

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 038

+ Valor em Rede



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Grupo de Empregabilidade de Carnide

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação + Valor em Rede

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano com aproximadamente 1241 habitantes (censos 2011) que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atracção de Carnide devido à sua historicidade, demonstrando potencial sociocultural, habitacional, económico e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são identificadas pela pop. e associativismo local a necessidade de diversificação económica através de actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, aumentando o rendimento de micro



empreendedores/produtores/prestadores de serviços locais e reduzir a taxa de desemprego. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação sócio urbanísticos. Uma forma de aumentar a auto-estima coletiva e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide através da identificação e apoio a produtores locais que promovam a economia social ou micro empreendedorismo, o seu reconhecimento e promoção dos seus produtos e serviços, gerando auto-sustentabilidade local, difundindo e renovando imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Empreendedores, ass.locais
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>A lógica de criar um "ecossistema empreendedor" enquanto mecanismo de gestão integrada de benefício mútuo - exemplos: criação de central de compras local ou existência de plataforma comum de comunicação - resultando num sistema de solidariedade e compromissos; reduz custos e desperdício ambiental, fatores de sustentabilidade das organizações e território.</p> <p>Na realidade local já existe alguma prática de iniciativas colaborativas através, por exemplo, do empréstimo de viaturas entre associações ou convidando pequenos produtores locais a vender em iniciativas comunitárias. Assim, pretende-se sistematizar, ampliar, desenvolver e dar a conhecer práticas a outros agentes económicos que possibilitam o "bem comum", agregando rendimento e valor económico.</p> <p>A criação de clubes, numa única rede, permite identificar e desenvolver um sistema formal e reconhecido entre os agentes económicos, cuja sustentabilidade se perspectiva através da criação de um modelo/mecanismo tipo "franchising" social, de cariz local, alargado, no futuro,</p>



a toda freguesia e eventualmente noutros territórios BIPZIP.

Este modelo permite também a identificação e partilha de recursos na comunidade reduzindo a estrutura de custos a nível individual e colectivo. Igualmente a relação de confiança e empatia entre produtores e consumidores é um factor crítico de sucesso para a sustentabilidade da iniciativa económica local, gerando rendimento e viabilizando a atividade económica.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo verifica-se através da apropriação da abordagem integrada na iniciativa empreendedora local, orientada para o mercado mas que assuma as dimensões sociais e ambientais - o chamado "triple bottom line" da sustentabilidade. O acompanhamento pela equipa de projeto na criação de condições para a identificação das oportunidades locais e dos recursos locais que podem contribuir para a realização concreta de algumas dessas oportunidades, permite ganhar a massa crítica e o sentimento de competência necessários para o desenvolvimento autónomo, no futuro pós projeto, de iniciativas empreendedoras locais.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo será medida pela implementação de uma rede qualificada de espaços associativos e outros, capazes de acolher e/ou expandir produtos e serviços de base local, que integrem, simultaneamente, as dimensões económica, social e ambiental. Essa rede será apoiada, continuamente, pelo Grupo de Empregabilidade e pelo Gabinete de Emprego e Criação de Oportunidades da Junta de Freguesia de Carnide, permitindo o alargamento da rede a futuros empreendedores, iniciativas e associações.

---

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

##### Actividade 1

Caracterização Mapa Socioeconómico

##### Descrição



Recursos humanos	Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16179 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Criação/dinamização clubes, Fórum
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local Voluntários Empreendedores Organizações de base local/técnicos Empresas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	17139 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 3	Manual iniciativa e economia local
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16639 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	40
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	1694
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnico de marketing
Horas realizadas para o projeto	1008
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de apoio às actividades
Horas realizadas para o projeto	387
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a	



identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Jovens NEET	10
Indivíduos com + 45 anos e - 65 anos	10
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	50
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Apresentações do projeto (g.comunitário, conselhos consultivos, etc.)	4
nº de x que conteúdo sobre o projeto aparece noutras media (exemplo partilha no facebook)	25
-	0



- 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	28258 EUR
Encargos com pessoal externo	17200 EUR
Deslocações e estadias	199 EUR
Encargos com informação e publicidade	1800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>49957 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL
Valor	49957 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	WAKESEED
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Telecomunicações, material informático, pedagógico e transporte.
Entidade	Grupo de Empregabilidade de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Acompanhamento ao projeto; Promoção de sinergias com outras iniciativas do GEC e do território.
Entidade	Caixa de Mitos
Tipo de apoio	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	300 EUR
Descrição	Consultoria ao projeto e dinamização de atividade de promoção da iniciativa e da economia local.
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Apoio técnico, logístico, comunicação e disseminação de boas práticas

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49957 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10300 EUR
Total do Projeto	60257 EUR
Total dos Destinatários	1680

