

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

GLUM... Lumiar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar
Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ADMINISTRAÇÃO CONJUNTA DA AUGI DENOMINADA QUINTA DO OLIVAL/CASAL DOS ABRANTES
Designação Clube Ténis Paço do Lumiar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação GLUM... Lumiar
BIP/ZIP em que pretende intervir 24. Quinta do Olival
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro apresenta dois conjuntos edificados que surgem através de processos de génese ilegal, cuja configuração urbana não permite uma clara fluidez nem tão pouco a sua articulação com a envolvente. Por outro lado, é caracterizada por vários terrenos baldios, expectantes de intervenção, envolvidos por antigas azinhagas, que imputam à área um cariz de impermeabilidade urbana. O local foi em tempos uma quinta na qual havia um Olival, cujo terreno foi inicialmente alugado e posteriormente no início dos anos 60



parcelado pelo proprietário. É constituída por uma malha de 405 residentes, 107 famílias, residentes em 209 alojamentos que se distribuem por 57 edifícios. Assume-se como um bairro diferenciado do Paço do Lumiar, mas dependente deste. Com uma ruralidade dentro de uma urbanidade que é a cidade de Lisboa, num espaço como que parado no tempo. Os projectos BIP/ZIP 14/15 permitiram transformar uma área abandonada num ponto de interesse para a população residente (parque comunitário), despertando o desenvolvimento de acções comunitárias, colocando novos parceiros em interacção e potenciando o encontro entre os moradores. O cuidado com o espaço de todos, que é o espaço público, é sempre um tema sensível. E a relação entre quem suja e quem limpa nem sempre é fácil. A Quinta do Olival tem ainda graves problemas de higiene urbana. Um dos pólos de proximidade é a própria Valorsul e que com a acção do vento, involuntariamente, leva a que muitos resíduos se alojem neste bairro.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Funcionários Higiene Urbana
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O desafio é dotar os trabalhadores mais (in)visíveis das nossas ruas com ferramentas que lhes permitam brilhar. Nasce assim o GLUM, com a coragem para mudar mentalidades, as nossas e as dos próprios participantes.</p> <p>Utensílios de trabalho de limpeza transformam-se em instrumentos musicais e revelam os mais improváveis artistas.</p> <p>Este projecto pretende dignificar esta população que realiza um dos trabalho mais duros e fundamentais para o cuidado do nosso bairro, colocando-os num lugar de destaque. É uma forma de consciencialização e educação ambiental, bem como de coesão social, dentro do grupo de funcionários em si, como também da relação destes com a população em geral.</p> <p>GLUM pressupõe então a criação de diferentes Grupos de Limpeza Urbana Musical em diferentes bairros da cidade de Lisboa. Neste projecto em particular, e como iremos actuar no Lumiar, mais precisamente na Quinta do Olival, o grupo será o GLUMiar.</p> <p>Para a criação deste grupo, uma equipa de profissionais da música irá realizar encontros semanais com o grupo de trabalhadores da limpeza participantes.</p> <p>Após este ciclo de formação, onde os participantes aprenderão percussão com os seus utensílios usuais de trabalho, como contentores, paus de vassoura, sacos plásticos, e outros, criaremos um espectáculo para ser apresentado em vários locais e formatos. Após a primeira etapa alcançada, onde o grupo estreará a sua apresentação ao público, realizaremos um processo de intervenção junto da comunidade local, através de acções de sensibilização, como workshops "Glum espontâneo", oficinas de construções de instrumentos a partir de lixo, conversas sobre higiene urbana, etc, e propomos-nos encerrar este primeiro ciclo de</p>



projecto com um encontro inter-freguesias, onde os vários projectos GLUM irão actuar, numa espécie de Festival dedicado a várias iniciativas culturais que debrucem o seu olhar sobre a ecologia das cidade, cruzando profissionais com amadores e amantes da arte e do ambiente.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Valorização pessoal e interpessoal - capacitação
O processos de formação artística em grupo, despoleta uma dinâmica inter e intra pessoal muito própria. Mexe com as emoções, motivações e sensibilidade. Pretendemos assim, que os trabalhadores da Limpeza Urbana tomem consciência das capacidades que até então desconheciam, e das mais valias que elas são para no dia a dia melhorarem as suas ações e objectivos.

