

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 100

GLUM Arroios... Arrojada!



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI GFHUJFA - Grupo de Funcionários de Higiene Urbana da Junta de Freguesia de Arroios

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação GLUM Arroios... Arrojada!

BIP/ZIP em que pretende intervir 36. Pena

64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A cidade é a casa de todos. E todos sabemos que o modo como cada cidadão cuida da limpeza e se relaciona com o espaço público está longe de ser o ideal. Para além disso, numa freguesia tão caracterizada por uma população oriunda de vários cantos do mundo, temos ainda o factor da diferença cultural na relação com a limpeza. Por outro lado, sabemos que a tomada de consciência dos problemas passa por uma abordagem directa e humanizada dos mesmo. Queremos por isso, homenagear os profissionais que fazem um dos trabalhos mais duros no que diz respeito ao cuidado do



bairro... os trabalhadores de Limpeza Urbana, que após a reforça administrativa do nosso município, passaram a estar vinculados às diferentes Juntas de Freguesia. Depois de termos feito a experiência piloto do projecto na Freguesia onde a nossa sede reside, Arroios, onde nasceu o primeiro GLUM (Grupo de Limpeza Urbana Musical) chamado de Arrojada, e de ter percebido a potencialidade e impacto do projecto na vida pessoal e profissional dos trabalhadores da limpeza, pretendemos aprofundar esta experiência única. De um grupo previamente incrédulo, em 3 meses criámos um grupo inseparável e cheio de esperanças para continuar. A experiência de terem pisado o palco, fez com que estes homens e mulheres se enchessem de confiança e estivessem finalmente prontos para avançar no contacto e sensibilização junto à população da sua freguesia no que respeito à higiene urbana.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Funcionários Limpeza Urbana
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	A Arte e a prática artística é algo que no inicio se estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de entrar em contacto com a comunidade local, bem como na atitude durante o trabalho. Já foi efectivamente criado um grupo informal destes funcionários para o desenho da presente candidatura e esperamos que no final deste ciclo de projecto a sua acção ganhe um sentido e caminho próprio.
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	Com a criação destes grupos, iremos não só dúvida alterar a imagem que estes trabalhadores têm de si próprios como também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada
------------------	---



grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da própria instituição parceira, ficando esta assim com um grupo musical residente, que poderá realizar apresentações em vários momentos significativos e festivos das suas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividade de proximidade e envolvimento da comunidade para que a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivências específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoramento da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão chamar-se assim de meta-acções (acções que geram novas acções).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Estabelecimento de Parcerias
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Executiva, de produção e gestão.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação da Equipa de trabalho
Descrição	



Recursos humanos	1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo: Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical: Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer: Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir), Realizador: Tiago Leão.; GLUM Arrojada: Funcionários de Limpeza Urbana como participantes no projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8665 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Processo de Formação / Ensaios
Descrição	
Recursos humanos	Equipa de gestão e produção; Director Musical; Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFArroios)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Workshops de construção instrumento



Descrição	
Recursos humanos	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	800 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Apresentações à Comunidade - Espect
Descrição	
Recursos humanos	Toda a equipa
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual7
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	GLUM's Instantâneos
Descrição	
Recursos humanos	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 9
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	GLUM FEST
Descrição	
Recursos humanos	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	700 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Documentação
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Técnica, e de realização
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	850 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Direcção Executiva

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Produção Executiva

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Administração / Gestão (afecção percentual do trabalho)

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador / direcção Musical

Horas realizadas para o projeto 150





Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Figurinista / cenógrafo
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Músicos Convidados
Horas realizadas para o projeto	25
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Designer - adaptação material dos vários GLums
Horas realizadas para o projeto	12
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Construtor material - realização + workshop
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Realizador
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Documentarísta



Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador técnico do Espaço público
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnica Acção social e cultural
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	8
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0

Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	20
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	9
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	8
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9040 EUR
Encargos com pessoal externo	6770 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos gerais de funcionamento	305 EUR
Equipamentos	100 EUR
Obras	0 EUR
Total	16515 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	SOU LARGO, CrL - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	16515 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7500 EUR
Descrição	Apoio logístico, técnico, promoção, equipamentos e espaço de trabalho, cedência permanente de loja / sala no mercado de culturas

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	16515 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	24015 EUR
Total dos Destinatários	5754

