

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 115

Grupo da Zona Nova



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Epic Student - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Jovens e Adultos da Zona Nova do BPC

Designação Lua Cheia teatro para todos

Designação Associação dos Amigos do Fogo AMIFOGO

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Grupo da Zona Nova

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No BPC existem jovens em situação de desocupação e subsídio-dependência (267 fam.RSI). Em Jan15, 380 residentes do BPC eram acompanhados pelos serviços de acção social da JFC. Na carta pública do BIP/ZIP - entre as principais preocupações da pop. desta zona eram a degradação, a desocupação dos jovens e a marginalidade. Centrando-nos na Zona Nova do BPC, dos diagnósticos participativos realizados em reuniões (4) de jovens moradores (30) e associações locais (3), destacaram-se os problemas: jovens ficam na rua; comportamentos marginais;



desocupação. O estado de degradação/inexistência de zonas de lazer e os locais subaproveitados com elevado potencial (espaços das entidades parceiras) são sinais do estado de abandono do contexto urbano, conferindo à sua população um sentimento de isolamento e esquecimento. Foi também possível identificar potencialidades, nomeadamente um forte espírito de identidade e comunidade, líderes informais reconhecidos, forte mobilização p/atividades coletivas. A população identificou também a falta de respostas na zona para jovens a partir dos 14 anos. Como proposta a população identificou a necessidade da organização e capacitação do grupo de moradores, para transformação dos espaços térreos subaproveitados em espaços de intervenção social e atividades dinamizada pelos mesmos. Todos estes fatores geram a necessidade da promoção da coesão comunitária, através da capacitação para a participação cívica inclusiva, geradora de auto sustentabilidade.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste objetivo está na raiz da sustentabilidade de todo o projeto. A constituição da Associação formalizará a autonomia dos moradores na criação de processos de âmbito participativo, colocando-os no centro das decisões para o seu bairro.</p> <p>Através das atividades de formação, capacitação, mentoria e apoio para o desenvolvimento de propostas de negócios e iniciativas de dinamização social, pretende-se conseguir o desenvolvimento autónomo da população local, que sejam líderes dos seus projetos vitais e profissionais e que a nossa intervenção tenda a desaparecer progressivamente ao longo do processo de intervenção do projeto. Como qualquer iniciativa de desenvolvimento comunitário e social, os agentes de apoio serão só intervenientes ao longo do processo do projeto para o empowerment, a capacitação e o fomento da autonomia da população local, finalizado o processo. A população local estará capacitada e será conhecedora de todos os saberes, meios, recursos e</p>
------------------	--



estratégias para a entrada e para o desenvolvimento autónomo e sustentável das suas iniciativas de resolução de problemas sociais.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Os programas de criação artística de carácter participativo, com principal foco nas questões da cidadania e da intervenção para a resolução de problemas, reforçam o sentido de pertença ao bairro, vontade de melhoria das condições de vida e combate à desocupação. O programa será agregador de sinergias dos vários intervenientes no território, nomeadamente como o potencial projeto da futura associação de moradores.

Os diversos agentes envolvidos serão parte ativa do processo de decisão e melhoria do seu território, trabalhara-se e desenvolvera-se uma nova mentalidade comunitária de participação democrática no território, de valorização dos saberes informais que irá fomentar tanto a autoestima da população local como o seu interesse em fazer parte deste processo terminado o projeto e a ação dos seus técnicos.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Continuar a revitalização e valorização económica do território com atividades em rede que salvaguardem, de forma inovadora, o comércio de proximidade, promovam economia local e fortaleçam as relações de vizinhança e proximidade;

É notório o impacto económico que determinados eventos, iniciativas e actividades têm tido localmente neste território. Torna-se, portanto, vital continuar o acolhimento de novas entidades e parcerias, de forma a contribuir para a revitalização do comércio local.

Torna-se urgente continuar a fomentar o trabalho em rede, entre organizações do terceiro sector, associações culturais e artísticas e comunidade em geral, internos ou externos ao território. Deste modo, sente-se a necessidade e a legitimidade de dar seguimento ao foco do projeto na promoção do comércio de proximidade e de novas relações de vizinhança, através do desenvolvimento de uma rede que permite, de forma sistematizada e sustentável, a revitalização e regeneração da economia local deste território.

---

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos especificos para que concorre</p>	<p>Constituição de Associação Moradores</p> <p>Esta atividade é centrada nos recursos humanos, estando organizada por: 1 Coordenador geral (rec. interno) 1 morador dinamizador comunitário (em formação) 10 voluntários da Epic Student Associação</p> <p>-</p> <p>9150 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6</p> <p>Semanal</p> <p>1500</p> <p>1</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos especificos para que concorre</p>	<p>Rede Social de Intervenção Local</p> <p>Esta atividade é centrada nos recursos humanos, estando organizada por: 1 Coordenador geral e do bairro 2 de maio (rec. interno) 1 morador dinamizador comunitário (em formação) 10 voluntários da Epic Student Associação</p> <p>-</p> <p>10075 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Diário</p> <p>300</p> <p>1, 2, 3</p>



Actividade 3	Workshops e arte participatória
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador geral (rec. interno) 1 morador dinamizador comunitário (em formação) Artistas-formadores do Teatro Lua Cheia e da Ass. Amigos do Fogo: 1 direção artística, 1 produtor, 1 técnico de audiovisuais, 1 assistente de produção
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Empreendedorismo Comunitário
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador geral (rec. interno) 1 morador dinamizador comunitário (em formação) 10 voluntários Epic Student
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 5	Site de registo e divulgação
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador geral (rec. interno) moradores do território, 1 programador/a, 1 designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1880
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Dinamizador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	1880
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Sim
Função	10 Voluntários Epic Student
Horas realizadas para o projeto	940
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	6
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	1500
Nº de destinatários desempregados	1500
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1500
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	300
Nº de destinatários imigrantes	1000
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	50
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	10
Nº de intervenções no espaço público	12
Nº de publicações criadas	24
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	24
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	4
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	36000 EUR
Encargos com pessoal externo	9000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1475 EUR
Equipamentos	750 EUR
Obras	0 EUR
Total	49225 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Epic Student - Associação
Valor	49225 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Associação dos Amigos do Fogo AMIFOGO
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5304 EUR
Descrição	Cedência da sede para as atividades do projeto durante 1 ano (250EURx 12)= 3000EUR Cedência de pessoal para a co dinamização de atividades Quinzenais do projeto (24 atividades x 4h por atividade x 3 técnicos x 8EUR por hora) = 2304
Entidade	Lua Cheia teatro para todos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5304 EUR
Descrição	Cedência da sede para as atividades do projeto durante 1 ano (250EURx 12)= 3000EUR Cedência de pessoal para a co dinamização de atividades Quinzenais do projeto (24 atividades x 4h por atividade x 3 técnicos x 8EUR por hora) = 2304

**TOTAIS**

Total das Actividades	49225 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10608 EUR
Total do Projeto	59833 EUR
Total dos Destinatários	6600

