

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 113

Anjos para que vos quero!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crew Hassan

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Recreativa Taberna das Almas

Designação Obra Social das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor

Designação Associação Cultural Palco Oriental

Designação GI Strange Way Of Life

Designação Os Engenheiros do Acaso

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Anjos para que vos quero!

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O primeiro ano de trabalho sociocultural na zona dos Anjos proporcionou-nos uma imersão na comunidade que nos permitiu ouvir os diagnósticos dos moradores. São estes que constituem as temáticas desta nossa proposta. O bairro dos Anjos, um dos mais envelhecidos e com maior número de desempregados da cidade, tem atraído muitos e muito jovens



moradores, tendo-se tornado num dos lugares mais multiculturais da capital. Esta mistura, para ser saudável e benéfica para todos, quer-se como uma salada de frutas, não como um sumo sem pedaços - nenhuma voz deve ser triturada. Falamos do silêncio da população idosa e de todos os que, por se encontrarem em situação de carência, dependem da ajuda das instituições - mas que têm muito para dizer, apesar da rouquidão. Falamos da nossa surdez em relação às cada vez mais variadas comunidades imigrantes do nosso bairro. A todas estas "muitas e desvairadas gentes" acresce-se agora a passagem de outros transeuntes. São viajantes, saltimbancos de escapadinhas ao sol, descobridores dos tempos modernos, visitantes, que por vezes suscitam nos habitantes dos espaços que frequentam sentimentos imerecidos. Sente-se no ar por onde passa o eléctrico 28 alguma tensão, provavelmente desorientada, e torna-se imperativo transformá-la em diálogo e harmonia.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O bairro dos Anjos é desejado pelos mais velhos, mas também por cada vez mais jovens moradores de muitos cantos do mundo. Propomos que se torne agora num ponto de referência para um turismo participativo ligado às experiências e aos saberes locais, desenvolvendo um sentimento de pertença e orgulho que se estenda além-parâmetros.</p> <p>Através de projetos colaborativos desde a sua concepção, queremos criar experiências positivas que superem fronteiras sociais, culturais e geracionais oferecendo ferramentas inovadoras que contribuam para melhorar a qualidade de vida do bairro a longo prazo. Focando-se na materialidade do espaço público e em problemas diários dos moradores, o programa pretende desenvolver a participação, o diálogo e a partilha de conhecimento e de sensibilidades. Os idosos, os imigrantes, as crianças, os sem-abrigo, os turistas, as prostitutas, enfim, os habitantes dos Anjos partilham diariamente as ruas e esquinas do bairro, contudo os seus olhares sobre a mesma paisagem são muito diferentes. Onde os idosos recordam histórias de vida as crianças veem possibilidades para brincadeiras, os turistas procuram pontos de interesse e a maioria dos moradores tem um olhar utilitário. Embora vivam a mesma realidade cada grupo parece habitar Anjos diferentes. Conseguir ligar estes olhares com o património imaterial do passado e com a imaginação que nos leva ao futuro é o desafio deste projeto pensado por e para um público heterogéneo, um público que o trabalho da Crew Hassan e dos seus parceiros tem permitido conhecer.</p> <p>O projeto assenta na ideia de que soluções para questões concretas podem ser encontradas na esfera intangível das estórias e das artes e que a criação de comunidade passa através da colaboração de todos num trabalho comum. Há, portanto, que desenvolver os instrumentos de comunicação do projeto: uma montra na sede da associação promotora e um website público permitirão a todos acompanhar os progressos</p>



Sustentabilidade A constituição de um grupo de teatro que englobe a comunidade sénior, os utentes do CASA e todos os interessados, abrirá as fronteiras sociodemográficas que habitualmente caracterizam projetos deste tipo. A criação de um reportório, e a associação do coletivo a entidades parceiras reconhecidas nacionalmente, abre portas a possíveis palcos nobres da capital e de futuros apoios para a continuação do trabalho iniciado neste projeto. A criação de um filme de animação feito a muitas mãos diferentes: as de crianças, idosos, imigrantes e outros homens e mulheres de todas as vidas, será fruto de um processo inovador que seguramente atrairá a atenção do público maior e possibilitará o seu lançamento não só através dos recursos dos nossos parceiros, mas também pelos circuitos de festivais de cinema do país. Através de projetos de cariz artístico e de intervenção no espaço que é de todos, estamos a promover interações frutíferas entre grupos sociais que por hábito não se misturam. Se num primeiro encontro a timidez é natural, dar à luz um ou vários projetos comuns tende a resultar em união de facto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Contribuição para a harmonização das dinâmicas sociais entre moradores e visitantes. Aumento do sentido de pertença e de partilha e abertura do bairro ao mundo.

