

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 022

Graça com Todos



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Sociedade Promotora de Escolas

Designação Maria Pia Sport Clube

Designação Caixa Económica Operária, CRL

Designação União de Associações do Comércio e Serviços da região de Lisboa e Vale do Tejo

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação Graça com Todos

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico Se em 2010 o tema casas vazias ou degradadas era a preocupação principal dos inquiridos do Relatório BipZip, e os transportes e o comércio de proximidade tinham menor grau de importância, a situação hoje é consideravelmente diferente: as casas vazias estão a ser reabilitadas e



ocupadas por turistas, e o único transporte público dos moradores da Graça - o elétrico 28 - deixou de satisfazer as necessidades da população local. O comércio tradicional está a dar lugar a lojas atípicas de produtos eletrónicos e souvenirs. O turismo ganha terreno. Há cada vez menos espaços de convívio e de encontro de moradores. As colectividades estão adormecidas, não promovem atividades para os moradores. O Bairro da Graça é atualmente habitado maioritariamente por seniores, com pouca mobilidade. Muitos vivem sozinhos, em prédios sem elevador. Os turistas passeiam no elétrico e nos tuk tuks mas raramente se apeiam na Graça, por falta de informação sobre motivos de interesse. O 28 é um transporte turístico que circula nos bairros históricos mas não traz mais valias ao comércio desses bairros. Nos bairros, nomeadamente na Graça, a informação não passa, as pessoas isolam-se em casa, sem acesso a redes sociais. É necessário promover encontros e atividades em espaços comunitários do bairro, criar redes de apoio a quem mora e a quem visita, com informação sobre comércio, serviços de proximidade e referências culturais.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>Contamos com a colaboração dos comerciantes e moradores, associados da Mais Graça, para a atualização dos dados constantes na base de dados do bairro. Prevê-se a angariação de patrocínios de marcas para o funcionamento e divulgação desta rede.</p> <p>Contamos com a parceria da União das Associações de Comércio e Serviços de Lisboa para o desenvolvimento, implementação e divulgação deste instrumento de apoio ao comércio local.</p>
------------------	--

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição



**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo está assente na disponibilidade já manifestada por vários moradores, para assegurarem as aulas, os ensaios, as visitas, e o apoio aos vizinhos em regime de voluntariado, e ainda na disponibilidade, também manifestada, pelos responsáveis de espaços no bairro que podem acolher, sem custos ou por valores moderados, os ensaios, as palestras, as aulas e os espetáculos, como a Caixa Económica Operária, a Escola Oficina Nº 1 e a pastelaria Saga. A Associação Mais Graça irá adquirir 2 computadores portáteis e 2 tablets para a formação em TIC e para consultas dos formandos. Prevê-se que o funcionamento destas sessões e eventos venha a ser apoiada por patrocínios.

Para este objetivo contamos também com o apoio da EGEAC e com as parcerias do Instituto de História Contemporânea, da Caixa Económica Operária, da Escola Oficina Nº 1 (Sociedade Promotora de Escolas) e do Maria Pia Sport Club

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Base Dados Mais Graça

**Descrição**

**Recursos humanos** 1 coordenador, 1 redator (jornalista desempregado), três colaboradores para levantamento dos estabelecimentos e entidades, todos moradores no bairro.

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

**Valor** 11000 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 2500

**Objectivos especificos para que concorre** 1



Actividade 2	App ' Take 28/Vai no 28' e Site
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador/Produtor dos conteúdos fixos no site 1 tradutor para a versão inglesa do site 1 webdesigner do site 1 programador do site 1 gestor/atualizador de textos e conteúdos em dois idiomas no site Tradutores, locutores e informáticos da empresa fornecedora da aplicação 2 estagiários para inserção de dados na aplicação 1 produtor de textos (IHC) para roteiro cultural
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	12400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Cafés com História
Descrição	
Recursos humanos	Historiadores e palestrantes colaboradores do Instituto de História Contemporânea, parceiro nesta candidatura
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1920 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 4	Clube Social - Matinéas Dançantes
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador e assistente, dj, músicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Clube Social - Grupo Coral
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 maestrina
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Clube Social - TIC Espaço Internet
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 assistente 3 professores voluntários



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7900 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Clube Social - Vizinho de Estimação
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador e moradores no bairro
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Clube Social - Dramas
Descrição	
Recursos humanos	1 Professora voluntária
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	2300 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	Vai No 28
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 assistente, 1 designer gráfico, equipa de produção de 4 pessoas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	900 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 10	Graça ao Luar
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador e RH Comunicação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1800 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual4



Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 11	Cheira a Lisboa
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador e 1 RH Comunicação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual <sup>4</sup>
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	100
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora de Projecto
Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Jornalista - Redactor, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	240



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Comunicação, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer Gráfico, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Programador informático, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tradutor, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Colaborador - Recolha de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Colaborador - Recolha de dados, outro elemento



Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente TIC's, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Professora de Canto, voluntária
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenador do Grupo Coral, voluntário
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Professora de Teatro, voluntária
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	9
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	20
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	60
Nº de destinatários imigrantes	20
População activa (30 - 65 anos)	100
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda /	

demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Aplicação para dispositivos móveis	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24700 EUR
Encargos com pessoal externo	12900 EUR
Deslocações e estadias	120 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5200 EUR
Equipamentos	3800 EUR
Obras	0 EUR
Total	49720 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça
Valor	49720 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade 00000  
Tipo de apoio Não financeiro  
Valor 1 EUR  
Descrição 00000

---

**TOTAIS**

Total das Actividades 49720 EUR  
Total de Outras Fontes de Financiamento 1 EUR  
Total do Projeto 49721 EUR  
Total dos Destinatários 11150