Sustentabilidade

A Arte e a prática artística é algo que no inicio se estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de entrar em contacto com a comunidade local, bem como na atitude durante o trabalho. Quem sabe podermos encontrar alguns elementos que terão mais facilidade e gosto em aprofundar os conhecimentos, de modo a que possam no futuro eles mesmos ser responsáveis pela dinamização de actividades destas junto de determinados públicos alvos, como por exemplo, uma acção musical com um grupo escolar.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Coesão Social:
O projecto visa a melhoria das relações entre a equipa de trabalho, mas também a mudança da imagem que o bairro tem destes trabalhadores. Das suas responsabilidades, da sua importância, mas também das suas fragilidades e constrangimentos.
Tornar mais próximo "aquele que apanha o lixo que deito para o chão" é sem dúvida uma forma de humanizar os problemas e aproximar as partes que muitas vezes agem em sentidos opostos.

Sustentabilidade

Com a criação destes grupos, iremos sem dúvida alterar a imagem que estes trabalhadores tem de si próprios, mas também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada



grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da própria instituição parceira, ficando esta assim com um grupo musical residente, que poderá realizar apresentações em vários momentos significativos e festivos das suas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Consciencialização Ambiental:
 O projecto tem também como intenção despertar as consciências de que o cuidado com o bairro é da responsabilidade de todos. Mais do que distribuir folhetos informativos, conhecer de perto os trabalhadores do lixo, permite abrir uma relação simbólica e humanizada com a acções de "poluir".

Sustentabilidade

Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividade de proximidade e envolvimento da comunidade para a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivência específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoramento da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão assim meta-acções (acções que geram novas acções).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Preparação /alargamento de parceria
Recursos humanos	Equipa Executiva, de produção e gestão.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação da Equipa de projecto
Recursos humanos	Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e



experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta.
Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

Local: entidade(s)	-
Valor	9130 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	45
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Processo de Formação / Ensaios
Recursos humanos	Equipa de gestão e produção; Director Musical; Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFLumiar)
Local: entidade(s)	-
Valor	1200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	45
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Workshops construção instrumentos
Recursos humanos	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
Local: entidade(s)	-
Valor	800 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8
Periodicidade	Pontual2



Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Apresentações à Comunidade - Espect
Recursos humanos	Toda a equipa
Local: entidade(s)	-
Valor	920 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	1500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	GLUM´s Instantâneos
Recursos humanos	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
Local: entidade(s)	-
Valor	400 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	400
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 7	GLUM FEST
Recursos humanos	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 11



Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Documentação, sustentabilidade
Recursos humanos	Equipa Técnica, e de realização
Local: entidade(s)	-
Valor	850 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Direcção Executiva
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Produção Executiva
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Administração / Gestão (afecção percentual do trabalho)
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador / direcção Musical
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Músicos Convidados
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Figurista / cenógrafo
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Construtor materiais + workshop
Horas realizadas para o projeto	30



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Realizador
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 técnica de Serviço Social
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 técnica de Sociologia
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 arquitecta da AUGI/CML
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	15 assistentes operacionais / Higiene Urbana
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	6
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	6
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	3
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	15
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	7
Nº de destinatários imigrantes	12
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	9
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1



Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5640 EUR
Encargos com pessoal externo	6090 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	650 EUR
Encargos gerais de funcionamento	445 EUR
Equipamentos	975 EUR
Obras	0 EUR
Total	13800 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Valor	5270 EUR
Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	8530 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Esta entidade será responsável pelos encargos com logísticos, técnicos e de promoção do projecto.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	13800 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5000 EUR
Total do Projeto	18800 EUR
Total dos Destinatários	5855

