Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

SDE - São Domingos Emprega

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Designação	Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Modatex - Centro de Formação Profissional daIndústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios
Designação	Associação Portuguesa de Emprego Apoiado
Designação	Centro de Formação Profissional da Industria Electrónica Energia Telecomunicações e Tecnologias de Informação
Designação	Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica
Designação	Fundação Aga Khan - Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	SDE - São Domingos Emprega
BIP/ZIP em que pretende intervir	45. Furnas
	61. Rua Direita da Palma
ODS 2030	----------
	Síntese do Projeto
Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Esta é a 8º freguesia com registo de maior desemprego na cidade, sendo esta realidade particularmente acentuada nos seus territórios BIP Zip. Os bairros intervencionados são caracterizados por uma elevada taxa de desocupação e desemprego (evidenciada na carta BIP ZIP), colocando a sua população numa situação de exclusão social. Contudo existe uma grande assimetria quanto às qualificações e perfil de competências dos residentes destes bairros e os da restante população desempregada. Esta é 2ª freguesia em Lisboa com um maior % de desempregados com nível superior (35%), num universo de cerca de um milhar de inscritos no serviço de emprego local. O elevado potencial sócio económico da freguesia é notório, tendo 1 tecido empresarial qualificado e diversificado, com a presença de um comércio tradicional de rua bastante significativo, sendo uma oportunidade a ter em conta, para a concretização da promoção de emprego e negócios à escala da cidade que interligue as aspirações e competências dos seus Recursos Humanos ativos. A recente reabilitação do mercado de SDBenfica, bem como do CRIE da JFDSB podem vir a proporcionar amplas sinergias locais que favoreçam a empregabilidade e que urge vir a potenciar em ligação com os BIPZIP. Note-se que existe uma dinâmica em São Domingos (nascida do projeto Power UP) e que congrega diversos parceiros numa intervenção integrada. Esta dinâmica tem vindo a afirmar-se como uma plataforma para a empregabilidade na freguesia.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto assenta no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido por diversos parceiros numa intervenção integrada em de S. Domingos de Benfica que decorreu da vigência do projeto Power Up ao abrigo do programa BIP/ZIP. Visa criar um ecossistema de empregabilidade nesta freguesia que assegure o suporte e acompanhamento personalizado aos diversos candidatos a emprego, candidatos a formação, empreendedores emergentes (criação de negócios ou iniciativas de empreendedorismo social) e a empresários previamente estabelecidos, fomentando o desenvolvimento socio-económico da freguesia com base num trabalho de parceria que mobilize os vários parceiros locais e extra locais, nomeadamente, as várias associações existentes e as empresas. Irá incrementar um sistema de empregabilidade baseado numa intervenção holística, centrada no indivíduo e considerando as questões da formação pessoal, social e profissional e empregabilidade, valorizando o desenvolvimento de competências necessárias para concorrer ao mercado de trabalho. O projeto assenta na promoção do "matching" entre as potencialidades dos desempregados e as necessidades do mercado de trabalho envolvente e no apoio contínuo às oportunidades de criação de negócios próprios, como estratégia integrada de acesso a rendimento, assim o projeto pretende testar diversas iniciativas que irão responder ao equilíbrio central que deve existir entre adequação da oferta formativa e do perfil de saída do

formando face às necessidades efectivas de cada empresa. Envolve as seguintes ações: i) fortalecimento do processo de intervenção integrada que se encontra a atuar no território; II. Ações de jobmatching e incremento de competências III. Mobilização do tecido empresarial; IV. Atelieres de criatividade, experimentação e empreendedorismo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O projecto visa contribuir para um aumento da população empregada e qualificada nos territórios-alvo, através do trabalho em parceria, da articulação com os atores empresariais e o mercado, fomentando o desenvolvimento local. Desta forma o projeto irá potenciar o desenvolvimento do processo de intervenção integrada, a partir da actividade de um grupo de parceiros que tem vindo a desenvolver um trabalho de promoção da empregabilidade em São Domingos de Benfica, decorrente do trabalho anteriormente implementado pelo projeto Power UP. Esta parceria pretende fomentar a relação entre estruturas e organizações locais com empresas e associações empresariais, permitindo estreitar a cooperação, promovendo o trabalho em parceria como um princípio estratégico essencial ao desenvolvimento local, envolvendo organizações públicas e privadas, com e sem fins lucrativos. A ampliação do trabalho desenvolvido, designadamente no que concerne à sua comunicação externa criando suportes mais apelativos, bem como mecanismos de partilha de conhecimentos e transferência de know how entre técnicos que propiciem a criação de uma comunidade de prática ativa e qualificada nesta zona da cidade, capaz de superar os desafios da empregabilidade que se colocam na freguesia e nos territórios BIP ZIP que irão ser intervencionados.

Sustentabilidade

Toda a abordagem proposta pela projeto aposta no trabalho em parceria como fator decisivo assente num modelo de governação participativo, baseado em modelos bottow up que estimulam um claro envolvimento de toda a comunidade local e do tecido empregador envolvente (quer através do estabelecimento de parcerias, quer mobilizando as parcerias já existentes que actuam nos territórios), e essencialmente por uma forma de valorização interna e externa dos recursos já existentes a partir de processos organizados de cooperação. Estas estratégias poderão vir a melhorar em grande medida a qualidade da intervenção e os efeitos multiplicadores do projeto