Sustentabilidade Um dos nossos objetivos consiste na valorização do bairro ligando o espaço físico ao espaço virtual através da criação de um website e de uma rede de percursos alternativos dedicados a turistas e moradores. A criação de roteiros turísticos alternativos valorizará os Anjos e as "suas" histórias e ofícios e aproximará os habitantes locais de alguns dos benefícios do turismo. Tanto a criação de um espaço virtual como a instalação de um roteiro de azulejos no espaço físico são medidas feitas para durar, não um, mas muitos e muitos anos. A criação de um novo itinerário de interesse turístico joga bem com o desejo do nosso parceiro Centro de Apoio Social dos Anjos (CASA) de dinamizar visitas guiadas por pessoas em situação de sem-abrigo pelo seu bairro. As capacidades inculcadas em todos os participantes e o sentimento de empoderamento imprimido nos intervenientes serão a principal matéria-prima destes alicerces que se querem antissísmicos.

A implementação de um correio de turistas para lisboetas permitirá aos moradores receberem feedback sobre a sua cidade, que tanto orgulho lhes dá. A integração de utentes das nossas instituições parceiras nesta atividade permitirá a continuidade do projeto para além do primeiro período de implementação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Antigamente era assim
Recursos humanos	1 entrevistador(a) - tradutor(a); 1 sonoplasta; 1 ilustrador(a)-web designer; 1 ceramista; para um total de 480 horas.
Local: entidade(s)	-
Valor	7369 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	É Para Isto Que A Arte Serve!
Recursos humanos	1 artista-filósofo, 126 horas.
Local: entidade(s)	-
Valor	2629 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Um Filme A 300 Mãos
Recursos humanos	1 artista de animação; 2 mediadores socioculturais - ajudantes técnicos; músicos para banda sonora - nossos parceiros; 1 sonoplasta; para um total de 707 horas
Local: entidade(s)	-
Valor	12177 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal



Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Quero, Posso e Faço Teatro!
Recursos humanos	1 encenador profissional de teatro e com experiência na Animação Cultural e na criação de grupos de teatro; 1 cenógrafa; 1 figurinista e 1 assistente de encenação em regime de voluntariado. Total de horas: 360.
Local: entidade(s)	-
Valor	8434 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Do Mundo Ao Palco!
Recursos humanos	Grupos de teatro, bandas locais e internacionais, poetas de rua, talentos desconhecidos, talentos tímidos, sócios, amigos, vizinhos e utentes dos nossos parceiros.
Local: entidade(s)	-
Valor	8304 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	PontualTrês vezes por semana.
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Postais a um lisboeta
Recursos humanos	Inicialmente 3 carteiros do acaso; para um total de 165 horas. Uma segunda fase do projeto visa a integração de mais



	recursos humanos em regime de voluntariado.
Local: entidade(s)	-
Valor	2279 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2002
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Ilhas do Tempo
Recursos humanos	1 Entrevistador; 1 Webdesigner-Ilustrador; 1 Videógrafo-Sonoplasta; para um total de 541 horas.
Local: entidade(s)	-
Valor	8719 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	43
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	32
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	760
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	834
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	882
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	728



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	22
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	260
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1252

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 15300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 30

Nº de destinatários mulheres 925

Nº de destinatários desempregados 300

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 150

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 300

Nº de destinatários imigrantes 150

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 4

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 4



Nº de vídeos criados	16
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Número de novas parcerias externas	2
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	34401 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6050 EUR
Equipamentos	9460 EUR
Obras	0 EUR
Total	49911 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crew Hassan
Valor	49911 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Entidades parceiras formais e informais
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos, materiais e outros.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49911 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10000 EUR
Total do Projeto	59911 EUR
Total dos Destinatários	17552

