

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 090

Zona Não Viglada III



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cultural Zona Não Viguada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Grupo de Mulheres do Bairro do Condado

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Zona Não Viguada III

BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O diagnóstico apresentado decorre do trabalho de formação de actores desenvolvido desde 2009 no Estabelecimento Prisional de Vale de Judeus pelo teatro Casa Conveniente. Este é coincidente com a Consulta Pública da Carta dos BIP/ZIP. É possível identificar as mesmas problemáticas, a partir dos perfis e origens das populações prisionais. Estas questões são transversais não só ao desenvolvimento da cidade de Lisboa, como ao de todos os pólos urbanos: desocupação de jovens (descrença), abandono/insucesso escolar, desemprego, marginalidade. Morte social = Morte em vida (invisibilidade).
A A.C. Zona Não Viguada nasceu desse trabalho em meio



prisional; da integração de ex-reclusos provenientes do bairro do Condado, mais conhecido por Zona J, nas suas equipas artísticas regulares; no alargamento dessas equipas a artistas sem formação académica e em situação de desemprego oriundos do mesmo bairro; por fim, da intenção de criar um modelo associativo inclusivo que integrasse, nos seus órgãos dirigentes, estes novos colaboradores, e que fosse o reflexo destes últimos sete anos. A intervenção da A.C. Zona Não Viglada no Condado, um "bairro-ilha" de Lisboa, decorre de relações reais, quotidianas, estabelecidas com pessoas e famílias desta comunidade; e simultaneamente, de uma necessidade artística e profissional em agir a partir da margem, sobre a margem, e daí questionar e reposicionar a centralidade dos territórios.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>O objectivo geral da Zona Não Viglada neste 3ºano é consolidar e continuar a promover a inscrição-fixação num território de um novo espaço de criação artística, uma estrutura de teatro profissional, com visibilidade, públicos fidelizados, assim como a extensão das suas ligações ao exterior.</p> <p>O trabalho desenvolvido nos dois primeiros anos permite-nos continuar a acreditar na pertinência de desenvolver um trabalho artístico na margem e a partir da margem. Acreditamos que agir num território marginal e de exclusão, invisível para a maioria, tem ajudado a revelar uma produção intensa de actividades artísticas, ligadas a uma cultura urbana, periférica e marginal, mas profundamente contemporânea e universal, conectada com o seu contexto social, com o quotidiano das pessoas, vivida e profundamente necessária. A Zona Não Viglada visa desta forma continuar a reabilitar e a dar vida ao espaço que lhe foi atribuído, através da formação e dinamização artísticas, em parceria com o atelier de arquitectura Artéria e com a CML.</p> <p>O projecto assenta no desenvolvimento de estratégias que permitam levar pessoas do centro para a margem e da margem para o centro, promovendo através da actividade artística a inclusão e a coesão social e apagando, progressivamente, o medo dos de fora em frequentar o Bairro do Condado, e o receio dos seus habitantes em dele sair.</p> <p>A parceria estabelecida com um grupo informal do bairro, constituído por mulheres da comunidade, continuará a ser essencial na implementação dos três eixos estruturantes do projecto.</p>

Objetivos Específicos de Projeto



valorização do mesmo e, conseqüentemente, dos vários projectos que irá albergar.
Continuará a ser realizada através da intervenção profissional e qualificada da Artéria, que apelará a mão de obra contratada no seio da comunidade local.

Pretende-se aqui novamente fomentar a apropriação do espaço a ocupar através da criação de uma relação afectiva imediata por parte de todos os que sobre ele intervêm fisicamente (comunidade local, espectadores, parceiros, participantes em geral), etapa crucial para uma real valorização do mesmo e, conseqüentemente, dos vários projectos que irá albergar.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Aulas de Guitarra Clássica
Recursos humanos	1 formador/professor; uma mediadora(parceira);1 estagiária de produção; coordenador (entidade promotora); 1 videasta; um fotógrafo.
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	22
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Correspondências
Recursos humanos	Duas formadoras ; uma mediadora(parceira); 1 estagiária de produção; coordenador (entidade promotora); 1 fotógrafo/videasta
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 3 ZNV Música