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	O projeto irá contar com a articulação estreita com 2 centros de formação de gestão participada do IEFP (Modatex e CINEL) , que irão desenhar e construir itinerários formativos à medida e, com base nos princípios do Job matching e na auscultação de áreas estratégicas de emprego local. Estes itinerários (caráter experimental) terão em conta Processos de Tutoria individual e coletiva dos formandos e uma forte aposta no seu acompanhamento e desenvolvimento e empowerment contínuo. Terão como princípio estratégico a realização de estágios/ formações em contexto de trabalho e apoio aos mesmos, pois é estratégia crucial no aumento das questões de empregabilidade dos indivíduos em particular os que se encontram em situação de maior desvantagem. Pretende-se enquadrar em formação 80 pessoas em sectores como a geriatria e auxiliar de ação médica, pois são 2 sectores que na freguesia têm demonstrado mais necessidade de recrutamento, que cruza com as 4 unidades hospitalares que a freguesia dispõe, bem como diversos equipamentos do 3º setor dedicados à promoção do bem-estar e envelhecimento. Desta forma a qualificação para o emprego nesta área demonstra ser estratégica e poderá vir a gerar uma bolsa de cuidadores qualificados a atuar neste setor da freguesia. O cluster digital e das novas tecnologias poderá ser outra das áreas a apostar na qualificação da freguesia em função de um aprofundamento/ auscultação.
Sustentabilidade	Promovendo a melhoria e / ou aquisição de competências dos grupos-alvo, tendo em conta as necessidades do mercado de trabalho locais, visando a sua inserção profissional; o projecto foi pensado para que todas as ações sejam realizadas através das parcerias já existentes e pelas entidades chave que se encontrem na freguesia. Esta lógica de partida, assume o trabalho em parceria como um valor intrínseco e valoriza as estruturas e os órgãos de governação locais já em funcionamento. Desta forma podemos garantir efeitos de continuidade do projecto a médio prazo e uma mudança/qualificação das práticas de trabalho indutoras de empowerment institucional das organizações. Com base nas ações experimentais, será desenvolvida uma pequena brochura que resuma os pontos-chave deste processo e os seus impactos, sendo esta uma boa prática a disseminar por outras freguesias.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	O projecto pretende promover o espírito empreendedor e as competências artísticas, testar processo de experimentação profissional que estimulem a emergência competências técnicas e relacionais, bem como contextos para uma testagem/ experimentação contínua visando o reingresso ao mercado de trabalho. O encaminhamento para respostas de emprego ou auto emprego, sem o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e relacionais, resulta, muitas vezes no abandono, desmotivação e desistência de

	projetos com fraca consistência e sem um período de maturação que permita a sua apropriação. Desta forma queremos desenhar processos de mentoria que estimulem o potencial empreendedor no sentido lato, que possam incluir espaços que permitam o desenvolvimento e consolidação de soft skills e a experimentação profissional tais como comunicação, liderança, criatividade, sempre com base na partilha das sinergias locais, em particular de experiências com negócios sociais existentes na freguesia e todo o seu ecossistema empreendedor. Ter-se-á em conta as dinâmicas de reabilitação do Mercado de São Domingos de Benfica e com os recursos do CRIE (centro de Recursos para o investimento e empreendedorismo) promovido pela JFSDB.
Sustentabilidade	Destaca-se uma perspectiva de reforço da dimensão empreendedora, na qual serão estabelecidos contactos com todo o ecossistema empreendedor existente, para que as empresas que aí funcionam possam continuar no futuro a assegurar este tipo de dinâmicas, designadamente diversas ações formação/sensibilização numa base regular, com a manutenção dos workshops quinzenais com temáticas diversas associadas às competências necessárias para projectos de empreendedorismo e de self-employment, possibilitando a abertura de um espaço de relação com iniciativas empreendedoras já instaladas e consolidadas na freguesia. Desta forma, iremos induzir um processo de passagem e transferência do Conhecimento que assegurará um modus operandis local, auto- sustentável após o projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Conferência de Apresentação
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto, parceiros formais do projecto)
Local: entidade(s)	-
Valor	700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Pontual1 Conferência
Nº de destinatários	80
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Comunidade de Prática SDE

Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do Projecto, formadores internos e externos)
Local: entidade(s)	-
Valor	2420 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Job Matching e softskilss
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnico da JFSDB e da Rumo, formadores internos e externos)
Local: entidade(s)	-
Valor	6427 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 4	Ateliers CriatividadeExperimentação
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto; mentores/ formadores e empresas)
Local: entidade(s)	-
Valor	460 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que	

concorre	3

Actividade 5	Mobilização do tecido empresarial
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto; técnicos das organizações locais)
Local: entidade(s)	-
Valor	800 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 6	Acompanhamento/Avaliação do Proj
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (todos), parceiros informais do projecto, empresas e destinatários.
Local: entidade(s)	-
Valor	29759 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	15

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenador do projecto
Horas realizadas para o projeto	308
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnico1 do projecto
Horas realizadas para o projeto	1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Coordenação pedagógica do projecto
Horas realizadas para o projeto	616
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	20
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	900
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	105
Nº de destinatários desempregados	90
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	15
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
empresas, associações empresariais	20
organizações da sociedade civil, organismos publicos	15
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	31068 EUR
Encargos com pessoal externo	720 EUR
Deslocações e estadias	1200 EUR
Encargos com informação e publicidade	1770 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5808 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	40566 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Valor	16889 EUR
Entidade	Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL
Valor	23677 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Fundação Aga Khan
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1408 EUR
Descrição	Acompanhamento da comunidade prática SDE; Apoio nas ações de carácter empresarial, participação na Conferência de apresentação, participação nas reuniões de parceria
Entidade	CINEL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2534 EUR
Descrição	Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o CINEL, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática da multimédia - actividade 3
Entidade	Modatex
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2534 EUR
Descrição	Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o MODATEX, designadamente acções

na modalidade vida activa, ligadas à temática do design e moda, disponibilização de salas para formação à medida na freguesia - actividade 3

	TOTAIS
Total das Actividades	40566 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6476 EUR
Total do Projeto	47042 EUR
Total dos Destinatários	305