandir produtos e serviços de base local, que integrem, simultaneamente, as dimensões económica, social e ambiental. Essa rede será apoiada, continuadamente, pelo Grupo de Empregabilidade e pelo Gabinete de Emprego e Criação de Oportunidades da Junta de Freguesia de Carnide, permitindo o alargamento da rede a futuros empreendedores, iniciativas e associações.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Caracterização Mapa Socioeconómico
Recursos humanos	Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
Local: entidade(s)	-
Valor	16179 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Criação/dinamização clubes, Fórum
Recursos humanos	Coordenadora

	Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local Voluntários Empreendedores Organizações de base local/técnicos Empresas
Local: entidade(s)	-
Valor	17139 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Manual iniciativa e economia local
Recursos humanos	Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
Local: entidade(s)	-
Valor	16639 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	40

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	1694
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnico de marketing
Horas realizadas para o projeto	1008
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnico de apoio às actividades
Horas realizadas para o projeto	387
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados	

como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Jovens NEET	10
Indivíduos com + 45 anos e - 65 anos	10
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	50
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2

Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Apresentações do projeto (g.comunitário, conselhos consultivos, etc.)	4
nº de x que conteúdo sobre o projeto aparece noutros media (exemplo partilha no facebook)	25
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	28258 EUR
Encargos com pessoal externo	17200 EUR
Deslocações e estadias	199 EUR
Encargos com informação e publicidade	1800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	49957 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL
Valor	49957 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	WAKESEED
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Telecomunicações, material informático, pedagógico e

	transporte.
Entidade	Grupo de Empregabilidade de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Acompanhamento ao projeto; Promoção de sinergias com outras iniciativas do GEC e do território.
Entidade	Caixa de Mitos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Consultoria ao projeto e dinamização de atividade de promoção da iniciativa e da economia local.
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Apoio técnico, logístico, comunicação e disseminação de boas práticas

---

	TOTAIS
Total das Actividades	49957 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10300 EUR
Total do Projeto	60257 EUR
Total dos Destinatários	1680