Recursos humanos 1 responsável pela recolha musical; 1 operador de câmara e som; 1 mediador(parceiro), 1 estagiária de produção; 1 assistente de produção; 1 fotógrafo; coordenador(entidade promotora)

Local: entidade(s) -

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 600

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 4 Le Cargo

Recursos humanos Um responsável de produção; uma estagiária de produção; 2 mediadoras (parceiras) assistência de produção; 1 responsável pela comunicação; 1 mediadora (parceira) assistência de comunicação; 1 director técnico; 3 técnicos de palco/montagem; coordenador (entidade promotora)

Local: entidade(s) -

Valor 2000 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade Pontual Uma apresentação a 15.10.16.

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 5 Workshop "Rifar o meu Coração"

Recursos humanos 1 responsável de produção; estagiária de produção; mediadora(parceira) assistência de produção; responsável pela comunicação; mediadora(parceira) assistência de comunicação; a; designer gráfica; fotógrafo; videasta;



		técnico de palco/montagem; responsável pelo trabalho de recolha musical; ecenadora/formadora; atriz profissional/formadora; atriz estagiária; 3 cozinheiras(parceiras); 2 actores em formação, 18 formandos (actores/não actores); coordenador(entidade promotora)
Local: entidade(s)	-	
Valor	6000 EUR	
Cronograma	Mês 9	
Periodicidade	Pontual	
Nº de destinatários	600	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2	
Actividade 6	Festival Zona Não Viguada	
Recursos humanos	1 responsável de produção; estagiária de produção; mediadora(parceira) assistência de produção; responsável pela comunicação; mediadora(parceira) assistência de comunicação; arquitecta (parceira); designer gráfica; fotógrafo; videasta; técnicos de palco; técnicos de som; programadores; músicos; coordenador(entidade promotora); 10 assistentes de produção.	
Local: entidade(s)	-	
Valor	20000 EUR	
Cronograma	Mês 12	
Periodicidade	Pontual Uma apresentação.	
Nº de destinatários	5000	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2	
Actividade 7	Criação de Sinalética	
Recursos humanos	1 Arquitecto(a); 1 Designer (a); 1 Engenheiro(a); Esta intervenção implica um processo de licenciamento camarário.	
Local: entidade(s)	-	
Valor	6500 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	

Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 14
 Objectivos específicos para que
 concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 672

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Mediadora (parceira) Assistente de comunicação

Horas realizadas para o projeto 672

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função mediadora(parceira)assistência de produção

Horas realizadas para o projeto 672

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função técnico oficial de contas

Horas realizadas para o projeto 105

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	responsável de comunicação
Horas realizadas para o projeto	540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	formadora/música
Horas realizadas para o projeto	540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	responsável pelo trabalho de recolha musical
Horas realizadas para o projeto	270
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	operador de câmara e som
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	responsável de produção
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Arquitecto coordenador(parceiro)
Horas realizadas para o projeto	274



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Arquitecto estagiário
Horas realizadas para o projeto	428
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	actor em formação
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Engenheiro/construtor
Horas realizadas para o projeto	274
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	actor em formação
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Encenadora/formadora
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	actriz profissional/formadora



Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	actor em formação
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	estagiária de produção
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	actriz estagiária
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	técnico de palco/montagem
Horas realizadas para o projeto	172
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	138
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6850
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	4
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	40
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0



- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	27500 EUR
Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	1900 EUR
Obras	3500 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Cultural Zona Não Viguada
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Casa Conveniente Produção de Eventos Culturais Lda.
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	18000 EUR
Descrição	Valor necessário para realizar o Festival Zona J, vindo do apoio da DGArtes; será utilizado para pagar honorários, aluguer de equipamentos de som, alojamento e transportes dos músicos estrangeiros.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18000 EUR
Total do Projeto	68000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total dos Destinatários 6546

