

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 097

Coisas Nossas



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Malta&Cª

Designação Associação Fio de Ligação

Designação Junta de Freguesia da Penha de França

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Coisas Nossas

BIP/ZIP em que pretende intervir 37. Alto da Eira

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Freguesia da Penha de França com cerca de 27.967 habitantes existe um valioso know how que está subaproveitado. Modistas e costureiras com experiência, tricotateiras e bordadeiras com conhecimentos em vias de extinção, sapateiros, alfaiates e profissionais de marroquinaria. Muitos destes profissionais estão desempregados ou com um nível de ocupação que não garante uma fonte de rendimento estável e/ou sustentável. Por outro lado, no BIP-ZIP 37 da mesma freguesia (Torres do Alto da Eira e do Vale de Santo António, com 228 e 1184



habitantes respectivamente ) continuamos a assistir a problemáticas como o baixo nível sócio-económico, um elevado grau de vulnerabilidade e exclusão social, a dependência de subsídios que conduzem ao desenraizamento social e territorial.

Urge desta forma uma intervenção prioritária focada na revitalização económica destes territórios, com o aproveitamento dos seus recursos e com a capacitação dos seus activos. Face aos indicadores, surge a necessidade de, sob o reforço da estratégia de parcerias locais, imprimir as bases para a ignição de uma rede de artes e ofícios locais, que envolva a comunidade, capacite e empodere os públicos vulneráveis das comunidades BIPZIP e consiga através deste processo, valorizar e preservar o património material e imaterial distintivo da Penha de França. Desta forma, teremos uma comunidade capacitada na ideação e construção de produtos gerados localmente, sendo esta a sua matriz de desenvolvimento.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

##### Sustentabilidade

Numa primeira fase será importante mapear e relacionar os 'agentes locais vizinhos' na rede criativa (fazedores anónimos, associações culturais recreativas e artísticas, colectividades, oficinas de artes e ofícios, etc ).

Por outro lado será importante dotar a comunidade do território BipZip de ferramentas que lhe permita, de forma eficaz, envolver-se na reactivação económica e no pretendido processo de valorização da sua freguesia. Este envolvimento trará certamente benefícios, como a migração de públicos, que tornados clientes, serão importantes ativos económicos no território.

A partilha de saberes entre gerações de fazedores e designers poderá potenciar um ressurgimento de artes e ofícios de moda no território e favorecer a continuidade de saberes e negócios.

Sendo criadas novas oportunidades comerciais e novas possibilidades económicas para os artesãos, poder-se-á pensar no contributo importante do projeto para a



sustentabilidade à micro-escala.  
 O duplo processo de valorização-capacitação de agentes locais garantirá a continuidade no território de actores fundamentais para o processo de consolidação de uma rede criativa de base local.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo prende-se obrigatoriamente com o sucesso e impacto criado com a valorização do capital humano e consequente inclusão deste como importante activo na economia local. A possibilidade de geração de receita a médio prazo com as competências adquiridas é fator chave no que se apresenta como proposta de valor para a comunidade. Torna-se também importante assumir que o mapeamento e valorização dos executantes permitirá um reconhecimento e uma possível alavancagem económica para estes negócios locais. Por outro lado a criação de novos recursos logísticos como o Atelier Local de Ofícios de Moda, permitirá a partilha de recursos técnicos com a restante comunidade. Por último, o envolvimento de uma população na ideação, desenho e construção de uma Marca Comunitária criará as bases para a consolidação de uma comunidade coesa, com sentido de pertença, responsabilidade e cooperante no desenvolvimento económico do seu território criativo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

**Actividade 1** Mapeamento de Fazedores de Moda

Descrição

**Recursos humanos** 1 gestor de projeto;  
1 designer;

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -



Resultados esperados

Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1

Actividade 2 Atelier Local de Ofícios de Moda

Descrição

Recursos humanos - 1 coordenador / gestor de projeto;  
- grupo de voluntários e parceiros da ASCRMP;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor	16350 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 3 Plano de Formação e Capacitação

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador, 2 formadores/2 executantes locais;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Produção - Co-Criação - Co design
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 Designer, 1 executante;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Construção da Marca Comunitária
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 gestor de projeto, 1 designer, equipa de voluntários, equipa de fazedores locais.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16350 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que	



concorre 1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Gestor de Projeto / Designer

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Gestor de Projeto / Designer

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Gestor de projeto / Mediadora Comunitária

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Administrativo







Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Executantes de Ofício Moda	8
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	7
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	7
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	7
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	7
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 18000 EUR

Encargos com pessoal externo 13700 EUR

Deslocações e estadias 600 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com informação e publicidade	3500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6300 EUR
Equipamentos	7600 EUR
Obras	0 EUR
Total	49700 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha
Valor	49700 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ASCRMPF-Os Fidalgos da Penha
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Alocação de 5 voluntários da associação no decorrer do projeto num valor total de horas distribuídas por 12 meses;

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49700 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1200 EUR
Total do Projeto	50900 EUR
Total dos Destinatários	2162

